



Ayer 21 de septiembre 2007 se realizó una nutrida conferencia de prensa para lanzar APEGA, Sociedad Peruana de Gastronomía que surge con el propósito de rescatar nuestras tradiciones culinarias, investigar y desarrollar nuevos productos para utilizarlos en la cocina, fomentar la práctica de una cultura de la excelencia y promover la marca Perú para exportar nuestra gastronomía a todos los confines del mundo. “El Perú tiene cinco mil variedades de papa y ninguna Denominación de Origen”, señaló Gastón Acurio. También recalcó la necesidad de potenciar las cocinas regionales como parte de un patrimonio cultural que se legará a las nuevas generaciones. Anunció que el 2008 se realizará el primer Gran Concurso de Cocina y se inaugurará la primera escuela piloto que capacitará a los jóvenes lambayecanos de escasos recursos económicos en las diferentes áreas del quehacer culinario.

La ministra de Comercio e Industria Mercedes Aráoz, resaltó el cambio de actitud del peruano que siente orgullo por su cocina lo que refuerza su identidad y sentido de pertenencia. “La gastronomía se viene constituyendo en fuente de atracción del turismo y motor del desarrollo”, dijo al tiempo que expresó su apoyo al Patronato por la Gastronomía y los productos del Perú y saludó el surgimiento de APEGA como un socio estratégico para el desarrollo del turismo nacional.

Yehude Simon, Presidente del Gobierno Regional de Lambayeque y uno de los que apoya con más entusiasmo el tema de la gastronomía, señaló que gastronomía significa “identidad y turismo” y como tal se debe manejar como una estrategia de desarrollo del turismo, la cultura y la economía de la región. Anunció que para la segunda semana de febrero se desarrollará la “Semana de la amistad y la cultural”, premiando con el Loche de Oro a los que destaquen en el rubro.

Mariano Valderrama León