



Rimisp - Centro Latinoamericano para  
el Desarrollo Rural



Centro de Educación y  
Tecnología

---

## **Desarrollo Territorial Rural a partir de Servicios y Productos con Identidad Cultural**

**Chiloé: una reserva de Patrimonio Cultural**

**Carlos Venegas Valdebenito**

**Carolina Schweikart Vial**

**Alejandro Paredes Jara**

Chiloé, Mayo de 2007

## Índice General.

<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
1.- Resumen	3
2.- Introducción	5
2.1.-Dinámicas de Desarrollo: Contexto territorial	5
2.2.- Preguntas de Investigación	7
2.3.- Objetivo General.	7
2.4.- Objetivos específicos.	7
3.- Caracterización del Territorio.	8
3.1.- Antecedentes generales.	8
4.- Valorización de productos y Servicios IC	9
5.- Marco Institucional de la valoración.	10
6.- Marco metodológico y Analítico.	11
7.- Resultados	16
7.1.- Estado de la estrategia DTR-IC	16
7.2.- Objetivos de la Estrategia DTR-IC	16
7.3.- Gestión del Conocimiento	17
7.4.- Procesos de Innovación.	18
7.5.- Instituciones y DTR-IC.	19
7.6.- Factores que obstaculizan la estrategia DTR-IC	20
8.- Canasta patrimonial y Mercado	21
8.1.- La Demanda	21
8.2.- El Mercado Objetivo.	23
8.3.- Costos y Beneficios.	24
9.- Determinantes de Acceso.	25
10.- Los Beneficios.	27
10.1.-Ingreso y Apoyo Institucional.	35
11.- Incentivos para el DTR-IC	38
12.- Marketing territorial.	38
13.- Conclusiones	39
14.- Bibliografía	41

## **1.- Resumen.**

El estudio que se presenta en este documento es parte de un Proyecto de Investigación a nivel Latinoamericano liderado por RIMISP y cuyo ejecutor en la provincia de Chiloé es la Corporación Centro de Educación y Tecnología, CET. El Objetivo General compartido por los 9 estudios de caso realizados dicen relación con “Comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social del territorio rural reforzando su identidad cultural”. Para abordar este objetivo en la particularidad de Chiloé se desarrolló un estudio indagatorio, cualitativo, destinado a analizar una muestra no aleatoria de 22 productores de Bienes y servicios con Identidad Cultural de Chiloé. Dadas las características del grupo estudiado los resultados no tienen una significancia estadística generalizable, sin embargo, dado que es el primer estudio en su género realizado en el territorio, entrega suficiente información para poder extraer aprendizajes y líneas de reflexión que permitan explicar las dinámicas económicas, sociales, de mercado e institucionales que determinan el comportamiento del grupo analizado. La experiencia y el conocimiento de la región del equipo de trabajo ha permitido la selección de una muestra heterogénea de productores y servicios que cubren una gama importante de las experiencias de este tipo.

Se realizaron encuestas, entrevistas, observación y recolección de información secundaria, cuyos resultados han permitido un análisis amplio que ha tenido los aportes de lectores externos en dos oportunidades, cuyas sugerencias han sido en la mayoría de los casos aportes relevantes para la construcción del documento final. Además de ello la experiencia fue parte de una Ruta de Aprendizaje patrocinada por Procasur y Rimisp, donde existió la posibilidad de recibir otras miradas analíticas, además de la interacción de actores locales con los participantes de esta experiencia educativa.

Una síntesis de los resultados indica que existe una estrategia de Desarrollo Rural con Identidad Cultural en Chiloé, que su estado es incipiente a pesar de las múltiples ventajas que esta línea de desarrollo tendría en el territorio. A pesar de este nivel incipiente de implementación existen en la muestra analizada evidencias del aporte económico que el DTR-IC puede generar, situando a varias experiencias por sobre la línea de la pobreza rural para Chile. Otro elemento importante de destacar es que los beneficios intangibles son movilizados efectivos de las capacidades locales y por tanto no sólo los ingresos económicos están en la base de los oficios con IC más frecuentes en el territorio.

Los obstáculos más importantes tienen que ver con la estrategia de comercialización que es insuficiente, sobre todo considerando la estacionalidad de la demanda que está constituida en su gran mayoría por visitantes extraterritoriales en la época estival.

la institucionalidad es débil todavía y también la articulación institucional para el desarrollo de la estrategia DTR-IC, aun cuando existen señales que indican que hay espacios de interacción y de interlocución que se están abriendo, y que una mayor capacidad de gestión y de incidencia política de las comunidades es precisa para abordarlos con resultados positivos, sobre todo en lo que se refiere a la asignación de recursos y a la normalización de estos espacios en forma permanente.

Finalmente las recomendaciones tienen que ver principalmente con seguir reforzando la existencia de una red de actores locales relacionados a la IC, ayudar a su visibilidad en distintos espacios, conseguir que las autoridades del gobierno local asuman esta estrategia como un elemento más para reforzar una mirada de desarrollo sustentable y fortalecer las regulaciones a las actividades industriales en desarrollo en la isla para minimizar sus efectos negativos en la conservación del patrimonio natural y cultural, base del DTR-IC.

Un agradecimiento especial a las comunidades que con generosidad abrieron sus experiencias para permitir este estudio y que han seguido colaborando con ideas innovadoras y con la convicción de que este es un camino posible.

## **2. INTRODUCCIÓN.**

### **2.1.- Dinámicas de desarrollo: Contexto territorial.**

El uso del concepto de territorio y de desarrollo territorial adquiere una creciente importancia a la luz de las problemáticas y desafíos que enfrentan los espacios periféricos en su articulación a dinámicas económicas y socioculturales globales. No sólo por las especificidades locales del proceso, sino porque permite poner en evidencia las capacidades que tienen los actores locales e institucionales para tomar conciencia y actuar frente a estos desafíos, potencialidades y amenazas. (Schejtman y Ramírez, 2004).

En el último cuarto de siglo, Chiloé ha experimentado una creciente articulación a un proceso creciente de integración a los mercados mundiales, de interconectividad y flujo permanente de información, bienes y servicios que traspasa las fronteras regionales y nacionales, generando diversos impactos en las economías y estilo de vida locales. (Machado, 2001).

Nos detendremos en dos procesos que contextualizan el desarrollo territorial y de valorización económica de productos con identidad cultural: El desarrollo de la industria pesquera y acuícola, especialmente la salmonicultura, y el desarrollo del turismo como actividad masiva.

La salmonicultura aparece como el sector de mayor crecimiento y dinamismo en los últimos años, con crecimiento anual del 20% desde 1990 a la fecha, generando más de 40 mil empleos directos el año 2006. (Olach, 2007). Diversas estimaciones indican que alrededor del 87% de esta industria concentra sus actividades en la Décima Región, dentro de la cual se encuentra ubicada la provincia de Chiloé. (Ríos, 2005).

Estas actividades caracterizadas por el uso intensivo de la mano de obra han tenido efectos directos sobre el empleo, el nivel de ingresos del grupo familiar y en definitiva sobre las tendencias demográficas tradicionales del archipiélago. (Bannister, 2005).

Sin embargo los salarios que paga la industria a sus operarios no sobrepasan en su mayoría los 200.000 pesos lo que coloca a estos trabajadores dentro del 50% de la población con menores ingresos del país. (OLACH, 2007).

El otro fenómeno importante es la creciente importancia del turismo en la economía provincial y regional, con flujos crecientes de visitantes en los últimos 20 años que se han traducido en un aumento de la demanda por bienes y servicios que permitan aprovechar los atractivos turísticos locales y por bienes que reflejen la particularidad cultural del territorio.(Vera, 2003:9).

Los elementos que despiertan un mayor interés de los visitantes son los paisajes y el entorno natural y la biodiversidad. En segundo lugar, los visitantes destacan la cultura, costumbres y tradiciones,

gastronomía, iglesias patrimoniales, mitos y leyendas, arquitectura, palafitos y la artesanía (Chileambiente, 2005).

Chiloé es visitado por 200.000 personas, 94% corresponden a turistas nacionales provenientes principalmente de la Región Metropolitana, Valparaíso y la Región de Los Lagos, y 6% a turistas internacionales (Marketek, 2006). El turismo es altamente estacional, con un 80% de las visitas concentradas en los meses de enero y febrero y un 20% el resto del año (Marketek, 2006).

Los impactos de los procesos descritos resultan en muchos casos contradictorios. Por un lado los procesos de industrialización y modernización provocan la erosión y pérdida de elementos que conforman el estilo de vida rural tradicional y por otro se asiste a la revalorización de elementos culturales locales que adquieren un renovado valor patrimonial y turístico. Estos recursos conforman activos que se reconvierten y se integran a las nuevas condiciones de producción y de mercado. (García Canclini, 1992).

Las actividades industriales generan impactos negativos en el medioambiente, degradación de los recursos naturales, y subordinación de los actores locales a los intereses de la industria. (Soto, 2006). No están regidas por criterios de sustentabilidad, no mejoran la calidad de vida de las comunidades locales ni procuran mantener la disponibilidad y calidad de los recursos que sustentan los bienes producidos, de manera tal que estos puedan ser disfrutados de igual manera por las futuras generaciones. (Portilla, 2003:2).

El turismo por sí sólo tampoco asegura un proceso con estas características sino está acompañado de la implementación de un conjunto de políticas que promuevan un desarrollo territorial integral, la protección y apropiación del patrimonio por parte de las comunidades locales, el mejoramiento de los servicios y la calidad de los productos con identidad cultural y de la imagen territorial.

En este marco de dinámicas de desarrollo en plena expansión, es donde emerge la pregunta acerca de si es posible que una estrategia de desarrollo territorial basada en productos y servicios con identidad cultural pueda ocupar un espacio real, efectivo, complementario y en alguna medida compensatorio de los impactos negativos de otras dinámicas de desarrollo ya descritas. Aparentemente la fricción y el antagonismo son elementos predominantes en esta relación desigual, pero la insuficiencia de datos concretos no permite identificar con claridad los procesos y las dinámicas económicas y sociales involucradas, y es esta insuficiencia detectada uno de los fundamentos de este trabajo y por tanto la base de las preguntas de investigación a las cuales este estudio trata de responder.

## **2.2 Preguntas de Investigación:**

Esta investigación se desarrolló en cuatro niveles: productores/artesanos, consumidores, comercializadores e instituciones se formularon preguntas de investigación para cada uno de ellos:

- ¿Cuáles son las condiciones que permiten que los productores o artesanos locales logren beneficios económicos y sociales reales a través de la producción de bienes o servicios con identidad cultural?
- ¿Cuáles son las barreras que impiden un beneficio económico y social a partir de los elementos identitarios de Chiloé? ¿Cuales son las condiciones que favorecen el DTR-IC en Chiloé?
- ¿Cuáles son los atributos valorados por los consumidores de bienes y servicios que transmiten la identidad cultural de Chiloé?
- ¿Cuál es el rol de las instituciones en la promoción del DTR-IC en Chiloé?
- Cuales son los elementos de valoración de los productos considerados por las comercializadoras para su promoción?

## **2.3 Objetivo general:**

“Comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social del territorio rural de Chiloé reforzando su identidad cultural”.

## **2.4 Objetivos específicos: derivados de las preguntas de investigación**

- 1.- Identificar factores que facilitan y/o obstaculizan la obtención de beneficios económicos a través de la producción de bienes y servicios con IC.
- 2.- Conocer las preferencias de mercado por los bienes y servicios con identidad cultural de Chiloé.
- 3.- Determinar el nivel de participación de las instituciones en el fomento de una estrategia de desarrollo territorial a través de productos y servicios con identidad cultural.
- 4.- Identificar potenciales espacios de desarrollo de una estrategia DTR-IC dentro de la institucionalidad pública y privada.

### 3.- Caracterización del Territorio.

#### 3.1.- Antecedentes generales.

La provincia de Chiloé, Región de Los Lagos, es un archipiélago formado por una Isla Grande y más de 30 islas menores habitadas, la mayoría de ellas ubicadas en el área oriental. Su superficie es de 9.181 km<sup>2</sup>. (INE, 2006), que equivale al 13,7% de la superficie total regional.

#### Mapa.



La pluviometría fluctúa entre 2.500 y 3.000 mm, con lluvias que se distribuyen durante todo el año.

La temperatura promedio anual es de 10° C. (Segarra y Rayo: 1990).

La población de Chiloé alcanza a 154.766 habitantes, con un porcentaje de ruralidad del 44% lo cual la convierte en la provincia con mayor proporción de habitantes rurales de la X Región (INE, 2003).

El minifundio es la característica de la Provincia de Chiloé. Existen 10.941 predios con una superficie de ocho hectáreas físicas o menos (48%); 8960 propiedades (39,4%) corresponden a superficies de ocho a 32 Há; en el rango entre 32 y 200 Há., existen 1.822 predios (8%); 380 (1,7%)

son los predios mayores de 200 Há. Estas últimas están ubicadas en la Cordillera de la Costa, y en el sector austral de la Isla Grande. (Vera, Waldo, 2002).

La población original predominante en el archipiélago antes de la llegada de los españoles eran Huilliches. De acuerdo a la información del Censo del año 2002, un total de 16.762 personas declararon pertenecer al pueblo mapuche/huilliche, lo cual equivale al 10,8% de la población provincial. (INE, 2003).

La integración de distintos ecosistemas: el campo, el mar y el bosque, en una misma unidad productiva es una de las principales características del sistema de producción local. (Marino, 1985)

El uso del bosque para producción de leña es la principal fuente de ingresos para un segmento de familias campesinas, originando una considerable degradación de los recursos forestales. Además de este uso, el recurso bosque provee recursos para la construcción de casas, embarcaciones y fibras para la fabricación de artesanías y teñidos naturales.

#### **4.- Valorización de Productos y Servicios IC.**

La imagen territorial, en la que convergen la actividad humana, el paisaje y los elementos que surgen de la relación entre ambos, constituye la base de un proceso de desarrollo que se sustenta en la valorización económica de bienes y servicios que son portadores de dicha identidad cultural. (Fonte et. al, 2006).

En este proceso se identifica la existencia de dos tipos de valoraciones sociales: una vinculada con la de la misma comunidad sobre su producto alimentario, hábitat, paisaje, formas de hacer y producir, etc.; y otra, proveniente de los que demandan esos productos. En muchos casos, es sabido que es la valoración social de un servicio o producto lo que finalmente instaura una valoración de mercado. (Benedetto, 2006).

Debido a que la identidad cultural de Chiloé se origina y se expresa en el quehacer cotidiano de los habitantes locales, no existe un sólo producto específico portador de la identidad territorial, sino una serie de elementos que, en su conjunto, conforman marcadores de identidad del territorio.

El DTR-IC en Chiloé se basa en una canasta de bienes y servicios portadores de identidad cultural.

Por una parte, son los consumidores los que viajan (Fonte et al., 2006) a vivir la “experiencia de Chiloé” y en su estadía consumen los productos y servicios locales. Por otra parte, la importancia de mediadores entre la cultura local y extra-territorial es un factor vital para la valorización de elementos identitarios (Fonte et al., 2006).

La cuestión es si a partir del aprovechamiento de estos elementos se genera un desarrollo territorial sustentable, donde la integración dentro de las dinámicas globales desde una posición periférica o desfavorecida es posible a partir de la potenciación de los recursos con los que cuenta cada

territorio, especialmente aquellos que pueden ofrecer alguna característica singular agregando valor a la producción a través de sus rasgos culturales. (Elizalde, 2003).

En el caso de Chiloé uno de los desafíos claves para el éxito de una estrategia de desarrollo IC está asociado a la capacidad de las comunidades locales de mantener viva una producción de calidad de aquellos productos y servicios que reflejan atributos culturales o naturales que son valorados, reflejando tradiciones, conocimientos y técnicas que se mantienen vigentes y se renuevan en su seno.

Otro elemento a considerar tiene que ver con el proceso de articulación a los mercados por parte de los productores de bienes y servicios con identidad cultural. Las condiciones de comercialización inciden en los procesos de valorización pues el acto de vender debe sostenerse en un acto que reafirme su autenticidad.

#### **5.- Marco Institucional de la Valorización.**

La regionalización implementada en todo el país a partir del año 1974, no se tradujo en un fortalecimiento de la capacidad de los territorios locales por incidir en sus procesos de desarrollo, al carecer de las herramientas de toma de decisión y participación. Este proceso le otorga continuidad a Chiloé como un territorio con especificidad geográfica y cultural, pero dada la realidad político institucional, sin capacidad para generar un proceso de territorialización o de adopción de modelos propios de desarrollo. (Soto, David, 2006).

En el año 1997 se elabora el primer plan de desarrollo de Chiloé, integrado a la región, pero marcado por la identidad cultural provincial y centrada en los sectores turístico y pesquero. (Gobernación Provincial de Chiloé, 1997). Transcurridos diez años es evidente que no logró plasmarse en una herramienta efectiva de orientación de las políticas públicas y de la articulación pública-privada, al menos en el área DTR-IC.

En los últimos años se observa un cambio de enfoque desde la Institucionalidad nacional, traducido en la creación de instancias de coordinación intraterritorial como el programa Chile emprende que impulsa la articulación público-privada para promover procesos colaborativos de desarrollo territorial y el mejor aprovechamiento del capital del territorio y de sus actores. (Chile-emprende, 2005).

Existe articulación entre Municipios, instituciones privadas, público-privadas, para el fomento de eventos que pongan en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de Chiloé. Ejemplo de ello es el Festival Costumbrista de Chiloé y la Feria de la Biodiversidad que conforman la muestra más desarrollada de actividades agrícolas, gastronómicas y de productos artesanales tradicionales de Chiloé.

La Declaración de 16 iglesias chilotas como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO el año 2000 significa un fuerte impulso al reconocimiento de la singularidad de Chiloé como un espacio culturalmente diferenciado y susceptible de sostener procesos de desarrollo a partir de dicha singularidad. Esto ha sido corroborado por parte del Estado Chileno y de los organismos de cooperación multilateral como el BID que han comprometido la entrega de recursos para preservar la calidad del patrimonio y cultura locales. (Espinoza y Pisán, 2003).

#### **6.- Marco metodológico y analítico.**

La metodología utilizada en este estudio está basada en las recomendaciones establecidas en las “Bases Conceptuales y Metodológicas para el Diseño y la Realización de Estudios de Caso de Territorios con Identidad Cultural” (Renaboldo, 2006). Siendo este estudio el primero en su clase realizado en la Isla de Chiloé, se conformó un equipo de profesionales y estudiantes con experiencia previa y conocimiento de las comunidades locales. En este equipo participaron un antropólogo, dos ingenieros agrónomos, un agroecólogo, un ingeniero comercial, tres ayudantes de investigación estudiantes de la carrera de Agronomía y Desarrollo Sustentable de la Universidad Arcis Patagonia y un alumno en etapa de tesis de la misma escuela.

De acuerdo al objetivo principal de la investigación (“comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social del territorio rural de Chiloé reforzando su identidad cultural”), esta es una investigación eminentemente cualitativa. Sin embargo, también se utilizaron métodos cuantitativos para complementar la información obtenida y responder de manera consistente a las preguntas de investigación (Renaboldo, 2006).

El desarrollo territorial es un proceso donde participan diversos actores en la creación de respuestas a las necesidades económicas, sociales, y ambientales de las comunidades locales. Es por ello que la investigación se realizó sobre 4 grupos de estudio que representan cada uno de los sectores involucrados en el proceso de valorización de la IC:

- Productores de bienes y servicios con IC (productores agrícolas , artesanos y prestadores de servicios)
- Consumidores de bienes y servicios con IC
- Comercializadores de bienes y servicios con IC
- Instituciones públicas y privadas influyentes en el proceso de DTR-IC

El análisis de la información cualitativa se realizó por separado para cada grupo de estudio, organizando la información en una matriz que permitiese una mirada global de toda la información recopilada para facilitar la identificación de patrones y temas recurrentes sin perder de vista el contexto de cada entrevista. Los casos no fueron seleccionados en base a un muestreo aleatorio por lo que los resultados no tienen significancia estadística. Los datos cuantitativos fueron analizados utilizando estadística descriptiva y los resultados son sólo aplicables al grupo de estudio.

Con el fin de dar utilidad práctica a la información recopilada y de beneficiar a los productores que participaron de esta investigación, la información generada fue utilizada para elaborar un “Mapa del Patrimonio Cultural de Chiloé”. El objetivo de este mapa es sugerir al visitante una ruta para visitar a los productores de bienes y servicios con IC y fomentar el trabajo de éstos. Este llegará al público objetivo de dos formas: a través de la web y a través de su distribución gratuita en lugares frecuentados por el turista. En Internet, este mapa será exhibido en portales con noticias e información local, pudiendo ser actualizado y enriquecido con más productores de bienes y servicios con IC.

### **Productores de Bienes y Servicios con IC**

Se seleccionaron 22 individuos o agrupaciones. Con el fin de obtener una variedad de casos relevantes para servir los propósitos de la investigación, cada individuo o agrupación fue seleccionado en forma intencionada (“purposive sample”, De Vaus, 2002) en base al conocimiento previo del equipo de trabajo. La selección no aleatoria de estos casos implica que los resultados no son generalizables y la información obtenida no tiene representatividad estadística (De Vaus, 2002). Por otro lado, la cantidad de casos seleccionados sigue el principio de “replicación teórica” (Yin, 2003). Siendo deseable encontrar diferentes resultados por motivos predecibles, el número de repeticiones depende de la complejidad de las condiciones que influyen en cierta respuesta (Yin, 2003). En esta investigación se llegó a una muestra heterogénea donde fueron consideradas diversas situaciones existentes como:

- Tipo de oficio / servicio / producto
- Localidad de origen del artesano / productor / prestador de servicios.
- Sexo, edad, nivel educacional.
- Pertenencia a agrupaciones
- Apoyo institucional.

-espacios y formas de interacción con el mercado.

El desafío de esta investigación es descubrir cómo estas condiciones se articulan para determinar distintos niveles de éxito de los productores de bienes y servicios con IC. Este grupo de estudio incluyó a 13 artesanos, 4 productores y 5 prestadores de servicios.

**GRUPO DE ESTUDIO.**

<b>NOMBRE</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>OFICIO</b>
<b>1. Guillermo Cayún</b>	Lago Huillinco Chonchi	Artesanía en madera
<b>2. Roberto Triviño.</b>	Isla Caucahue. Quemchi	Lanchones a escala
<b>3. Marcia Mansilla. Taller Textil Kelwo.</b>	Ancud	Arte textil en lana
<b>4. Matías Millacura</b>	Cuaco, Chonchi	Raveles
<b>5. Roberto Panichini</b>	Cuaco Chonchi	Raveles
<b>6. Nolly Almonacid</b>	Quellón	Tallados en madera
<b>7. Microempresa Ñanku. Jorge Negrón y Patricia Cárdenas.</b>	Castro	Muñecas de lana, tejidos lana, lanas con teñidos naturales, etc.
<b>8. Mario del Carmen Aguilar</b>	Castro	Tallados en madera
<b>9. Antonio Zúñiga</b>	Yuste Ancud	Estufas en piedra Cancagua.
<b>10. Adela Tenorio</b>	Castro	Cestería
<b>11. Taller Manos Mágicas. Erika Cuyul.</b>	Quellón	Textiles y artesanías en lana
<b>12. Patricia Saldivia</b>	Castro	lana
<b>14. Julia Mansilla Artesanas de Llingua</b>	Isla Llingua Quinchao	Cestería en fibras naturales
<b>15. Blanca Cárdenas Mermeladas Caseras Notué.</b>	Notué Chonchi	Licores y mermeladas caseras
<b>16. Coralia Andrade. Mermeladas Caseras Notué.</b>	Notué Chonchi	Licores y mermeladas caseras
<b>17. Rafael Maripán</b>	Coquiao	Quesos de oveja

<b>Planta de Quesería Ovina</b>	Ancud	
<b>18. Norma Aguilar</b>	La Estancia, Castro	Papas nativas de Chiloé
<b>19. Luz María Oyarzo Turismo Puñihuil</b>	Puñihuil Ancud	turismo de intereses especiales, avistamiento de pingüinos y aves marinas
<b>20. Raúl Altamirano Restaurant El Rincón</b>	Puñihuil Ancud	Gastronomía típica avistamiento de pingüinos y aves marinas
<b>21. Serafín González Museo Puente Quilo</b>	Quilo Ancud	Muestra de restos arqueológicos Servicio de gastronomía.
<b>22.-Flavia Saldivia Red de Agroturismo</b>	Guapilaicuy Ancud	Servicio integral de agroturismo

La información fue recopilada a través de entrevistas semi-estructuradas utilizando una pauta (Anexo 3) elaborada en base a las preguntas de investigación, otorgando suficiente libertad para profundizar en los temas de interés (Patton, 2002). Se utilizaron métodos cuantitativos para determinar del nivel de ingresos que obtienen productores y artesanos y su relevancia dentro de la economía familiar.

#### **-CONSUMIDORES**

Un estudio sobre este grupo fue necesario para caracterizar la demanda de productos identitarios. La experiencia previa señala que los consumidores son mayoritariamente extra-territoriales y, por lo tanto, la recolección de datos se realizó en la temporada de mayor afluencia de turistas a la isla. La recolección de información desde el grupo de consumidores consistió en una encuesta (Anexo 2) aplicada en los siguientes lugares:

- Almacén de la Biodiversidad (Castro): Ofrece artesanías seleccionadas por calidad e IC.
- Taller Quepuca (Ancud): Reúne el trabajo de diferentes artesanos locales.
- Feria Artesanal de Castro: Combina artesanías locales e internacionales.

La encuesta utilizó una combinación de preguntas cerradas y abiertas para facilitar el análisis posterior y aumentar la tasa de respuestas sin forzar opiniones preconcebidas (De Vaus, 2002) Debido a que no se conoce la población total de consumidores de bienes y servicios con IC de Chiloé, la información obtenida fue analizada utilizando estadística descriptiva y por lo tanto, caracteriza sólo a la muestra encuestada. En total se realizaron 600 encuestas.

#### **- COMERCIALIZADORES**

La opinión y experiencia de comercializadores extra-territoriales fue obtenida a través de entrevistas en base a preguntas abiertas. La pauta de entrevista aplicada a comercializadores de productos y servicios con identidad se encuentra en el Anexo 3.

## - INSTITUCIONES

Con el fin de conocer el rol institucional en el proceso de DTR-IC en Chiloé, se entrevistaron a 11 representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Las entrevistas fueron realizadas siguiendo un mapa o diagrama con los temas relevantes (Anexo 4). Se seleccionó una muestra de instituciones con responsabilidades en el desarrollo rural y que su estatus jurídico comprendiera instituciones públicas, privadas, público/privadas y municipales.

<b>INSTITUCIONES</b>	<b>CARACTER</b>
Bosque Modelo Chiloé	Público/ Privada
ChiloéEmprende	Público/Privada
Corporación Nacional Desarrollo Indígena, CONADI.	Pública
Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS	Pública
Of. Promoción de la Mujer, PRODEMU	Pública
Fundación con Todos, Obispado Ancud.	Privada
Promoción del Desarrollo Local, PRODESAL.	Pública
Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, Area Chonchi.	Pública
Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, Area Ancud	Pública
Departamento Cultura, Municipalidad Quinchao.	Municipal
Casa de la Cultura Municipalidad Ancud.	Municipal

## **7.- Resultados.**

### **7.1 Estado de la estrategia DTR-IC.**

La información derivada del estudio permite afirmar que la estrategia DTR-IC en Chiloé se encuentra en un estado incipiente de desarrollo:

#### **Participación de las instituciones:**

Esfuerzos aislados para la valorización de bienes y servicios identitarios como estrategia de desarrollo local han sido impulsados parcialmente por organizaciones no gubernamentales, corporaciones y fundaciones. Muy recientemente existe mayor consenso entre actores locales, instituciones públicas y privadas para apoyar iniciativas basadas en la identidad cultural de la Isla, pero esta situación no se refleja en Programas institucionales concretos, y sólo parcialmente en coordinaciones efectivas para avanzar en esta dirección. No ha cristalizado el discurso de la defensa y promoción del Patrimonio en un Plan general relativamente concertado, y por tanto la estrategia de DTR-IC es débil desde el punto de vista de la institucionalidad.

#### **Redes y agrupaciones de Productores con IC.**

Los resultados obtenidos indican que existen escasas iniciativas asociativas vinculadas a la producción y venta de Productos y Servicios IC. De 22 casos estudiados sólo 7 pertenecen a alguna agrupación y de ellas sólo dos están orientadas específicamente a impulsar el tema de la IC. Es el caso de la Red de Turismo Rural de Chiloé y la Agrupación de Cesteras de la Isla de Llingua.

#### **Entidades Comercializadoras.**

Los espacios tales como Ferias Regionales, Festivales Costumbristas, etc. son estacionales, aportan visibilidad de estos productos y permiten realizar contactos de mercado futuro, pero no resuelven de manera consistente el tema de la comercialización. Experiencias como el Almacén de la Biodiversidad a pesar de comercializar productos de más de 300 productores, el volumen de productos comercializados por productor es bajo y no resuelve la estacionalidad de los ingresos.

Esta estrategia no tiene todavía liderazgos claros, existiendo una gran distancia entre la potencialidad advertida para este eje de desarrollo y las acciones institucionales públicas y privadas.

### **7.2.- Objetivos de la Estrategia DTR-IC.**

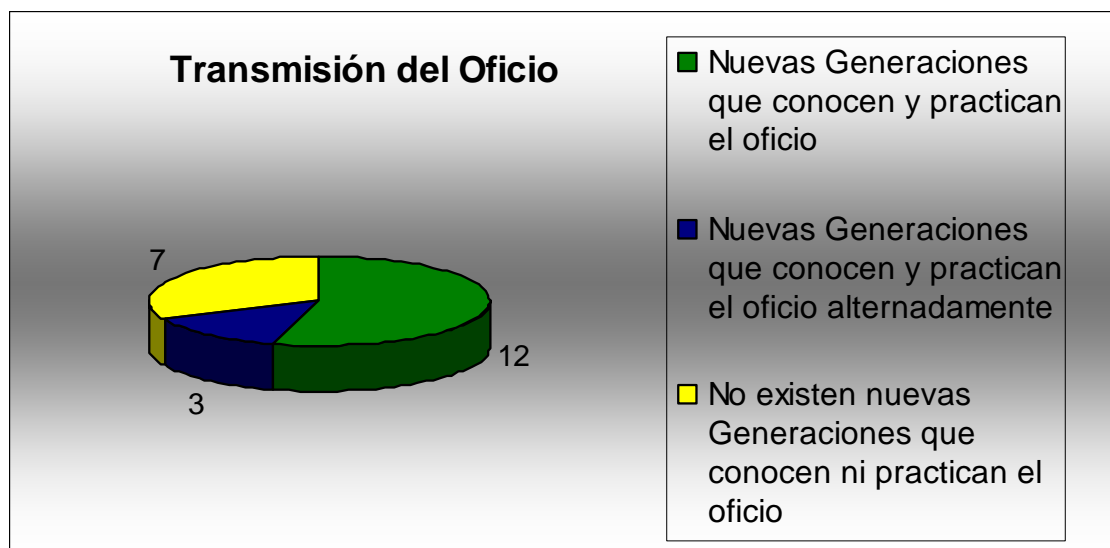
Para las instituciones del estado, el objetivo que hace más sentido de la estrategia DTR-IC, es crear oportunidades de negocio para superar la pobreza, mejorando los niveles de ingresos de los sectores rurales.

Desde las iniciativas privadas la valorización de elementos identitarios en el mercado y su transformación en una fuente de ingreso, contribuyendo a frenar la tendencia migratoria hacia los centros urbanos y el envejecimiento de la población rural, es un objetivo recurrente.

Con respecto a instituciones relacionadas al manejo sustentable de los ecosistemas, un otro objetivo es la valoración del paisaje rural a través de servicios de turismo, agroturismo y turismo de intereses especiales, ayudando a preservar los ecosistemas de la isla. Este es el caso de Caleta Puñihuil, único lugar en el mundo donde cohabitan y se reproduce el Pingüino de Humboldt y el de Magallanes. Pescadores locales han aprendido a valorar la importancia de este ecosistema y sus beneficios para la comunidad organizándose para desarrollar el ecoturismo en la zona.

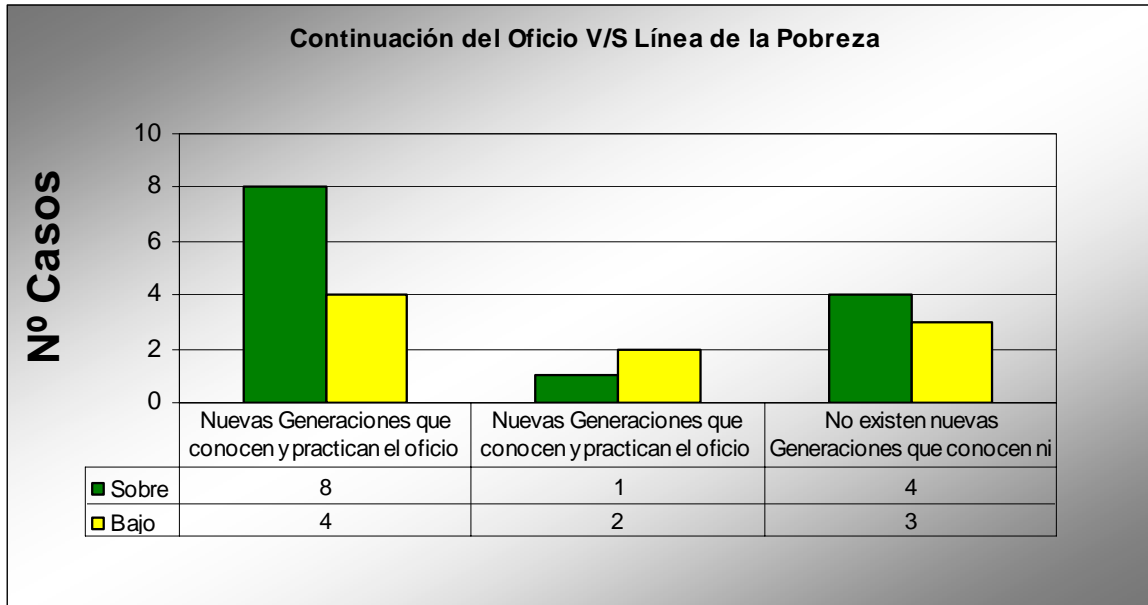
### 7.3.- Gestión del Conocimiento.

En los casos estudiados la existencia de formas de transmisión del oficio que aseguren la vigencia de este tipo estrategia se presenta en la gráfica siguiente:



En 12 casos existen miembros de las generaciones más jóvenes que practican el oficio regularmente, lo que asegura la continuidad del oficio. En 7 casos existen generaciones nuevas que conocen el oficio y lo practican de forma alterna con otras labores independientes o con trabajos asalariados. En 3 de los casos no existen nuevas generaciones que conozcan y practiquen el oficio.

Se analizó la situación de ingresos con respecto a la Línea de la pobreza Rural y su relación con la transmisión del conocimiento:



Los resultados económicos no son determinantes absolutos de la existencia de una línea de continuidad del oficio. De los 12 casos donde existe continuidad clara, 8 casos están asociados a ingresos que no superan la Línea de la Pobreza Rural.

En el caso de aquellas actividades y oficios donde se ha perdido la generación de continuidad, la situación se reparte en 4 casos que obtienen ingresos significativos, y en 3 casos donde los ingresos no superan la Línea de la Pobreza Rural.

En experiencias poco exitosas económicamente y con mecanismos claros de transmisión del oficio, las motivaciones tienen que ver con elementos de identidad familiar y el valor de mantener actividades arraigadas en la cultura de Chiloé.

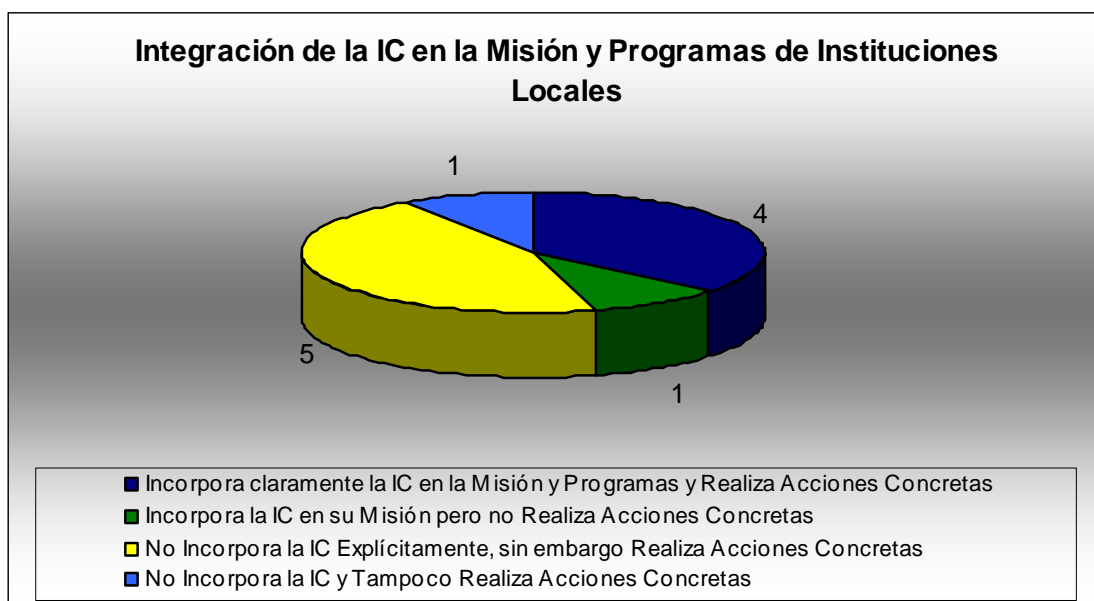
#### **7.4.- Procesos de innovación.**

La mayor parte de las innovaciones observadas en los bienes y servicios identitarios responden a exigencias de mercado. Las innovaciones y cambios tienen que ver con el acceso a las materias primas. La degradación del bosque, obliga a artesanos y productores a innovar en el uso de materiales. Por ejemplo, algunas fibras vegetales endémicas de los bosques siempreverdes de Chiloé como la quilineja y el voqui, usados comúnmente en cestería, son escasas y son reemplazadas por plantas como la manila o quiscal. Especies forestales como el Ciprés de las Guaitecas (*Pilgerodendrum uvifera*), y el Alerce (*Fitzroya Cupresoide*) fueron ampliamente explotadas para la construcción y hoy casi no se usan en la producción de artesanías o tallados.

Existen iniciativas independientes que se han consolidado como exitosas microempresas familiares basadas en la innovación del producto y también del proceso productivo. Destaca la Microempresa Familiar Ñanku, cuyo producto más importante, son muñecas de lana con una fuerte imagen cultural de Chiloé. Esta microempresa integra creativamente a otras familias campesinas en una cadena de producción donde cada artesano aporta con sus habilidades y su creatividad en los procesos de hilado, teñido, tejido, y terminaciones de la muñeca chilota. De esta manera se han ampliado los beneficios a familias locales en una instancia de expresión colectiva de la cultura local. Este modelo de trabajo constituye una experiencia exitosa desde el punto de vista económico permitiendo ingresos a más de 40 familias que componen la cadena productiva. Resulta evidente que la creatividad local ha generado un modelo de trabajo que trasciende cualquier propuesta institucional.

### 7.5. Instituciones y DTR-IC.

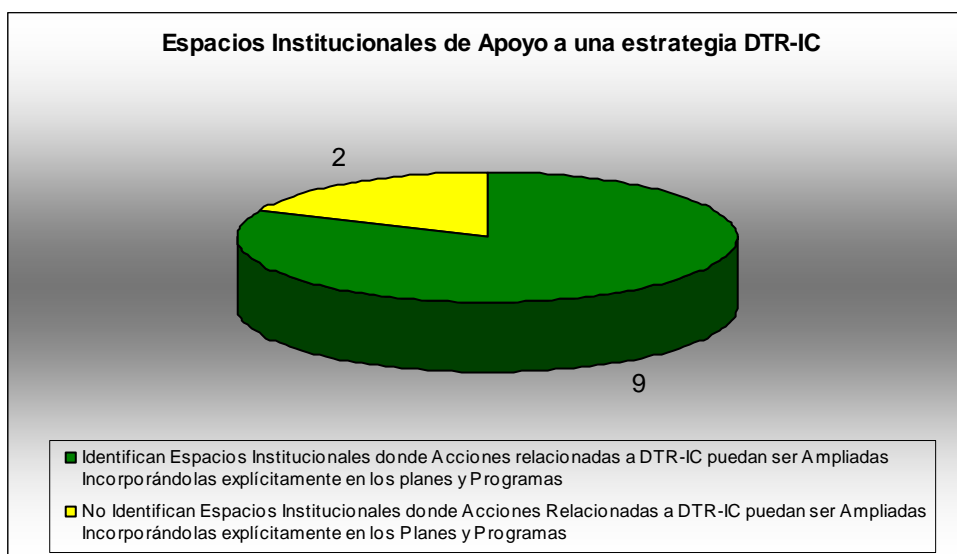
De acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas, existen distintas percepciones y distinto grado de integración de la dimensión IC con relación al desarrollo territorial en la misión de las instituciones consideradas en el estudio.



Los resultados indican que sólo 4 de 11 instituciones incorpora la IC en su misión y realiza acciones concretas. Luego existen 4 que sin incorporarla explícitamente, realizan acciones directas o indirectas de apoyo. Un ejemplo preciso de esta última situación es el Instituto de Desarrollo

Agropecuario, INDAP, institución de apoyo que administra la mayor cantidad de recursos en la región. Este es el segundo año que convoca y ayuda a financiar la Feria de la Biodiversidad de Chiloé, cuya principal función promover oficios y productos identitarios de Chiloé impulsando la ampliación de espacios de mercado y generación de ingresos.

Otro aspecto interesante es la percepción desde las instituciones acerca de los espacios potenciales de apoyo existentes aún cuando no cambien normativas ni programas:



En 9 instituciones estudiadas existe la percepción a nivel de sus directivos que se pueden realizar acciones concretas sin mediar cambios profundos de las políticas institucionales.

Este elemento subraya la necesidad de mejorar la capacidad de gestión y acceso a la información de productores e instituciones intermedias para acceder a estas posibilidades. Los resultados del estudio indican que transformaciones Institucionales simples basadas en una reflexión institucional sobre experiencias locales concretas, permitiría una definición más instrumental para que estos espacios se normen y sean menos dependientes de criterios subjetivos para obtener acceso a recursos humanos y financieros

#### **7.6.- Factores que obstaculizan la estrategia DTR-IC.**

Existen segmentos de la comunidad concientes de la importancia del patrimonio y el patrimonio cultural local. Existe un segmento importante de la población local, especialmente urbana, que tiene escasa conciencia respecto de la importancia de estos elementos. Esto se refleja en el deterioro que el patrimonio histórico y cultural sufre progresivamente. Las acciones impulsadas son aún

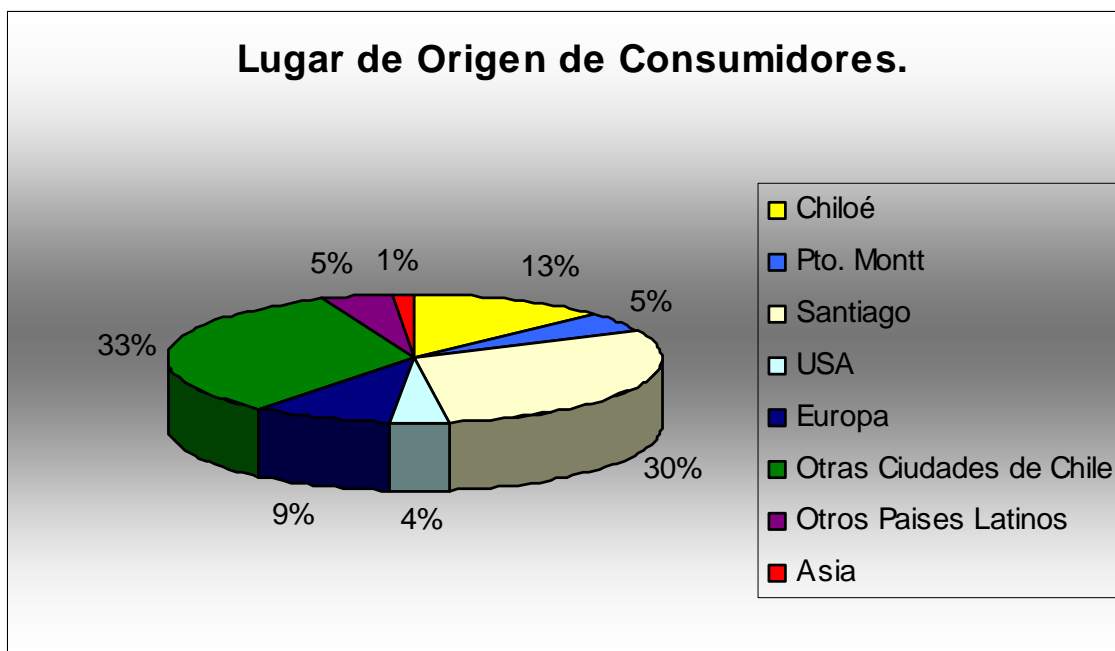
insuficientes existiendo una contradicción que afecta el accionar del estado en el territorio, al no definirse una política que regule y limite el alcance de actividades de alto impacto social, ambiental y cultural, como es el caso de la salmonicultura, el turismo sin un sentido de lo local, la construcción y urbanización sin normas que protejan la identidad básica de un territorio, etc. A pesar de la falta de incentivos el territorio todavía mantiene una densidad cultural importante, reflejada para el caso de este estudio, en los activos culturales que forman parte de la estrategia económica de muchas familias y/o agrupaciones.

Otro obstaculizador importante es la mantención de productos y oficios que conserven una identidad genuina y no una recreación adaptada a los requerimientos del turismo. El montaje de elementos culturales separados de la vida normal de las comunidades, impulsada en algunas oportunidades por operadores turísticos, o por las mismas comunidades, es un factor de deterioro de una estrategia DTR-IC consistente y de largo plazo.

## 8.- Canasta Patrimonial y Mercado.

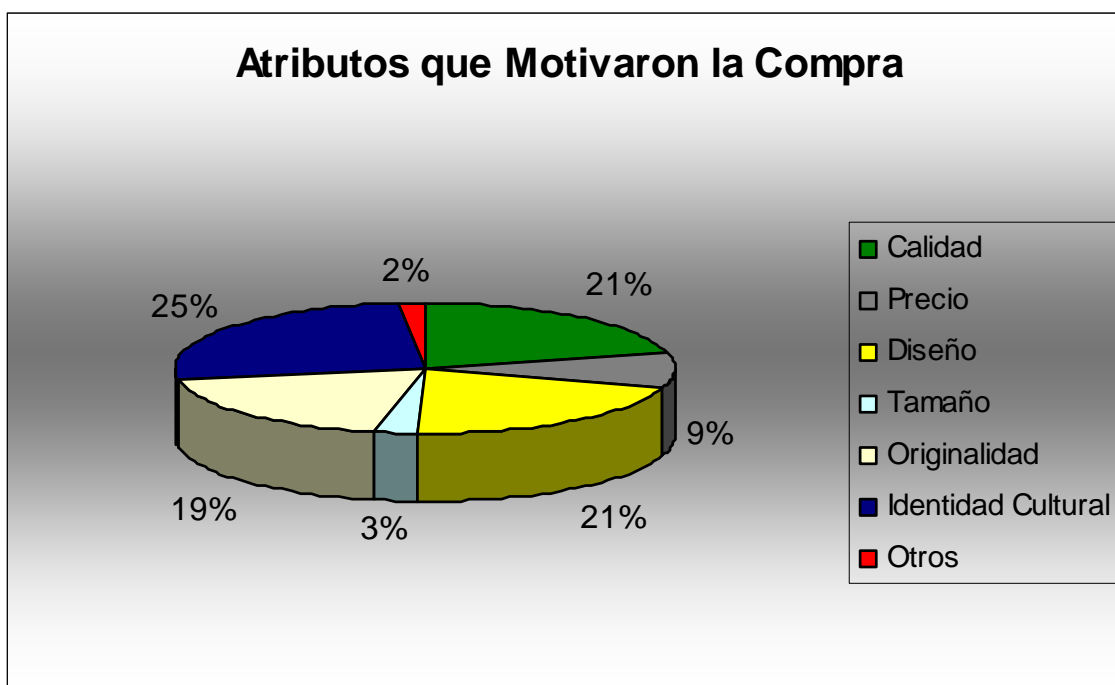
### 8.1.- La Demanda.

La demanda por productos y servicios con IC está compuesta por visitantes extra-territoriales, de diferentes edades y nacionalidades. Sobre un universo total de 600 encuestas los resultados son los siguientes:



El 81 % de los consumidores son turistas nacionales, mayoritariamente de Santiago y el 19 % son extranjeros. La mayoría tiene educación universitaria (83%) y se encuentra entre los 21 y 40 años (66%).

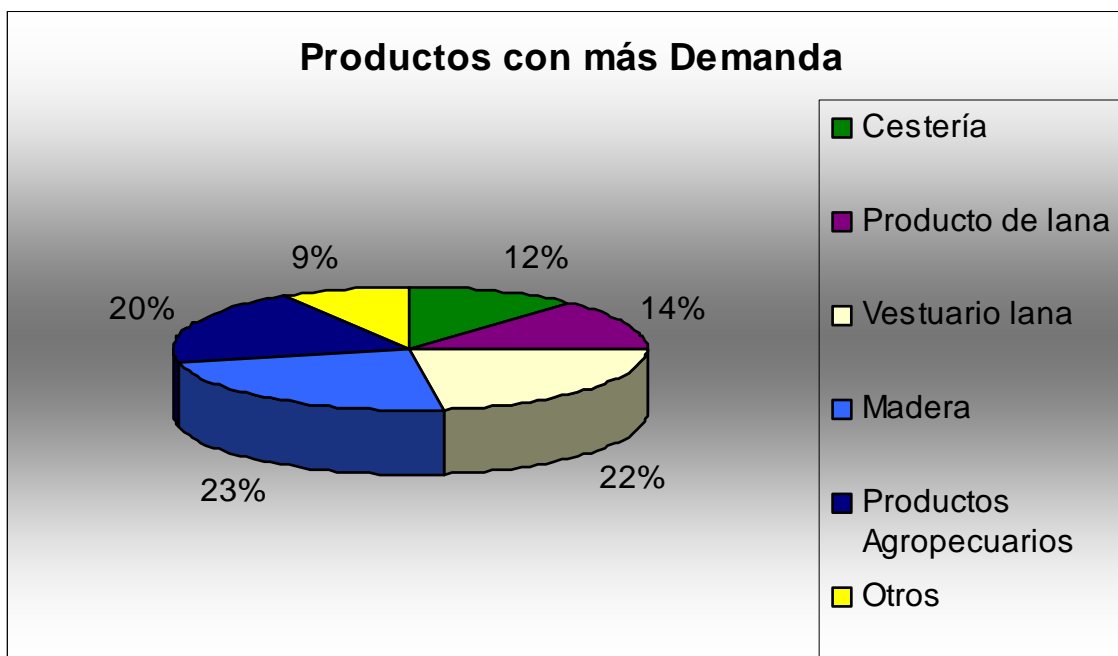
En cuanto a los atributos que motivaron la compra, la calidad, originalidad de producto y la identidad cultural expresada en el objeto son los factores más importantes.



La identidad cultural del producto sería adicional a la calidad y por lo tanto es muy importante para la mantención de esta estrategia que estos factores se cuiden como elemento de diferenciación. Es relevante este resultado puesto que en el mercado existe competencia entre objetos producidos con IC y con calidad, versus aquellos que mantienen elementos de IC vagos, producidos sin normas de control de calidad ni pertinencia cultural, con la exclusiva finalidad de comercializar masivamente.

En las Ferias costumbristas y los mercados, como asimismo en las fiestas tradicionales que coinciden con la época de mayor afluencia de turistas, existe una intención de compra motivada además por el tipo de organización o persona que produce, por el significado ético del proceso también. Esto se ve claramente con relación a productos agropecuarios que tienen importancia global. En el caso de las productoras de papas nativas de Chiloé, tiene un gran efecto este tipo de elementos en la actitud de los compradores.

En el gráfico siguiente se visualizan los productos más demandados de la canasta:



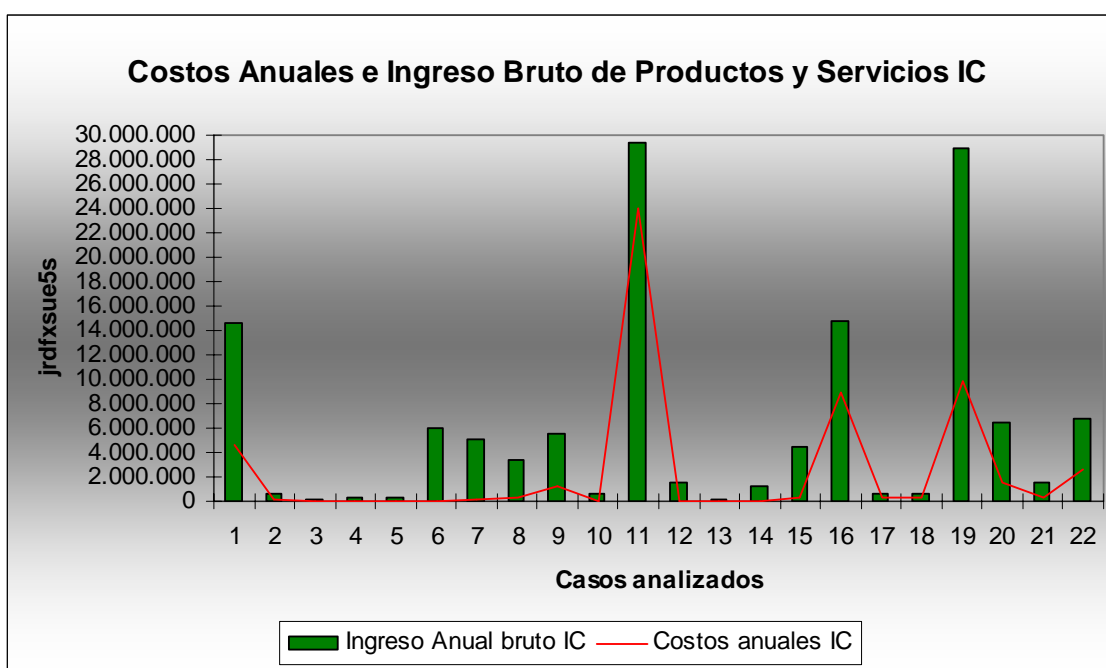
## 8.2.- El Mercado Objetivo.

La canasta de bienes y servicios analizada accede mayoritariamente a mercados locales, marcadamente estacionales. Estas limitaciones del mercado, se superan parcialmente con conexiones con intermediarios o tiendas de grandes ciudades, Santiago, Concepción y ciudades más pequeñas de mucha afluencia turística y de alto nivel adquisitivo como Puerto Varas, Pucón. Esta estrategia es frecuente y muy valorada por los productores que la utilizan, por los ingresos que representa y por la valoración del trabajo realizado que trasciende lo local.

Existe un porcentaje menor de productores más especializados, que accede a un circuito de tiendas especializadas en productos regionales, donde la calidad es el factor de compra más determinante. La IC se suma constituyendo un producto de alta demanda para un mercado muy exigente y estructurado.

### 8.3.- Costos y Beneficios.

La estructura de costos es más clara en microempresas, donde existen registros básicos que permiten llegar a un valor del producto final. A pesar de la precariedad de los registros, con la información recopilada se ha llegado a una aproximación de la estructura de costos. En el gráfico se relaciona nivel de costos con ingreso bruto anual:



Las actividades que generan los más altos ingresos también tienen los más altos costos. Este es el caso de 4 experiencias: Microempresa Ñanku, Producción de Quesos, Producción de textiles de calidad, servicios turísticos especiales. Corresponden en su mayoría a los mayores ingresos líquidos per cápita obtenidos en el estudio. Esto indica que existe una necesidad de inversión fuerte para alcanzar niveles productivos adecuados y calidad.

Los costos existentes son asumidos con financiamientos directos de los propios actores, Fondos concursables de instituciones como INDAP, BMCh, Fosis, Sercotec, Fondos de microcrédito que tienen dentro de sus líneas de trabajo la IC.

No existe en la estrategia de los productores el financiamiento de la banca formal. La mayoría de las experiencias estudiadas no cumplen los requisitos para el acceso a créditos. Tampoco existe

acceso a créditos o subsidios de instituciones como la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO, puesto que esta exige un mínimo de ventas y una formalización de las actividades que la mayoría de estas experiencias no puede cumplir.

Los costos más evidentes son relacionados a la operación, materia prima, materiales, capital de trabajo, mano de obra, transporte, gastos básicos, pago de impuestos, etc.

Luego están los asociados a mejoramiento de infraestructura, especialmente en las experiencias ligadas a servicios de turismo de distinta naturaleza, equipamiento básico para las viviendas, etc.

Finalmente los gastos asociados a la difusión y comercialización de los productos. Casi todos ellos realizan acciones de etiquetado con la imagen cultural que distinga al producto o al servicio. Gastos asociados a la comercialización tienen que ver con el transporte de los productos agrícolas o artesanales a los sitios de venta. La mayor parte de los productores o artesanos venden una fracción menor de su producción en sus propios hogares, pero la gran mayoría deben trasladarlo a sitios de venta como ferias, mercados, Almacén y Feria de la Biodiversidad, envíos otros sitios de Chile, etc. Existen costos asociados al funcionamiento de los servicios turísticos y a la elaboración de productos relacionados a las exigencias de la autoridad sanitaria, además de los costos involucrados en la tramitación de los estudios básicos necesarios ante los organismos respectivos.

#### **9.- Determinantes de Acceso.**

El acceso al capital natural es importante puesto que la base de la canasta de bienes y servicios estudiada lo requiere. El capital humano y social es una necesidad puesto que se requieren capacidades instaladas en las personas, heredadas o adquiridas para ser parte activa del proceso. Resolver el financiamiento de los costos involucrados, requiere remover limitantes de acceso a entidades financieras.

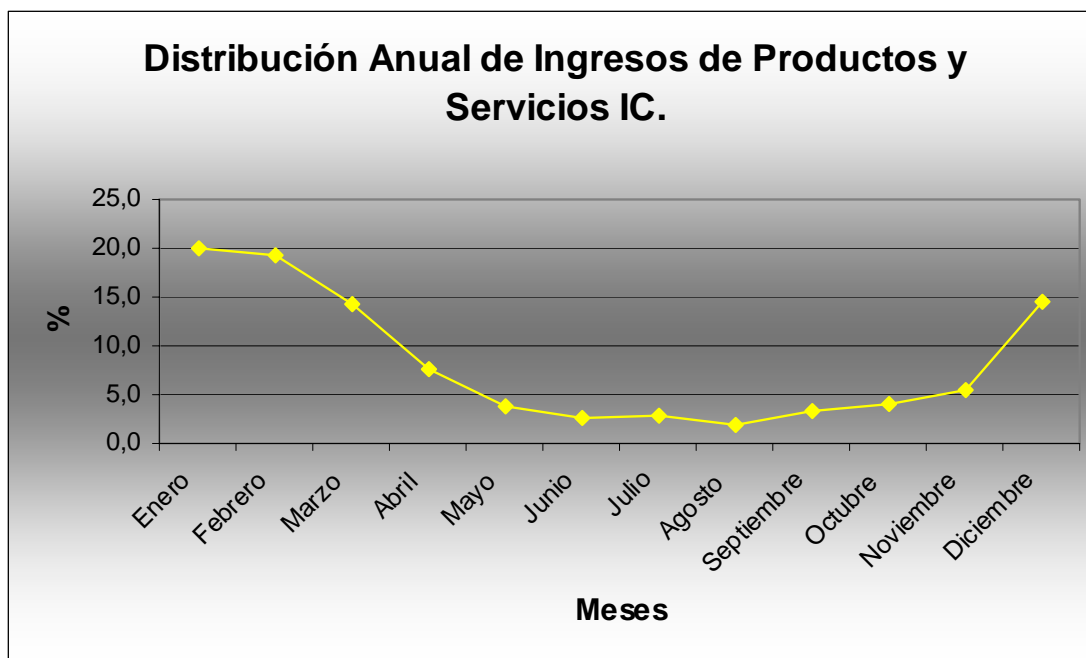
La participación en mercados dinámicos, presiona por calidad, volúmenes y por exactitud en el cumplimiento de contratos de trabajo. Esto no opera de la manera adecuada por falta de recursos de operación en épocas y cantidades oportunas.

El acceso a información acerca de actividades exitosas de DTR-IC, espacios de mercado, dinámicas de marketing y gestión, etc., son elementos que limitan el acceso más amplio.

Bajo la estructura social local, el tema de género es una limitante, ya que la función de la mujer en las labores del hogar y la familia es compite con el desarrollo de un oficio.

A nivel de gestión del conocimiento, es evidente que uno de los resultados de la atracción de numerosos contingentes de mujeres hacia labores en las fábricas y Plantas de proceso, genera una discontinuidad del aprendizaje.

La curva de distribución del ingreso anual de los bienes y servicios comercializados, se reproduce en la gráfica siguiente:



Esta distribución de los ingresos es una de las limitantes más fuertes ya que hace necesario un capital de trabajo que pueda permanecer inmovilizado durante las épocas de baja demanda y acumular stocks suficientes para satisfacer las demandas en las épocas pick. Más del 55 % de las ventas se concentran en los meses de Diciembre Enero y Febrero.

La mayoría de los actores locales involucrados en el proceso de DTR-IC son habitantes de las zonas rurales de Chiloé y se encuentran lejos de los mercados. Esto también se relaciona al tema género ya que en el caso de la mujer, ésta debe abandonar el hogar para comercializar productos en los centros urbanos de la isla.

Un ejemplo de los dos puntos anteriores es el de las Artesanas de Llingua. Por una parte el hecho de vivir en una isla las obliga a trasladarse a la ciudad de Achao, a media hora de navegación, para comercializar sus productos. A pesar de que esta agrupación cuenta con un local comercial en Achao, éste sólo es atendido en los días de recorrido de lancha, ya que las mujeres tienen dificultades para quedarse en Achao para ampliar los días de atención.

En este caso el tema de género aparece como limitante, puesto que frente a un espacio de mercado rentable, significativo para la economía de la familia, el comportamiento rígido de la estructura familiar no desvincula a la mujer de los roles clásicos en la reproducción de la familia.

## 10.- Los Beneficios.

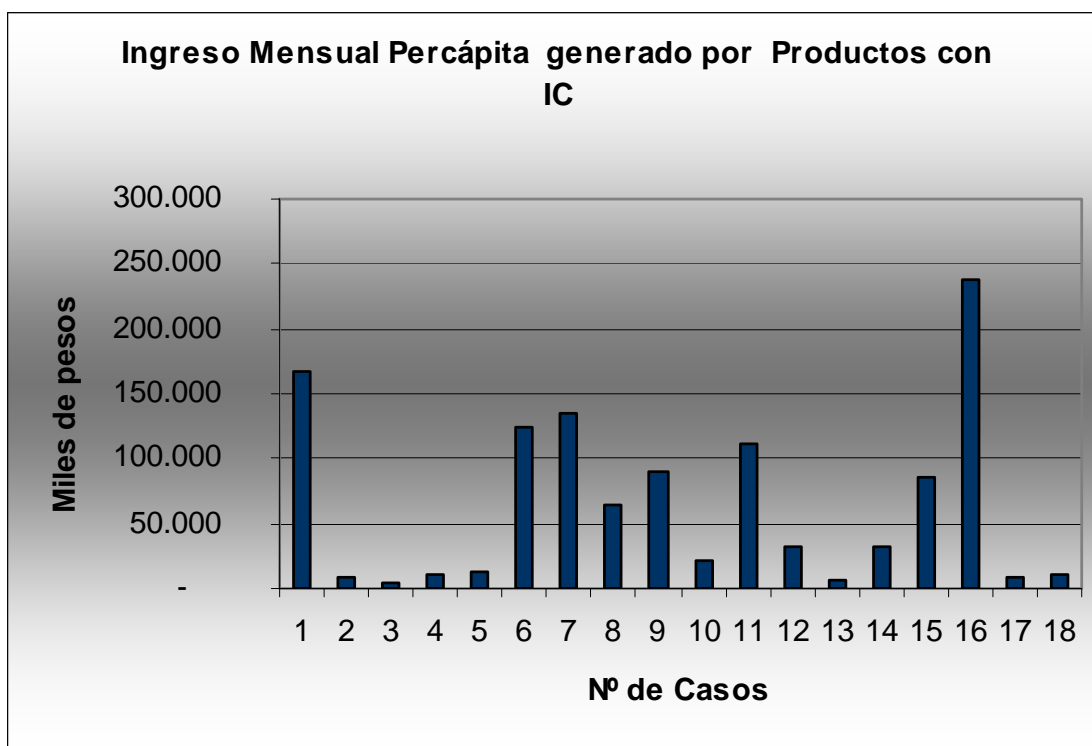
Los beneficios principales de la estrategia de DTR-IC corresponden a intangibles, dentro de los que el sentido de pertenencia, la identidad, el orgullo de mantener vivas capacidades y destrezas que forman parte de un pasado reciente, son los elementos más destacados por la mayor parte de los actores seleccionados para el estudio. Estos criterios se repiten tanto en los actores que tienen éxito económico, como en aquellos en los que los ingresos producidos por actividades relacionadas con la IC no son significativos dentro de la estrategia económica familiar o grupal.

<b>Casos</b>	<b>Algunos Beneficios no Tangibles expresados en las entrevistas.</b>
Microempresa Familiar Ñanku	Sentido de pertenencia a un lugar, trascendencia, tranquilidad, aportar a la cultura y al territorio, satisfacción de captar talentos locales y permitir un desarrollo.
Erika Cuyul	Mayor comunicación y unidad familiar, reconocimiento de vecinos.
Adela Tenorio	Entretención y satisfacción de crear.
Isabel Vargas	Reconocimiento local, entretención, adquirir personalidad, conocer personas, aprender.
Julia Mansilla Miranda	Relajo, satisfacción de obtener recursos económicos.
Guillermo Cayún	Libertad de poder trabajar, ser independiente. Orgullo de poder entregar sus conocimientos a sus hijos. Orgullo de ser de origen huilliche y vivir del oficio de la madera.
Roberto Triviño	Pasión por lo que hace, distracción, reconocimiento de la comunidad, satisfacción de rescatar lo antiguo.
Mario Aguilar	Trabajar en lo que le gusta, transmisión de la cultura chilota.
Nolly Almonacid	Realizar un trabajo que le apasiona y que es su vocación.
Antonio Zúñiga	Reconocimiento y gusto por lo que hace.
Marcia Mansilla	Realizar algo útil para la comuna, pasión por que hace.
Patricia Saldivia	Gusto por el trabajo, distracción, conocimiento de nuevas personas.
Roberto Panichini	Mantenimiento de la cultura tradicional, reconocimiento de su comunidad, reconocimiento en otros sitios de Chile de la cultura huilliche.
Matías Millacura	Gusto por lo que hace, reconocimiento de la gente.
Norma Aguilar	Amor por lo antiguo, conservación de la diversidad como una necesidad de vida, más allá de los beneficios económicos que son muy recientes.
Rafael Maripán	Orgullo, satisfacción por realizar un trabajo que le apasiona
Coralía Andrade	Desarrollo de capacidades, gusto por lo que realiza, conocer más personas.
Blanca Cárdenas	Gusto por lo que realiza, conocer amistades, aprender.
Raúl Altamirano	Conservar los recursos de Puñihuil, satisfacción de que las demás personas conozcan el lugar en donde creció.

Serafín González	Mantener el valor cultural, satisfacción de que niños de las escuelas puedan aprender del lugar y que toda la familia esté involucrada en este trabajo.
Flavia Saldivia	Aprender con las visitas, aprender a cuidar y conservar los recursos que tenemos, poder capacitarse.
Luz María Oyarzo	Desarrollo personal, aprender, afrontar los desafíos con mayor capacidad, tener mayor participación.

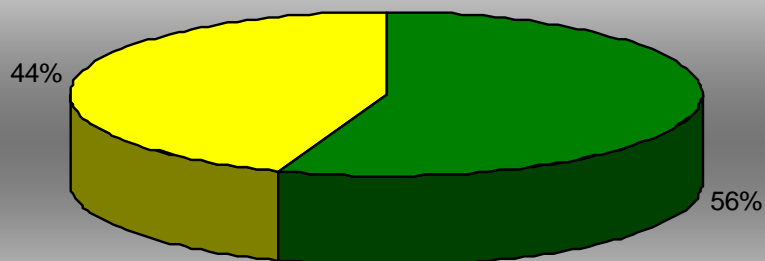
Sobre estos beneficios intangibles se suman los beneficios tangibles financieros como es el ingreso monetario, que se distribuye de forma desigual entre los casos analizados.

En la siguiente serie de gráficos se presentan diversas miradas analíticas sobre este factor:.



Existen resultados heterogéneos, coexistiendo casos muy exitosos en que este indicador se encuentra entre \$100.000 y \$ 200.000, con casos que alcanzan menos de \$15.000 de ingreso per capita, como Erika Cuyul, Adela Tenorio, Isabel Vargas y Julia Mansilla, todas ellas artesanas en lana hilada y teñida con fibras naturales que combinan este oficio con labores asalariadas en distintas empresas.

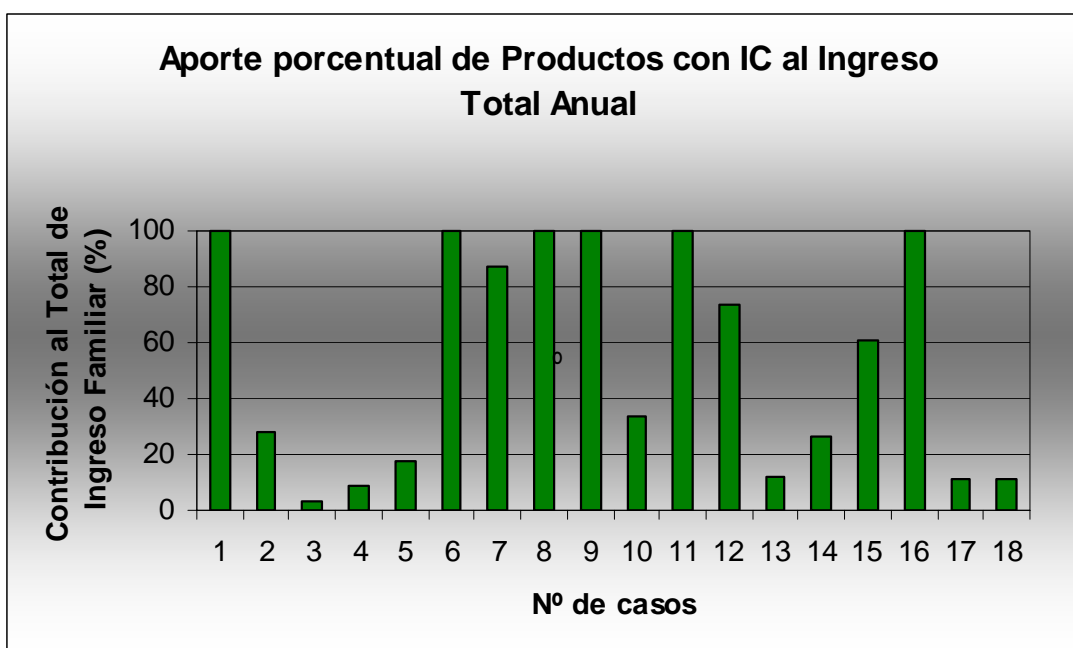
### Ingresos provenientes de Productos con IC y ubicación con respecto a Línea de Pobreza Rural en Chile.



■ Sobre      ■ Bajo

Del conjunto estudiado de artesanos o productores con IC, un 56 % alcanza ingresos proveniente de productos IC que los sitúan por sobre la línea de la pobreza rural, que para Chile corresponde a \$ 29.430.

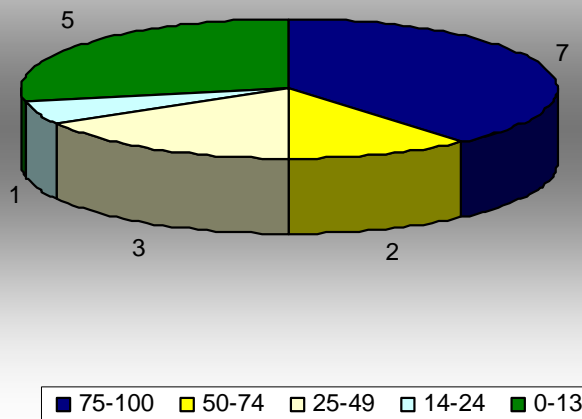
En el gráfico siguiente se indica el aporte que los ingresos provenientes de productos con IC hacen al conjunto de los ingresos familiares, establecer la importancia de este tipo de producción en la estrategia económica de los casos estudiados:.



En 9 de 18 casos los aportes son muy importantes correspondiendo en 6 de ellos al 100% de los ingresos familiares.

En el gráfico siguiente se indica la distribución de las familias estudiadas según rango de aporte de los productos IC al Ingreso Total Familiar Anual:

### Distribución de Casos de Productos con IC, por rango de aporte al Ingreso Total Anual.



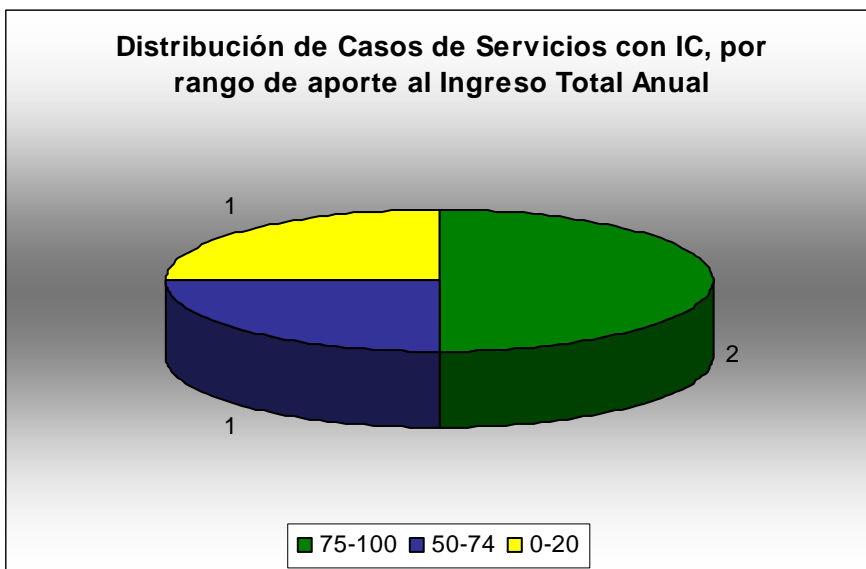
Lo más interesante es observar que entre 75 y 100% de aporte al Ingreso total Anual se ubican 7 de los casos; entre 50 y 74 % de sus ingresos 2 casos, Los 3 productores cuyo ingreso IC aporta entre 25 y 49 % del ingreso total, es un grupo que está en camino de afianzar esta actividad como un eje estratégico de su economía, pero que de no mediar apoyos y mejoramiento de la gestión, podrían ser desplazados de este espacio de producción y de mercado.

6 casos de la muestra estudiada obtienen menos del 24 % de sus ingresos de esta fuente. En general se trata de personas cuya actividad está limitada en algunos casos por competencia con el tiempo laboral, varios de ellos debe realizar trabajos asalariados, especialmente fábricas y centros de cultivo. Esta competencia por tiempo es clave y pone de manifiesto un elemento de género que se repite a lo largo de los hallazgos de investigación, refrendado por el hecho de que 5 de los que se encuentran en este estrato son mujeres.

El trabajo de campo muestra que la construcción cultural dominante hace que las actividades innovadoras y rentables que desarrollan las mujeres como espacio de oportunidad, se suma a las ya realizadas no sustituyendo ninguna de ellas, y por tanto, existen más horas de trabajo reales, más obligaciones y este conjunto de factores limita el desarrollo y la expansión de estos oficios.

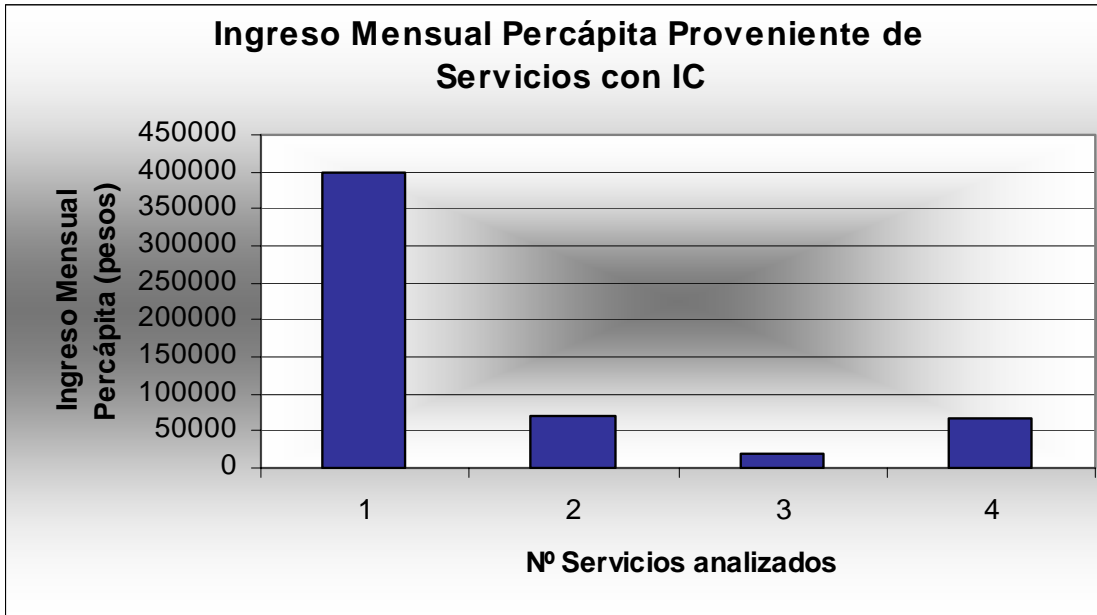
Es interesante señalar que 13 de los casos más exitosos corresponden a hombres que ejercen el oficio principal.

En el caso de los Servicios, existen importantes niveles de aporte al ingreso total familiar, como se aprecia en el gráfico siguiente.



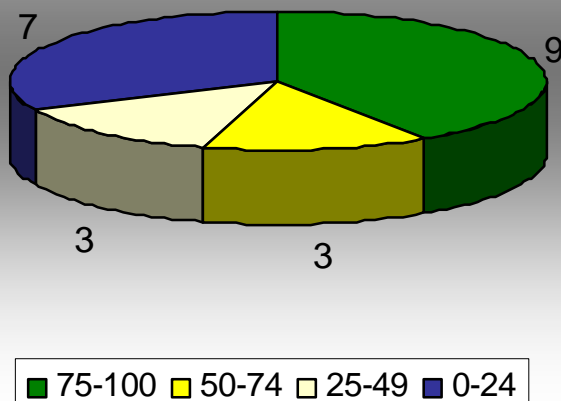
De los servicios analizados los que tienen una fuerte motivación por la conservación del patrimonio cultural y natural de Chiloé, son los que tienen mejores resultados económicos, como es el caso del Museo Arqueológico de Quilo, donde se transmite al visitante fragmentos de la historia de Chiloé y una colección de hallazgos arqueológicos locales. Es el caso también de servicios de turismo y restaurante asociados al avistamiento de pingüinos, lobos marinos, nutrias y eventualmente ballenas en la Caleta de Puñihuil, Comuna de Ancud.

Estos casos exitosos tienen relación con una oportunidad de mercado dada por atributos naturales propios del ecosistema de Chiloé, a lo que se suma a una capacidad de gestión y de organización de un sistema que requiere infraestructura, capacitación acerca de los recursos naturales que se ofrecen, continuidad y disciplina laboral.



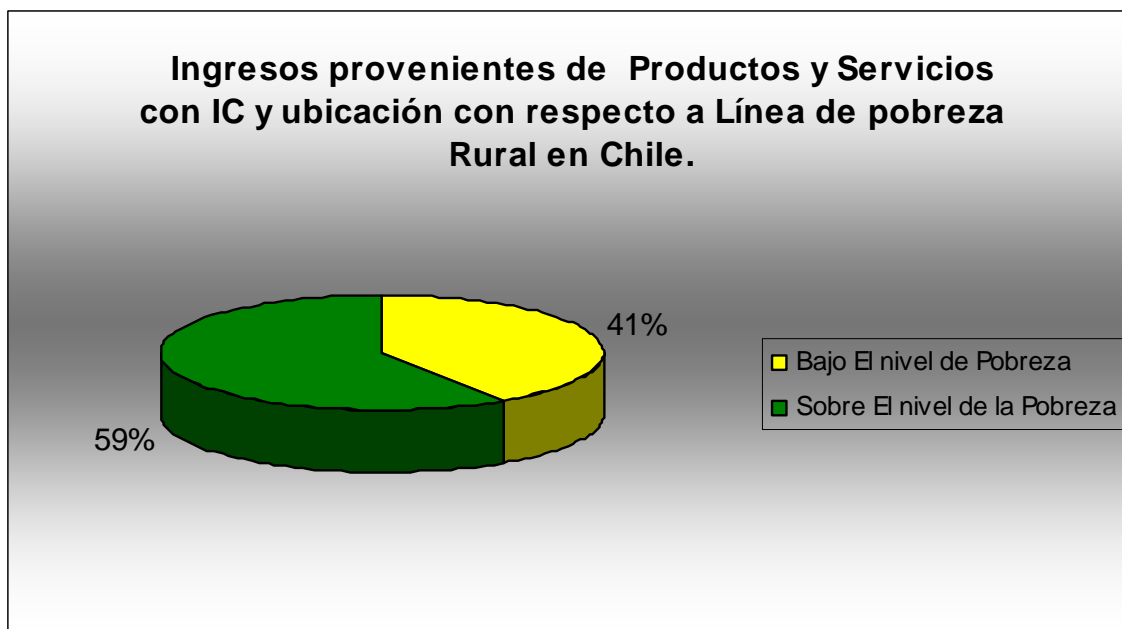
El ingreso per cápita mensual del caso más exitoso económicamente es de 397.625 correspondiendo al servicio de restaurante y avistamiento de fauna marina. El caso del Museo obtiene \$69.444 de ingreso per cápita mensual y el servicio turismo y avistamiento de fauna marina realizado por una familia de pescadores artesanales consigue un ingreso de \$68.167 per capita. El caso menos exitoso económicamente es agroturismo y se explica según el testimonio recogido, por una sobrecarga de trabajo y la imposibilidad de dedicar más tiempo a la actividad.

### Casos analizados de Productos y Servicios con IC por rango de aporte al Ingreso Total Anual



Existen 9 casos de los analizados que obtienen entre el 75 y el 100 % de los ingresos anuales provenientes de este ejercicio. 3 casos obtienen entre el 50 y el 74 % de los ingresos. En consecuencia en más de la mitad del conjunto estudiado la estrategia económica depende de estos ingresos. Los casos menos exitosos son iniciativas u oficios desarrollados por mujeres que comparten la condición ya señalada, de que la actividad incluida en el estudio se agrega a las actividades habituales en sus familias.

### Ingresos provenientes de Productos y Servicios con IC y ubicación con respecto a Línea de pobreza Rural en Chile.

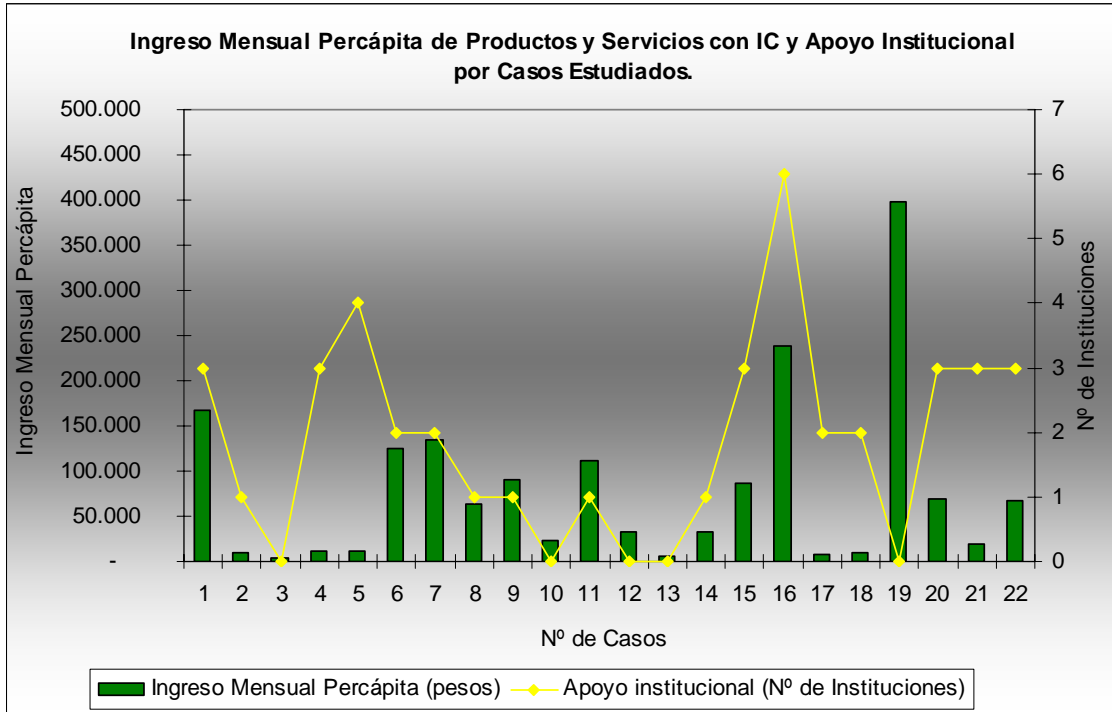


Al contabilizar solamente los ingresos provenientes de Productos y Servicios con IC sitúan al 59 % de los casos estudiados por sobre la Línea de la Pobreza Rural, mientras el 41 % queda por debajo de este indicador. De los casos que no superan la Línea de la Pobreza Rural, el 78% corresponden a mujeres y el 22 % a hombres.

En un 28 % de los casos los casos estudiados se produce generación de empleos, directos e indirectos lo que es un beneficio neto de actividades de DT-IC y que deben ser valoradas en el aporte que pueden hacer a una estrategia de desarrollo local.

#### 10.1.- Ingreso y Apoyo Institucional:

En el gráfico siguiente se ha tratado de visualizar el efecto relativo del apoyo institucional relacionándolo con el Ingreso mensual per cápita obtenido por producción de Bienes y servicios con IC. Resulta evidente es que no existe una correlación clara entre el nivel de apoyo institucional y los resultados económicos conseguidos. En algunos casos el apoyo prestado por 3 y 4 instituciones no produce ningún efecto en el nivel de ingreso per capita, en otros casos el apoyo institucional produce efectos positivos en el Ingreso per cápita y en un solo caso sin ningún apoyo institucional existe un resultado notable en este indicador socioeconómico.

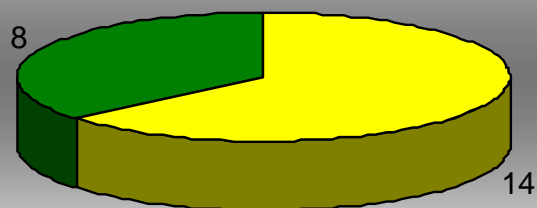


Es probable que esta correlación corresponda a programas que han apoyado la producción, no abordan efectivamente la comercialización. La identidad cultural tampoco ha sido abordada con claridad dificultando la inserción en el mercado. Resultados tan preliminares como estos, igualmente evidencian la necesidad de que una estrategia con mayor precisión y con definiciones claras se instale en los espacios institucionales.

Otros beneficios de la estrategia DTR-IC son los relacionados al uso y conservación de los recursos naturales.

Chiloé está inmerso en la crisis ambiental generalizada y el segmento de productos y servicios que se ha estudiado desarrollan explícita o implícitamente una forma de uso sustentable de los recursos, o al menos lo requieren al breve plazo para seguir manteniendo la actividad.

### Productos y Servicios que Dependen Directamente del Manejo Sustentable de los Recursos Naturales



■ Dependen de recursos naturales ■ No Dependen de recursos naturales

14 de 22 casos dependen de la mantención de los recursos naturales utilizados en sus actividades. Una necesidad transmitida por los actores es avanzar hacia normas claras de manejo, recuperación y protección de recursos y ambientes naturales asociado a sus actividades. El acompañamiento institucional tiene un espacio de acción en torno a la capacitación y también a la normativa, que contribuya a que estas formas de uso sean permanentes.

## **11.- Incentivos para el DTR-IC.**

Las evidencias empíricas en relación a los efectos tangibles e intangibles que puede proporcionar en una estrategia DTR-IC, ha impulsado a que un creciente número de actores locales empiecen a desarrollar experiencias relacionadas a la IC.

Las actuales políticas y mecanismos de inversión pública reflejan cambios positivos hacia una posición más clara de reconocimiento y de apoyo al DTR-IC.

En los espacios de gobierno local se van generando capacidades, y en este sentido la experiencia de la Gira de Aprendizaje realizada en Chiloé, vinculada a actores locales participantes de este estudio, organizada por PROCASUR y RIMISP, ha permitido un vínculo concreto con el Gobernador Provincial, coordinador de los servicios públicos y representante de la presidenta de la República, con la expresión de un fuerte compromiso político de la Gobernación con acciones locales planificadas en función del DTR-IC.

La inversión pública tiene espacios creados localmente para que exista participación ciudadana, y estos espacios pueden ser utilizados por los actores locales, personas y/o instituciones, para que un porcentaje de las inversiones se canalicen en esta dirección.

Algunos ejemplos: La organización de artesanos ha conseguido asignación de recursos de ChiloéEmprende para realizar un congreso nacional acerca de Artesanía e Identidad cultural, asimismo comunidades de productores de papas nativas de Chiloé han recibido asignaciones de INDAP y ChiloéEmprende para desarrollar con más recursos esta actividad.

## **12.- Marketing territorial.**

En la estrategia de DTR-IC por el momento no se ve el desarrollo de experiencias de marketing como una práctica concertada y estratégica que permita un posicionamiento territorial al respecto.

Cada experiencia tiene algunos elementos de promoción particular, pero no ha existido hasta ahora una mirada global que permita que la cadena de valor se potencie con la suma de las experiencias que se están desarrollando en la Isla.

La necesidad urgente de desarrollar una estrategia de marketing asociado a las características culturales del territorio es un elemento que se desprende de la información obtenida en el estudio. Para que productores individuales y/o asociados puedan profundizar sus experiencias, generar permanentes espacios de mercado e insertarse en mercados dinámicos, se requiere de un trabajo de promoción profesional.

En esta dirección este estudio desarrolló el producto denominado Mapa de Productos y Servicios con Identidad cultural de Chiloé, para iniciar un proceso de promoción colectiva de estas experiencias.

### **13.- CONCLUSIONES.**

Los resultados del estudio indican que existe un potencial real para que una estrategia DTR-IC constituya un eje de desarrollo para Chiloé, apoyado por evidencias concretas de la potencialidad económica de las experiencias analizadas.

La existencia de una comunidad con una densidad cultural importante, con activos claramente identificables y con un sello territorial reconocido extra territorialmente favorece la estrategia DTR-IC.

Productores y artesanos requieren resolver aspectos claves de comercialización, superación de la estacionalidad de la demanda, financiamiento de los costos asociados y lograr una organización que represente este segmento productivo en los espacios institucionales.

Productores y artesanos requieren mayor capacidad de gestión y capacidad de incidencia política para ocupar los espacios que la institucionalidad actual permite.

Acceso a la información y programas pertinentes de capacitación son necesarios para poner en movimiento activos culturales que permiten la expresión de la identidad de la población local y posibilidades reales de generación de ingresos.

Las barreras para ampliar los beneficios de la estrategia DTR-IC tienen que ver en lo global con regulaciones efectivas a las actividades industriales de manera de proteger los activos naturales y los culturales asociados, para mantener la base de esta posibilidad de desarrollo.

La preservación del patrimonio cultural de Chiloé se ve amenazada por la desvalorización de los oficios tradicionales y por la erosión del patrimonio cultural que tiene rasgos de profundización muy evidentes.

En el ámbito comunitario las barreras tienen que ver con la mantención de una IC genuina incorporada en bienes y servicios, aumento de la calidad y equilibrio nítido entre innovación y tradición.

La organización es una característica débil en los actores locales de la estrategia, y los resultados del estudio muestran que la fragilidad de las experiencias es mayor mientras menor grado de acuerdo existe en relación a la forma de uso de los recursos.

Otro elemento que favorece es la existencia de productos y oficios arraigados culturalmente que constituyen una base real para impulsar concertadamente este eje de desarrollo.

Que los Productos y Servicios con IC analizados generen ingresos que en más del 50 % de los casos los sitúan por sobre la Línea de la Pobreza Rural, es un argumento sólido para considerar esta estrategia como una posibilidad real de superación de la pobreza rural en segmentos sociales muy concreto.

Estos espacios aprovechados por los portadores de la Identidad Cultural de Chiloé permiten obtener beneficios económicos que les permiten vivir y mantener sus tradiciones sin necesidad de abandonar el espacio rural.

Las limitantes de acceso a este proceso están relacionadas a diferentes y muy amplios factores, donde destacan la información, la capacidad de gestión, el acceso a fuentes de financiamiento y limitantes relacionadas a la dimensión de género.

Para que esta estrategia tenga posibilidades de escalonamiento se deberá articular un conjunto de espacios de oportunidad, relacionados a planes y programas gubernamentales y privados.

Este proceso requiere comprensión conceptual de esta estrategia por parte de autoridades y tomadores de decisiones, y por tanto liderazgos inteligentes, proactivos, convocadores, que permitan ordenar espacios de apoyo institucional que son posibles y que no se usan en esta dirección.

Evidente es la necesidad de un marco regulatorio para identificar Productos con IC y darles cabida preferencial en el espacio público.

Se deberá realizar un esfuerzo de asociatividad a nivel de productores, en los niveles en que la naturaleza de cada actividad lo permita, respetando iniciativas individuales y modelos de producción innovadores que amplían el menú de estrategias posibles.

Se deberá capacitar a los mediadores, personas y/o instituciones, en el desarrollo de la estrategia relacionada a la IC, para que ejerzan con mayor calidad esta función sustitutiva, mientras la capacidad de gestión y la asociatividad se instala permitiendo interlocución con espacios institucionales, financieros y de mercado.

Un proceso de articulación que ponga el foco en los espacios de intersección de las misiones institucionales es necesario para ampliar los efectos del DTR-IC en el territorio.

El seguimiento y apoyo de experiencias relevantes en relación a beneficios intangibles y tangibles producidos por esta actividad, debería servir como elemento de adecuación de políticas institucionales públicas y privadas.

#### 14.- Bibliografía.

- Amtmann, Carlos  
Y Blanco, G. 2001 “**Efectos de la Salmonicultura en las Economías Campesinas de la Región de Los Lagos, Chile**”. *Rev. austral cienc. soc.*, ene. 2001, No. 5, pp. 93-106. .
- Arellano, Claudia y  
Carla Cerpa 2004 “**Identidades locales en la modernidad: Un acercamiento a la identidad en Castro y los grupos identitarios que la conforman**”. Tesis para optar al título de Antropólogas Sociales. Escuela de Antropología. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago-Chile.
- Armesto, J.,  
Smith-Ramirez, C.,  
& Rozzi, R. 2001. “**Conservation strategies for biodiversity and indigenous people in Chilean forest ecosystems**”. *Journal of the Royal Society of New Zealand*, 31(4), 865-877.
- Bannister, A. 2005 “**Rural Livelihoods and Natural Resource Sustainability, A case study of two Communities on Chiloé Island**”. Institute of Natural Resources. Massey University. New Zealand.
- Bengoa, J. 2000. “**La Emergencia Indígena en América Latina**”. Fondo de Cultura Económica. Santiago-Chile.
- Benedetto, Andrea 2006 “**Identidad y territorio: aportes para la re-valorización de procesos de diferenciación productiva en áreas de co-existencia geográfica (Mendoza, Argentina)**”. Documento Estado del Arte. Proyectos Territorios con Identidad Rimisp.
- Blaikie, N. 2000. “**Research Question and Objectives**”. En *Designing Social Research: The Logic of Anticipation*: Polity Press.
- BMCh 2001 “**Uso Sustentable del Bosque Nativo de Chiloé**” Proyecto GEF-PNUD.
- BMCh 2006. “**Bosque Modelo Chiloé: Turismo Rural**”. Recuperado en Noviembre 2006, desde

[http://www.bosquemodelochiloe.cl/Bmch.asp?Seccion=area\\_turismorural.html](http://www.bosquemodelochiloe.cl/Bmch.asp?Seccion=area_turismorural.html)

Buschmann, A.,  
R., Pizarro y D.  
Doren

2002 *“De Pescadores a Cultivadores del Mar: Salmonicultura en Chile”*. Serie Análisis de Políticas Públicas. N° 10. Impacto Ambiental de la Acuicultura. Fundación Terram. Santiago-Chile.

Calderón Carlos  
Y otros

2005 *“Guía Metodológica de Desarrollo Territorial Programa de Desarrollo Económico Territorial Chile Emprende”*. Programa de Desarrollo Económico Territorial, Chile-emprende. Santiago-Chile.

Cárdenas, Renato y  
Dante Montiel

1991. *“Los Chono y los Veliche de Chiloé”*. Ediciones Olimpo. Santiago-Chile.

CET Chiloé

2001 **“Papas Nativas de Chiloé: Un Patrimonio de la Humanidad”** en <http://www.papasnativas.cl/chwb/cet/index.html>

CONAF

1999 *“Catastro y evaluación de recursos vegetacionales nativos de Chile”*. Informe regional Décima Región: Proyecto CONAF-CONAMA-BIRF, Universidad Austral de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Católica de Temuco.

CMN

2000 *“Postulación de las Iglesias de Chiloé para su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de al UNESCO”* en Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie N°29. Santiago-Chile.

Chileambiente

2005”. *Informe de Resultados Temporada Media”*. Estudio de Seguimiento de satisfacción de demanda, estimación de estadía, gasto promedio y llegada de turistas en temporada alta y media, en las provincias de Chiloé y Palena.

De Janvry, Alain y  
E. Sadoulet.

2003 *“La Pobreza Rural en América Latina: Lecciones para Reorientación de Políticas”*. CEPAL/FAO/RIMISP. 2003

De Vaus, D.

2002. *“Surveys in Social Research: Allen & Unwin”*.

- Elizalde, Antonio 2003 *“Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local”*. Serie Gestión Pública N°29. ILPES-CEPAL. Santiago-Chile.
- Ellis, F. 2000. *“Rural Livelihoods and Diversity in developing Countries”*. New York: Oxford University Press.
- Espinoza, Guillermo  
Y Pablo Pisán. 2003 *“Estrategia de Viabilidad Ambiental y Social del Programa de Desarrollo Sustentable del Turismo en las Comunidades de Chiloé y Palena”*. Informe presentado a la Subdere.
- FAO 2004 *“La Mujer en la Agricultura, Medioambiente y la Producción Rural”*. Chile. Boletín Mujer rural Chile FAO. Santiago de Chile.-
- Flores, Murilo 2006 *“A identidade cultural do território como base de estratégias de desenvolvimento – uma visão do estado da arte”*. Documento aporte al Estado del Arte proyecto Territorios con Identidad. Rimisp.
- Fonte, Maria, T. Sacco  
y V. Sacco 2006 *“Desarrollo Rural e Identidad Cultural: Reflexiones Teóricas y Casos Empíricos”* Universidad de Nápoles “Federico II”. Documento Espado del Arte Proyecto Territorios con Identidad. Rimisp.
- García Canclini,  
Nestor 1992 *“Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la Modernidad”*. Ediciones Sudamericana. Buenos Aires- Argentina.
- Gobernación Provincial  
Chiloé 1997. *“Plan de desarrollo de Chiloé”*. Apuntes Fotocopiados.
- Gobernación Provincial  
Chiloé. 2004. *“Plan de desarrollo de Chiloé, Sectores Productivos”*. De: <http://www.gobernaciondechiloe.cl/>
- Gomez, Carlos 1998 *“La Música Tradicional Festiva de Chiloé”* Imprenta Olimpho. Stgo-Chile.

- Guarda, Gabriel 1984 *“Iglesias de Chiloé”*. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago-Chile.
- Hanish, Walter 1982. *“La Isla de Chiloé, Capitana de Rutas Australes”*. Academia Superior de Ciencias Pedagógicas de Santiago. Santiago-Chile.
- INDAP 2006. *“Turismo Rural”*. Recuperado en Noviembre 2006, desde <http://www.indap.cl/Default2.asp?pag=804&rubro=1>
- INE. 2003. *“Censo 2002”*. Recuperado el 15 de Octubre del 2003, desde [www.ine.cl](http://www.ine.cl)
- INE (2006) *“Chile: división Político-administrativa Censal 2001”*. Recuperado el 29 de Julio del 2006 desde [http://www.ine.cl/ine/canales/chile\\_estadistico/territorio/division\\_politico\\_administrativa/pdf/dpa2001.pdf](http://www.ine.cl/ine/canales/chile_estadistico/territorio/division_politico_administrativa/pdf/dpa2001.pdf)
- Lobos, Jorge, E. Rojas 2006 *“Guía de Arquitectura de Chiloé”*.
- Machado, Jorge A. 2001 *“Concepto de Globalización”* en <http://www.forum-global.de/bm/articulos/inv/conceptglob.htm>. Universidad de Campinas. Brasil.
- Marino, Mauricio 1985 *“Chiloé: Economía, Sociedad, Colonización”*. Ediciones Víctor Naguil. Ancud-Chiloé.-
- Marketek 2006. *“Plan de desarrollo turístico Chiloé”*. Estudio para el proyecto casino de Castro Enjoy.
- Mideplan 2004 *“Informe Regional Región de Los Lagos, Encuesta de Caracterización Nacional, Casen 2003”*. Santiago-Chile.-
- Montecinos, Hernan Y Lorenzo Berg 2002 *“Iglesias de Chiloé: Patrimonio de la Humanidad”*. en <http://www.iglesiasdechiloe.uchile.cl/historia/history.html>. Universidad de Chile. Sisib.
- Montecinos, Hernán y otros 1976. *“Arquitectura de Chiloé”*. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Santiago-Chile.-
- Ocampo, Carlos y P.

- Rivas 2000 *“Nuevos Datos sobre el poblamiento temprano de los extremos geográficos de los Canales Patagónicos: Isla de Chiloé e Isla Navarino”*. Ponencia Simposio de Arqueología, Arica-Chile.
- Olach 2007 *“Estado del Arte de la Salmonicultura en Chile: Contexto general, el proceso productivo y sus efectos”*. Serie de Monitoreo OLACH, reporte N°1. Santiago-Chile.-
- Olivares, Luis 2002 *“Sector Turismo (Identificación de Oportunidades en sectores Pesquero, Agropecuario, Forestal y Turismo)”* Documento elaborado como parte del Diagnostico del **Plan de Desarrollo Territorial de Chiloé**. Programa Emprende Chile. Provincia de Chiloé.
- Oyarzún , K. A. 2000. *“Sistema de Producción, Territorio y Estrategia de subsistencia de la comunidad de Rahue, Localidad de Cucao, Chiloé”*. Universidad Austral, Valdivia, Chile. Tesis de Grado.
- Parada, Soledad 2001 *“La Visibilidad de las Mujeres Rurales Pobres a través de las Cifras: X Región”*. FAO. Oficina Regional Para América Latina y el Caribe.
- Patton, M. Q. 2002. *“Qualitative Research & Evaluations Methods”*., Sage Publications.
- Portilla, Melania 2003 *“Actores Sociales en el Desarrollo Rural Territorial”*. Sinopsis N°8. IICA
- Ranaboldo, Claudia 2006 *“Bases Conceptuales y Metodológicas para el Diseño y la realización de estudios de casos de territorios con identidad cultural”*. Proyecto Territorios con Identidad. Rimisp. La Paz-Bolivia.
- Rios, Sandra 2005 *“Impactos Ambientales de la Salmonicultura en la Región de los Lagos”*. Taller de Desarrollo Sustentable. Programa de Magíster en Ciencias Sociales. Universidad de los Lagos. Osorno-Chile.
- Salmochile 2006. *Salmochile*. Recuperado el 29 de Julio del 2006 desde <http://www.salmonchile.cl/files/T1-Exportacion%20Chile%20Total%201991-2005.pdf>
- Schejtman, A. y

- J. Berdegúe 2004 *“Desarrollo Territorial Rural”* Debates y Temas Rurales N°1. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Santiago-Chile.-
- Schejtman, A. y E. Ramírez 2004 *“Desarrollo Territorial Rural: Aspectos destacados de experiencias en proceso en América Latina”*. Fondo Minka de Chorlavi.
- Segarra, F., Rayo, G., Tosca, G. 1990 *“Situación actual y perspectivas del sector campesino en Chiloé”*. Santiago de Chile. AGRARIA.
- Soto, David 2006 *“La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia”*. Documento Estado del Arte Proyecto Territorios Con Identidad. Rimisp
- Subdere 2003 *“Medición y Evaluación del Proceso de Descentralización: Informe Final”*. Serie Estudios N°7. Subsecretaria de Desarrollo Regional. Ministerio del Interior. Santiago-Chile.-
- Tampe , Eduardo 1981. *“Tres Siglos de Misiones en Chiloé”*. Editorial Salesiana. Santiago-Chile.-
- Tangol, Nicasio 1976 *“Diccionario Etimológico de Chiloé”*. Editorial Nacimiento, Stgo. Chile.
- Tashakkori, A., & Teddie, C. 1998. *“Research Design Issues For Mixed Method And Mix Model Studies”*. Capítulo 3, En *Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications.
- Urbina, Rodolfo 1987 *“Los Pueblos de Chiloé”* en Revista Chiloé N°8. Concepción-Chile.
- Vera, Waldo 2002 *“Plan de Desarrollo Territorial de Chiloé, 2003-2006. Versión para sanción de Consejo Directivo Territorial”*. Programa Emprende Chile. Provincia de Chiloé.
- Yin, R. 2003. *“Case Study Research, Design and Methods”*. Sage Publications.