



**GÉNERO Y DTR-IC
FICHAS BIBLIOGRÁFICAS COMENTADAS**

**Carolina Porras
Asistente de investigación
cporras@rimisp.org**

Quito (Ecuador), 14 de noviembre 2007

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de revisión bibliográfica fue realizado en el marco del Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Servicios y Productos con Identidad (DTR-IC) durante la primera fase (julio 2005 – junio 2007).

La revisión se estructura en dos secciones.

La primera sección se refiere a texto que presentan sistematizaciones de experiencias que incluyen – directa o indirectamente - vivencias y referencias al rol de la mujer en procesos cercanos a la valorización de la identidad cultural.

La segunda se focaliza en documentación que tiene más bien aportes de carácter conceptual y/o metodológico.

A partir de la revisión efectuada se puede concluir que el abordaje al DTR-IC desde una dimensión de género es aún incipiente y con literatura que no enfrenta directa y explícitamente el argumento.

SECCIÓN 1 DE LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
EXPERIENCIAS. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS



1. **TITULO:** Tejiendo el futuro con manos propias
AUTOR INSTITUCIONAL: Fondo de Desarrollo Canadiense y SENDAS
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR
TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO
AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Cuenca - Ecuador 1998
CONTENIDO

Introducción, Marco general, Descripción de la zona, Aspectos geográficos, Servicios, Vivienda, Recursos naturales y uso del suelo, Actividades productivas, Fuentes de ingreso, Características del empleo, Valor promedio del ingreso familiar, Rol de la mujer en la familia y la comunidad, Organización comunitarias, El proyecto “Apoyo a la producción y comercialización de chompas de lana”, El contexto institucional, El contexto del proyecto, Objetivos centrales, Áreas del proyecto, Integración del proyecto en plan a largo plazo, conociendo la Cooperativa Tejemujres, Coordinación interinstitucional, La coordinadora provincial de tejedoras del Azuay, Resultados alcanzados y perspectivas, Tejemujeres, sus socias y los sueños

COMENTARIO: La artesanía es una de las actividades económicas que generan mayores ingresos en la región sur del Ecuador. La artesanía es una estrategia de sobrevivencia muy importante. Existe tradición de crear estas artes sobre todo en la población rural, pero también en la urbana desde tiempos precoloniales transmitidos de generación en generación. Frente a la alta tasa de migración masculina, el tejido es una estrategia de sobrevivencia y una fuente de ingresos propios de la población campesina. La realidad frente a la migración masculina puede ser vista desde dos puntos de vista: el positivo por la puesta en valor del territorio, o el negativo puesto que las mujeres van multiplicando aún más sus tareas. Las mujeres rurales tejedoras del cantón de Gualaceo se han organizado para enfrentar las desventajas del trabajo individual, fabricando chompas de lana de borrego.

Las actividades agrícolas de la unidad familiar las realizan todos los miembros de la familia, recayendo la responsabilidad más importante en la mujer, cuando el hombre migra temporal o definitivamente. En las unidades productivas en que el hombre no migra, generalmente es el responsable de las actividades agropecuarias, aunque se da una división del trabajo en que solo el arado es una tarea en que la mujer no interviene. El tejido de chompas es una actividad exclusivamente femenina, aunque actualmente en algunos lugares los hombres colaboran con algunas partes del proceso. Las actividades reproductivas y domésticas las realizan las mujeres generalmente con la ayuda de las hijas. Siendo la mujer el eje vertebral de las actividades de una unidad productiva. (p.33)

2. TITULO: Tejiendo un nombre: la experiencia de las mujeres artesanas de paja toquilla de

Chordeleg – Ecuador

AUTOR: Carpio P.

EN: Grupo Chorlavi

ACCESO EN: http://www.grupochorlavi.org/Mercados/Doc/046-04-EC_InfoFinal.pdf

TIPO DE DOCUMENTO: electrónico

AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: 2005

CONTENIDO:

Introducción, El escenario de la experiencia, Datos generales del territorio, Análisis de competitividad territorial, La artesanía de paja toquilla: mercado, productos, y actores, el mercado, ¿Es el mercado de las artesanías en paja toquilla un mercado dinámico?, Las artesanas, ¿por qué tejer?, tejiendo un nombre: la experiencia organizativa del CACH, construcción de la identidad colectiva, ¿Por qué una asociación para competir en el mercado?, el sendero de la organización, primera fase, segunda fase, tercera fase, el rol de las instituciones de apoyo, hacia un mercado dinámico, las estrategias de inserción en el mercado, perspectivas de sostenibilidad, conclusiones, los factores de éxito, impactos en la calidad de vida y en el territorio, lecciones de la experiencia, recomendaciones

COMENTARIO:

La población del cantón de Chordeleg de la provincia del Azuay, Ecuador, cuenta con una centenaria tradición artesanal, así, el 71% de las mujeres del área rural tejen en paja toquilla tanto sombreros como utensilios, destinados al mercado nacional e internacional. p. 4. El tejido de la paja toquilla tiene para las campesinas artesanas una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación y la opción ocupacional para monetarizar su economía orientada a satisfacer en parte las necesidades básicas del día a día. (p.5.). El documento sistematiza la experiencia de estas mujeres organizadas en la asociación Centro Agroartesanal Chordeleg – CACH durante mas de dos décadas de existencia, donde finalmente y luego de un gran recorrido ha logrado una inserción exitosa en el mercado con el incremento de demanda y de productos; control de la cadena productiva; incremento de precios de ventas a través del control de la intermediación y generación de beneficios económicos para sus socias. Esta experiencia se correlaciona con el desarrollo del territorio ya que por un lado ha sustentado la tradición territorial (Chordeleg como centro de artesanal) y por otro contribuye a revalorizar las artesanías de la región a nivel internacional.

3. TITULO: Recolectoras de frutos silvestres. Oficio de mujeres en la región del Bio-Bio.
Taller de acción cultural
AUTORES INSTITUCIONALES: OXFAM
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR
TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO
AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Chile, 2000
También en página Web: <http://www.accioncultural.cl/>
CONTENIDO:
La región del Bio-Bio, Las frutas silvestres, Mujeres recolectoras del bosque nativo, La recolección para la agroindustria, La vida y el trabajo en el campo, El espacio familiar, Más allá de la localidad, La comercialización, Más sobre las recolectoras
COMENTARIO:
La recolección de frutos silvestres es una actividad realizada por mujeres campesinas desde hace muchos años, y juega un papel muy importante para su supervivencia. Este es un sector de mujeres trabajadoras que forman parte del último eslabón en la cadena global de suministros. El aprendizaje de la recolección forma parte de los hábitos familiares “desde siempre”, las mujeres lo aprenden por imitación (Pág. 33). La mayoría de los productos que se recolectan en el bosque nativo forman parte de la dieta habitual de las familias campesinas de la región del Bio-Bio, alimentación que también es transmitida por las mujeres de generación en generación (Pág.42).
4. TITULO: Horneados de San Xavier
AUTOR: Coimbra G. CEPAD
EN: Boletín Intercambios No.67
ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/boletines/bol67/>
TIPO DE DOCUMENTO: electrónico, pdf
AÑO: 2006
CONTENIDO:
CONTEXTO, Marco histórico - cultural, Características generales, Economía Municipal, CULTURA POLÍTICA LOCAL Y DINÁMICAS LOCALES, Organización de productores, Organizaciones sociales, Gobierno Municipal, CONDICIONES DE ARRANQUE, MEDIDAS ASUMIDAS, Comisión de desarrollo económico local, Agencia de desarrollo económico local, EFECTOS DE LAS MEDIDAS ASUMIDAS, Organización de mujeres horneadoras, Creación de una imagen de marca, Cambio en el sistema de comercialización, RESULTADOS, Desarrollo de microempresa, Volúmenes de venta: locales y nacionales, Volumen de venta internacional, RAZONES DE ÉXITO/LECCIONES APRENDIDAS, SOSTENIBILIDAD, ¿QUÉ PUEDE CAMBIAR, BIBLIOGRAFÍA.
RESUMEN:
Este documento presenta el caso del sector de horneados típicos de San Xavier que tuvo su producción consolidada gracias al programa de fortalecimiento del tejido empresarial existente y el fomento de la cultura emprendedora de la Agencia de Desarrollo Económico Local, que incluía un plan de capacitación a emprendedores/as con el objetivo de proporcionar las habilidades y conocimientos básicos sobre cómo manejar una empresa. Las acciones ejecutadas tuvieron impacto en los ámbitos económico y social, beneficiando al sector de producción de horneados típicos con la organización de las mujeres “horneadoras”, la creación de una imagen de marca y cambio en el sistema de comercialización. Como consecuencia, el incremento progresivo de las ventas y el posicionamiento de la imagen de marca ha permitido a horneados de San Xavier acceder no sólo a mercados locales, sino nacionales e internacionales, debiendo adaptarse a un cambio en el empaquetado y etiquetado de los productos y a nuevas exigencias sanitarias. De manera global, esta experiencia ha logrado demostrar que el uso de los instrumentos y herramientas propuestas puede tener resultados importantes, destacándose el desarrollo de microempresas y grandes volúmenes de venta.

COMENTARIO:

La elaboración de “horneados tradicionales” es una actividad típica del oriente boliviano en general y de San Xavier en particular, cuyos productos han alcanzado fama local y nacional por su sabor y calidad. En San Xavier esta actividad es propia de mujeres quienes de manera empírica y aislada vendían su producción a nivel local y a comerciantes que llegaban a la región. Sin embargo la mayoría de ellas poseía las características que debe tener un emprendedor (capacidad de relacionamiento, personalidad, persistencia, mentalidad ganadora) y por estas razones fueron invitadas a participar del programa de emprendedores. Como resultado del programa de capacitación, fueron impulsadas a organizarse en torno a una asociación a fin de poder ser más competitivas en el mercado.

5. **TITULO:** Telas estampada de San Julián

AUTOR: Coimbra G., CEPAD

EN: Boletín Intercambios No.67

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/boletines/bol67/>

TIPO DE DOCUMENTO: electrónico, pdf

AÑO: 2006

CONTENIDO:

CONTEXTO, Marco histórico – cultural, Características generales, Economía Municipal, **CULTURA POLÍTICA LOCAL Y DINÁMICAS LOCALES,** Organización de productores, Organizaciones sociales, Gobierno Municipal, **CONDICIONES DE ARRANQUE, MEDIDAS ASUMIDAS,** Organización de mujeres y capacitación en pintado de telas, **EFFECTOS DE LAS MEDIDAS ASUMIDAS,** Conformación de la organización de mujeres Hermanas Obreras Pintando con Esperanza (HOPE Bolivia), Productos de tela con diseño e identidad propia, Acceso a mercados internacionales, **RESULTADOS,** Desarrollo de microempresarias, Volúmenes de venta en mercado internacional, **RAZONES DE ÉXITO/LECCIONES APRENDIDAS, SOTENIBILIDAD,** Organizativo, Institucional Municipal, La comisión de desarrollo económico local, La agencias de desarrollo económico local, Elaboración de una estrategia de desarrollo económico local, Político o comercial, **¿QUÉ SE PUEDE COMPARTIR?, BIBLIOGRAFÍA**

RESUMEN:

El presente documento rescata la iniciativa de los misioneros de la Iglesia Baptista del municipio de San Julián que impulsaron a un grupo de mujeres emprendedoras a participar de un programa de capacitación de pintado en telas con el apoyo de la organización cristiana World Concern. La idea era proporcionar a estas mujeres, la mayoría viudas y madres solteras de escasos recursos, las herramientas necesarias para poder desarrollar un trabajo a futuro. La medida fue bastante exitosa. Se constató una gran habilidad de las mujeres para el pintado y este potencial fue aprovechado para la compra de materiales y abrir las posibilidades de llevar los productos hacia el mercado local e internacional.

COMENTARIO:

La base de esta experiencia es grupos de mujeres emprendedoras. Los productos de telas con diseño tienen identidad propia, si bien la técnica de pintado en tela (acuarela y acrílex) puede tener carácter universal, la tecnología aplicada localmente a través de diseños propios les está permitiendo lograr productos con identidad propia. Los elementos que resaltan en los diseños son los vinculados a la naturaleza y la expresión de la coexistencia en la zona de dos culturas (campesinas y collas) a través de dibujos que muestran formas de vidas y costumbres. Los productos son lienzos, pañoletas, faldas, corbatas y cinturones que salen al mercado debidamente identificados con una etiqueta que resalta el origen del mismo y la historia que conlleva la agrupación de productoras. El proceso desarrollado permite la inclusión de sectores tradicionalmente excluidos y los convierte en verdaderos actores de su desarrollo, nos referimos en este caso a las mujeres.

6. TITULO: La producción orgánica de hierbas aromáticas por el grupo de mujeres productoras del nordeste de Canelones en Uruguay

AUTORES: Peña J.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2003

EN: Boletín Intercambios No. 40

ACCESO EN: <http://www.rimisp.cl/boletines/bol26/>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO

ANTECEDENTES GENERALES, Uruguay y la producción orgánica, Definición de producción orgánica, La certificación, ANTECEDENTES ESPECÍFICOS, El Grupo de Mujeres Productoras del Nordeste de Canelones (GMPNC), Las organizaciones colaboradoras, Las organizaciones colaboradoras, SITUACIÓN INICIAL, EL PROCESO DE ACCESO A LOS SUPERMERCADOS, Las condiciones de los compradores, LOS RESULTADOS, COSTOS Y BENEFICIOS, RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS, Simplificación de procedimientos, CANALES DE INGRESO, Producción y certificación orgánica, Promoción conjunta para los productos orgánicos, Centralización de esfuerzos y coordinación, Capacitación adaptada a las necesidades, Metodología y técnicas del trabajo grupal, Formalización de los acuerdos, Fomentar la participación grupal.

RESUMEN:

El documento explica las razones que llevaron a este grupo a vender sus productos en los supermercados, entre ellas están la amplia cobertura geográfica y el potencial de ser vistos y consumidos por las clases medias y medias alta. La decisión de ofrecer estos productos allí se basa en un sondeo de mercado y una ronda de contactos con los encargados de compra de las principales cadenas que se realizó con el apoyo de GTZ, con el cual se pudo confirmar el potencial que tenía la comercialización de hierbas aromáticas orgánicas.

COMENTARIO:

La experiencia trae consigo varias ventajas para este grupo de mujeres: crecimiento personal, generación de ingreso para gastos de la familia, autonomía financiera y económica para la mujer, programación de cultivo realizado por mujeres, mayor protagonismo e independización, despertar a la vida empresarial, contacto con empresas, viajes, mejora de la calidad de vida de la familia rural y en especial de la mujer, intercambio de experiencias y conocimientos. Lo anterior no ha sido solo a nivel productivo sino también en temas vinculados con la vivienda, la educación, la salud, entre otros. Se trata de una capacitación que abarca múltiples ámbitos como la planificación en cultivos, comercialización, gestión grupal, envasado, tecnología de producción y secado de los productos, apertura mental, defender el arraigo de la familia rural, promover y consolidar un emprendimiento productivo, conformar una red de comercialización, ejemplo para otros grupos o colectividades. Se ha generado un ambiente muy positivo por parte de los miembros y de la opinión pública hacia esta nueva experiencia.

7. TITULO: Relações de gênero e agroturismo: um estudo sobre a prática feminina do agroturismo e a sua (des)valorização social.

AUTORES: Nogueira V.

AÑO: 2006

EN: Ponencia presentada en VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural, Quito - Ecuador, 2006, en el grupo de trabajo: Relaciones de género y desarrollo

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=6523>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

Resumen, Introducción, El agroturismo en Venda Nova, La práctica femenina del agroturismo, La continuidad y el cambio: el agroturismo una actividad desvalorizada, Bibliografía

RESUMEN

A través de este estudio, acerca del agroturismo, se pretende comprender las transformaciones históricas de la situación de subordinación femenina. El texto analiza las modalidades de agroturismo practicadas, relacionadas con la división sexual del trabajo al interior de las familias, y más específicamente con la diferente valoración atribuida a los distintos trabajos realizados por hombres y mujeres. La existencia de significativos cambios en las relaciones de género ligadas de alguna forma con prácticas sociales de agroturismo, se lograron solo a partir de la valorización del trabajo de la mujer a través de ingresos económicos producto de los servicios de agroturismo prestados.

COMENTARIO

En esta experiencia se ve claramente como la mujer al ser vinculada tradicionalmente a la realización de actividades propias de la casa, como fabricación de productos alimenticios típicos (dulces, mermeladas, vinos) se vincula también y directamente con lo referente a actividades del agroturismo en donde se valora justamente a esos productos realizados con conocimiento ancestral y es en este espacio que logra tener valor. Se le “permite” a la mujer entrar en esta actividad porque el agroturismo está visto como una actividad de menor valor, mientras las actividades propiamente agrícolas son realizadas por los hombres.

8. TÍTULO: Rehaciendo las diferencias: Identidades de género en Michoacán y Yucatán

AUTORES: Mummert G. y Ramírez A.

TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO

AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Mérida, Yucatán 1998

CONTENIDO:

Introducción: La construcción de identidades de género vistas a través del prisma del trabajo femenino, Trabajando desde y para el grupo doméstico: Jarácuaro, pueblo productor de sombreros, Las artesanías endeudadas de Patamban, Las aguacateras de Cltzantzin: mujeres indígenas en circuitos comerciales extralocales, Trabajando en la maquila y en la agroindustria: Construcción de género, identidad política y procesos de trabajo en las empacadoras pesqueras del litoral, El trabajo de la mujer rural en las maquiladoras de Yucatán: identidad femenina y modernidad, Las hijas “buenas” y las empacadoras de zamoranas, Trabajando en proyectos productivos: Proyecto para mujeres, proyectos de mujeres: dos estudios de caso en Michoacán, La unidad agrícola industrial para la mujer campesina en la zona henequenera de Yucatán, Mujer maya, mujer bordadora, La cooperativas de artesanías en el oriente yucateco, Conclusiones, La invención del tiempo: la identidad femenina entre el trabajo y la casa

RESUMEN:

El punto de partida son varias actividades remuneradas realizadas por mujeres de bajos ingresos en dos contextos regionales de México. No es simplemente un libro sobre trabajo femenino, a través de nueve estudios empíricos se muestra como experiencias laborales de mujeres pobres pueden conducir a procesos de redefinición de identidades de género, cambios en la organización doméstica y cuestionamientos del grado de ingerencia de hombres y mujeres en tomas de decisiones al interior del grupo doméstico y de la comunidad.

COMENTARIO:

Estudios de caso que involucran el aporte económico de mujeres a sus hogares a través de su participación en el mercado con productos tradicionales con identidad cultural. Conceptos importantes como identidades femeninas: las identidades femeninas son concebidas como una construcción continua de las mujeres en sus relaciones sociales con los hombres y mujeres, las identidades se construyen y reconstruyen en y a partir de múltiples relaciones sociales. Aunque para muchas mujeres la identidad adquirida a partir de la práctica de un oficio sea muy importante para su identidad femenina, la ideología de género dominante hace de los roles de esposa y madre los prioritarios y penaliza mediante sanciones sociales aquellas que descuiden estos roles en aras de la práctica de un oficio. (p.25). Los estudios a lo largo del libro, subrayan el cómo la inserción femenina en el mundo laboral se entrelaza con las identidades culturales, en donde uno de los ejemplos más visibles es la reafirmación de las tradiciones culturales de las mujeres. Dentro de las

experiencias se observa que existe una presencia de redefiniciones y reafirmaciones que se desatan sobre las diferentes formas en que las mujeres enfrentan el control social de su sexualidad y de ciertos espacios tradicionalmente dominados por el hombre (p. 30).

9. TITULO: Nosotras queremos salir adelante solo queremos una oportunidad, Experiencias de mujeres campesinas
AUTORES INSTITUCIONALES: MARENASS - Proyecto Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur
AÑO: 2005
EN: MARENASS
ACCESO EN:
http://www.marenass.org/index.php?option=com_remository&Itemid=70&func=fileinfo&parent=category&filecatid=11
TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf
CONTENIDO:
CUANDO LOS HILOS COMIENZAN A CANTAR, Experiencia en la Comunidad Campesina de Choquecca – Tambobamba, Apurímac, RECUPERANDO EL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN COMUNAL, Experiencia en la Comunidad Campesina de Andarapa- Andahuaylas Apurímac, SI COMPARTES SABERES, COSECHARAS ALEGRÍAS, Experiencia en la Comunidad Campesina de Llañucancho – Abancay, Apurímac, VAMOS A ESCUCHAR, A CONVERSAR Y A TRABAJAR BONITO, Experiencia en la Comunidad Campesina de Huista – Cotabambas Apurímac, CUANDO EL ORDEN EMPIEZA POR CASA, Experiencia en la Comunidad Campesina de Ocobamba – Abancay Apurímac, CAMBIANDO LAGRIMAS POR SONRISAS, Experiencia en la Comunidad Campesina de Casabamba – Uripa Apurímac, EXPERIENCIAS DEL GRUPO ORGANIZADO MIXTO SAN JUAN DE CHACCÑA, Comunidad Campesina de Chaccña – Aymaraes Apurímac, EXPERIENCIAS DEL GRUPO ORGANIZADO DE MUJERES VIRGEN DEL ROSARIO, Experiencia en la Comunidad Campesina de Huac Huas – Lucanas Ayacucho, EXPERIENCIAS DEL COMITÉ DE MUJERES “VICTORIOSA” DE JATTARANA, Experiencia en la Comunidad Campesina de Jattarana – Espinar Cusco, EXPERIENCIAS DEL GRUPO ORGANIZADO DE MUJERES VILLA VIRGEN DE SAÑOCC, Experiencia en la Comunidad Campesina de Cochacacas – Chincheros, aúllalas, EXPERIENCIAS DEL GRUPO ORGANIZADO DE MUJERES PROGRESO, Experiencia en la Comunidad Campesina de Tambo Quemado – Leoncio, Prado Ayacucho.
RESUMEN:
El documento sistematiza las experiencias de 11 estudios de casos que fueron apoyados por el Proyecto Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur del Perú (MARENASS) financiado por el Gobierno del Perú y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Fueron casos sobre mujer familia, mujer retornante, mujer Yachachiq (líder tecnológico), grupos organizados de mujeres exitosos, y no exitosos.
COMENTARIO:
En la Sierra Sur, las mujeres campesinas han logrado y demostrado tener capacidad para alcanzar resultados que vienen favoreciendo la economía familiar y las condiciones de vida. El texto pone de manifiesto las experiencias de un grupo de mujeres que participaron en el Proyecto tanto de manera individual como a través de los Grupos Organizados de Mujeres (GOM). Ellas son mujeres emprendedoras, muy positivas que han aprovechado en el transcurso de los años lo proporcionado por diversas organizaciones que colaboran con la comunidad.
10. TITULO: Sexualidades afroserranas: Identidades y relaciones de género
AUTOR: Hernadez, K.
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR

TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO

AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Quito – Ecuador, 2005

CONTENIDO: Discusión teórica, Contexto, El grupo cultural “Martin Luther King”: un espacio para sobrevivir las tradiciones de la gente “negra”, Las sexualidades afroserranas: una construcción desde su cotidianidad, Sexualidades, identidades y relaciones de género

COMENTARIO: Análisis minucioso de las identidades desde una perspectiva antropológica. Grupo de mujeres afroamericanas de origen rural. Identidad que se manifiesta en varias expresiones culturales y que son fuentes de reconocimiento, de auto valorización étnica frente a la discriminación. Valorización a través de la música, del baile, de la manera de hablar.

11. TITULO: Valorización territorial e identidad. Geografías y prácticas en los oasis mendocinos

AUTOR: Benedetto A., CONICET/INCIHUSA

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10117>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO:

ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS, LA PROPUESTA ORIGINAL DE TRABAJO, CONTEXTO GENERAL DEL ESTUDIO DE CASO, Descripción general del territorio, Departamento de General Alvear 16, Departamento de Tunuyán, Caracterización de las experiencias de valorización de la IC: activos culturales, actores y estrategias, Actores de las estrategias, Determinantes que restringen o facilitan el proceso de valorización de productos servicios con identidad cultural, LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS, REVISIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS Y APORTES TEÓRICOCONCEPTUALES, Aportes teórico-conceptuales, RESULTADOS, Reconocimiento de los activos culturales en el territorio, Características de las estrategias de valorización de productos y servicios con identidad cultural, Incorporación y visualización de la identidad cultural en el territorio, Oferta, demanda y mercado, Beneficios, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS

COMENTARIO:

El estudio se ubica en dos departamentos de la provincia de Mendoza, Tunuyán en el Oasis Centro y General Alvear en el Oasis Sur argentino. Las estrategias de valorización de la identidad cultural en ambos territorios de estudio, son experiencias nuevas, dispersas y muy heterogéneas. No obstante, destaca que son iniciativas surgidas de poblaciones locales que buscan alternativas para mejorar su espectro de oportunidades; y que están siendo robustecidas, coyunturalmente, por un crecimiento sostenido del turismo en el país. A lo largo del texto no existe una presentación explícita de género aunque se reconoce su presencia. Se observa que las iniciativas de estrategias de valorización de la identidad cultural son vistas como espacios gratificantes de actividades para las mujeres.

12. TITULO: Experiencias comunitarias: El café, producto emblemático de América Latina: ¿Un detonante para el desarrollo territorial rural con identidad cultural para los pequeños productores rurales?

AUTOR: Berrocal J., (CIMS)

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10128>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO:

RESUMEN EJECUTIVO, ÍNDICE, ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS, CONTEXTO, REVISIÓN DE LITERATURA, INFORMACIÓN SOBRE EL CULTIVO DEL CAFÉ, Fluctuaciones del precio del café arabica en el mercado internacional, El café diferenciado, Café especial, Café certificado, Café de origen, INDICACIONES GEOGRÁFICAS, Necesidad de proteger el nombre contra un uso indebido, Tradicionalmente el café funciona como un commodity, Incremento en los costos de producción, Posibles beneficios, MÉTODOLOGÍA, PRESENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS Y SUS ESTRATEGIAS DEIFERENCIACIÓN, CAFÉ BALUARTE DE LAS TIERRAS ALTAS DE HUEHUETENANGO, GUATEMALA, Contextualización de la experiencia DTR-IC en Huehuetenango, Características principales de la estrategia de valoración en Huehuetenango, COMUNIDAD LA FORTUNA, HONDURAS, Contextualización de la experiencia DTR-IC en La Fortuna, Características principales de la estrategia de valoración en La Fortuna, ZONA DE LOS SANTOS, COSTA RICA, Contextualización de la experiencia DTR-IC en Los Santos, Características principales de la estrategia de valoración en Los Santos, REGIÓN DE PLUMA HIDALGO, MÉXICO, Contextualización de la experiencia DTR-IC en Pluma Hidalgo, Características principales de la estrategia de valoración en Pluma Hidalgo, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN, ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS DE LA DTR-IC, INCORPORACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA IC DEL TERRITORIO, VALORACIÓN EN EL MERCADO, DETERMINANTES DE ACCESO, BENEFICIOS, ANÁLISIS DE CARA A LA HIPÓTESIS Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN, Estrategia de comunidades cafetaleras en el marco del DTR, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA, GLOSARIO, ANEXOS

COMENTARIOS:

En este estudio se analizaron cuatro experiencias ubicadas en Costa Rica (Los Santos), en Guatemala (Huehuetenango), en México (Pluma Hidalgo) y en Honduras (La Fortuna). En Costa Rica, el café es reconocido a nivel internacional como uno de los mejores cafés del mundo. Actualmente, el territorio se encuentra diversificando aún más su producto, para lo cual se han desarrollado “sub-denominaciones” de calidad para destinarlas a mercados muy exclusivos de altos precios. En Huehuetenango los productores fueron los gestores del cambio: ante los bajos precios y escasas opciones de desarrollo, identificaron una organización internacional que les permitiera vender su café en el mercado especial y posicionar el nombre de la comunidad en el mercado internacional. En La Fortuna, el proyecto en cambio fue gestado y financiado por la empresa Lavazza, principal tostadora de café en Italia. Con el apoyo de Volcafé, se implementó un programa de Manejo Integrado del Cultivo de Café junto con la certificación Rainforest Alliance. Lavazza introdujo un nuevo producto al mercado llamado ¡Tierra. En México, por iniciativa de los exportadores, se creó una DO, para mejorar los precios de venta. Son pocos los exportadores que hacen uso de la DO y no hay mayor conocimiento por parte de los productores sobre este. No hubo un proceso de transferencia de conocimientos a los productores ni una mejora de su calidad. Dentro de estos territorios, quizás el principal detonante para un proceso de DTR sea el cambio de actitud de los productores y sus familias quienes asimilan la importancia de la cultura hacia la calidad del café, lo cual involucra excelencia en el manejo del cafetal y del procesamiento del café. Los procesos también han inculcado una actitud de buenas prácticas ambientales y sociales por parte de productores y demás miembros de las comunidades. El rol de las mujeres se lo ve más bien dentro de procesos sistémicos de cambio.

13. TITULO: El patrimonio cultural como elemento estratégico para el desarrollo - dos casos de la inmigración italiana Brasil
AUTOR: Cerdán C., M. Martins de Souza y M. Flores, Instituto de Economía Agraria, Universidad Federal de Santa Catarina da Sul - UFSC y Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement - CIRAD
EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10111>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO

RESUMEN, CONTEXTO, Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación del estudio, Relevancia del estudio para el Proyecto DTR-IC, Descripción acerca de los territorios, REVISIÓN DE LITERATURA, El enfoque analítico del estudio, El marco del DTC- IR en Brasil, MÉTODOS, RESULTADOS, Los objetivos de DTR-IC del proyecto “Caminhos de Pedra”, La incorporación y visualización de la IC del territorio del Caminhos de Pedra, La Valoración en el mercado del proyecto Caminhos de Pedra, Análisis de los beneficios del Proyecto Caminhos de Pedra, El caso del Vale dos Vinhedos, LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROCESOS Y LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO, La sostenibilidad de los procesos de valorización, Recomendaciones, BIBLIOGRAFIA, ANEXOS

COMENTARIO:

Este estudio se realizó en dos territorios de Brasil: “Caminhos de Pedra” y “Vale dos Vinhedos”. Vale dos Vinhedos paulatinamente se especializó en la producción de uva y de vino. Su identidad se construyó a partir de la asociación de la cultura italiana con la imagen de una región con concentración de pequeñas vinícolas y de amplios espacios rurales ocupados por la uva. Caminhos de Pedra, por su parte, pasó por un importante crecimiento agrícola y de comercio, seguido de una decadencia económica, y un posterior proceso de recuperación basado en activos turísticos culturales únicos, como su patrimonio arquitectónico existente desde las primeras décadas de ocupación por los inmigrantes italianos, y sus estilos de vida transmitidos por Este proceso permitió una recuperación gradual de la economía, la reintegración de los jóvenes a la actividad productiva local y un nuevo espacio para las mujeres. Su coordinación ha sido privada, aunque con el beneficio del uso de recursos financieros proveniente de una ley de incentivos fiscales para la inversión en la cultura. Son las mujeres en Caminhos de Pedra quienes reciben a los turistas (alrededor del 70% de las casas abiertas son dirigidas por mujeres). Para ellas, vivir solamente de la agricultura era muy difícil, por lo que la propuesta de actividades económicas que les permitiesen obtener una renta extra ha sido bienvenida. Una vez vencidas la resistencia y la vergüenza iniciales esta actividad trajo un nuevo status para ellas. Los cambios en la autoestima de las mujeres son claros. Creen que si no fuera por el proyecto estarían sin ninguna actividad. Las mujeres pasaron a desempeñar un nuevo rol tanto en la formación de la renta familiar como en la regularidad del ingreso financiero, lo que les garantiza cierta autonomía. Las mujeres han conseguido rescatar los trabajos manuales de las emigrantes italianas, como la artesanía en paja, así como piezas en tricot, croché, bordadura y pintura en telas.

14. TITULO: Desarrollo Humano Sostenible en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos de Bolivia.

El caso del municipio de Concepción.

AUTOR: Coimbra G., CEPAD

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10114>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO

CONTEXTO, Resumen, Hipótesis, Preguntas de investigación, Objetivos, Descripción del territorio, La Gran Chiquitania, Concepción, Territorio y sistema de producción local, Activos culturales, Actores, redes e instituciones, BASES LEGALES PARA EL DTR-IC, METODOS, Trabajo de campo, Trabajo de gabinete, Validación de la información, Difusión de los resultados, RESULTADOS, Estrategias existentes para la valorización de la IC en Concepción, Objetivos de DTR-IC, Incorporación y visualización de la IC del

territorio, La valoración en el mercado, Determinantes de acceso, Beneficios y distribución, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFIA, ANEXOS

COMENTARIOS:

La Gran Chiquitania se ubica en el Departamento de Santa Cruz-Bolivia. Representa el 56 % del territorio del departamento de Santa Cruz y el 19% del territorio boliviano. En la Gran Chiquitania se llevó a cabo en el siglo XVII, una de las principales acciones evangelizadoras de América por parte de los jesuitas. La mayoría de las misiones jesuitas continúan activas. Los indígenas chiquitanos, conservan gran parte de su cultura expresada en varios templos, partituras de música barroca, originales tallados en madera, plata y oro. Sus iglesias son reconocidas por su arquitectura realizada casi completamente en madera El conjunto de estos activos, permite que se ponga en marcha un proceso de DTR- IC En la Gran Chiquitania existe participación de la mujer en la actividad económica pero en menor medida que los hombres, ya sea por las responsabilidades del hogar y actividades domésticas o por las limitadas oportunidades de acceder a fuentes de trabajo. Así mismos se observa que la participación femenina en la agricultura es importante en el área rural. Paulatinamente se van observando procesos de inclusión dentro de la estrategia de DTR-IC para las mujeres chiquitanas.

15. TITULO: Valle del Colca

AUTOR: PDSS/FONCODES/FIDA e IEP

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10109>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO

Introducción, Características del documento, Contexto, El giro hacia estrategias de DTR-IC: vectores de cambio 5. Análisis de las estrategias de DTR-IC, Coyuntura que hace posible las iniciativas, Acciones desarrolladas para la valorización de los productos con IC, Inserción de la canasta en los mercados y relación con los consumidores, Resultados del proceso, El papel de la población, Percepción subjetiva del proceso por parte de los pobladores, Actores clave en los procesos de DTR-IC, Papel de las instituciones estatales, Conclusiones: riesgos y potencial de las estrategias de DTR-IC, Bibliografía, Anexos

COMENTARIO:

Este estudio se desarrollo en la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, Perú jurisdicción que comprende la mayor parte del valle del Colca. El objetivo fue analizar en qué medida la identidad cultural puede ser un componente eficaz en las estrategias para mejorar el nivel de vida de la población que habita el valle. Para su elaboración además de sistematización de información secundaria, se tomó siete iniciativas locales de DTR-IC desarrolladas en el valle del Colca en los últimos años.

En general en el Valle del Colca quienes tienen una mayor apertura son las mujeres y los jóvenes. La mayor parte de los negocios emprendidos son administrados por una mujer mientras que el hombre cumple roles secundarios, como el de abastecimiento de insumos. En las experiencias registradas existe un equilibrio que se expresa básicamente en la distribución de roles y la predisposición de la mujer a mejorar sus servicios y ser más abierta al turismo (p.ej. Tapay).

En Cabanaconde está la Asociación de Productores Orgánicos ASPOMAX, que son en su mayoría mujeres, ellas reclaman ser guardianas, productoras orgánicas de reconocido maíz cabanita. “Las mujeres que siempre nos hemos preocupado de promocionar nuestro cultivo de maíz y ahora de venderlo”.

En Sibayo se encuentran hiladoras y bordadoras, integrantes de la Asociación de Artesanos Sumac Pallai. Ellas están trabajando para comercializar sus productos. Con el apoyo del Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur (PDSS) se han organizado para realizar pasantías y conocer / aprender de otras experiencias. En este momento se encuentran buscando mercado

para sus productos, ya que tienen la visión de vender fuera de sus fronteras. Para mejor la calidad de sus productos contratan a asesores técnicos, como a la Sra. Simona Cutipa. Ella comenta que desde que se dedica a bordar siente que ha rescatado su cultura, reconoce que su trabajo le ha traído beneficios económicos, pero sobre todo siente que su cultura “vive” dentro de ella.

16. TITULO: Palenque Cultura Presente, Territorios Ausente.

AUTOR: Soto D., A. Balanzó, J. Vargas, B. Herrera, G. Ordóñez, M. Pérez y L. Marrugo, FIGRI, Consejo Comunitario MA KANKAMANA y la Corporación de Comunidades Afrocaribeñas Jorge Artel

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10070>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO

ABSTRACT, CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, San Basilio de Palenque: un territorio olvidado, Ubicación geográfica y status político, Población y condiciones de vida, Principales actividades económicas de la comunidad, Actores, San Basilio de Palenque: una cultura presente, Una breve reseña histórica, Su cosmovisión: el Lumbalú y lo mágico – religioso, Su música y la danza: medios de expresión de vida, Su oralidad típica y su lengua: suto chítiamo lengua ri palenge, Sus formas de articulación social, ORIENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO, Preguntas de investigación, Marco teórico, METODOLOGIA, RESULTADOS, Visión de desarrollo de la comunidad de Palenque, Procesos de valorización de los rasgos culturales como activos, Liderazgo: el motor de la puesta en valor, Etnoeducación: pieza clave al servicio de la identidad, Actividades de puesta en valor, La disociación entre la valorización de la identidad cultural y la producción de bienes y servicios en Palenque, Productos palenqueros, Actividades recientes orientadas a la comercialización de productos con identidad cultural, Principales barreras para el DTR . IC en Palenque, Limitada disponibilidad de recursos, Una autonomía limitada para la gestión de los procesos, Carencia de una cultura empresarial, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, GUÍA DE ANEXOS, BIBLIOGRAFÍA

COMENTARIOS

El propósito del estudio es identificar los procesos de puesta en valor de la IC desarrollados en el corregimiento colombiano de San Basilio de Palenque así como los requerimientos para incentivar la valorización de su identidad en el marco de un proceso sostenido y equitativo de desarrollo territorial. En este proceso de búsqueda las mujeres juegan un papel importante, ya que ellas se dedican a la preparación y venta de dulces tradicionales (cocadas, caballitos, enyucados y alegrías) que se constituye en la base fundamental de la economía de las familias de Palenque y en el principal medio para la generación de ingresos. Los dulces son reconocidos por su sabor, así como por la particular forma de comercializarlos: en palanganas que son portadas en la cabeza por las palenqueras que recorren las distintas ciudades colombianas promocionando sus productos a viva voz. Ellas recorren el país durante temporadas que pueden ir de semanas a meses dependiendo de sus necesidades; las ausencias tienen siempre un propósito que puede ser llevar comida a los hijos, pagar estudios, comprar electrodomésticos, etc., y mientras su meta no se cumpla no regresan a su casa. Durante la ausencia de las mujeres los varones asumen la responsabilidad del hogar, pero por lo general, las mujeres o niñas mayores que quedan en casa se encargan del cuidado de los menores. Los dulces constituyen un patrimonio inmaterial, un saber-hacer tradicional de las mujeres que se trasmite de generación en generación. Cabe destacar que la imagen de la mujer palenquera, vendedora de dulces y de frutas, ocupa la portada de los catálogos turísticos de Colombia y es proyectada como uno de los principales símbolos de la costa caribe. Este reconocimiento se constituye también en

un activo cultural que ha sido tradicionalmente objeto de valorización económica por parte de las productoras y vendedoras de dulces de Palenque.

17. TITULO: Huacas del Norte

AUTOR: Trivelli C. y R. Hernández, IEP

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10108>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO:

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO, CONTEXTO, ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE DTR-IC, Primera etapa: visibilización y posicionamiento del patrimonio cultural local, Segunda etapa: apropiación del proceso y generación de consenso, Tercera etapa. Transferencia de IC a los bienes y servicios producidos localmente, Cuarta etapa: posicionamiento en los mercados y relaciones con el consumidor, ACTORES EXTERNOS INVOLUCRADOS: INVERSIÓN PÚBLICA E INVERSIÓN PRIVADA, El papel de las autoridades públicas dependientes de organismos del estado central, El papel de las autoridades locales, El papel de las fundaciones privadas, Resultados del proceso: ¿se generan procesos de DTR?, Apreciación cualitativa, Datos sobre los negocios generados en los últimos años, Resultados en cuanto a DTR, CONCLUSIONES, BIBLIOGRAFÍA, ANEXOS

COMENTARIO:

La costa norte peruana está marcada por la presencia de decenas de construcciones prehispánicas, de variada calidad, importancia y estado de conservación (huacas), son parte del paisaje, de los territorios, de las historias locales y, sobre todo, de la cultura local. Algunas de ellas, las más imponentes por su tamaño, decoración o ubicación, pueden ser vistas como un elemento dinamizador del desarrollo de los territorios circundantes. Para este estudio se escogieron cuatro casos que tienen en común un hallazgo arqueológico, una huaca, una tumba, una pirámide, de primer nivel en términos arqueológicos, situado en poblaciones rurales o periurbanas con limitado desarrollo económico. Los cuatro estudios son: i) Huacas del Sol y la Luna; ii) Pirámides de Túcume; iii) Huaca Rajada; y iv) Huaca El Brujo. Los cuatro casos analizados se sitúan en departamentos de la costa norte peruana. La costa norte es considerada, en su conjunto, la región natural con mayor grado de desarrollo dentro de Perú. Se trata de zonas rurales, donde la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, la pesca y otras actividades tradicionales. Cada uno de los cuatro casos presenta singularidades, de acuerdo con el contexto donde se desarrollan y los actores que intervienen. Las cuatro comparten un universo de referencias y expectativas comunes. En primer lugar, comparten un cierto sentido común, muy extendido en las áreas rurales peruanas, que lleva a las poblaciones locales a mirar con desconfianza las intervenciones “externas” vinculadas con los que consideran “sus recursos”. Las cuatro comunidades estudiadas, como otras muchas en Perú, comparten también la creencia de que el turismo, atraído en este caso por la puesta en valor del patrimonio arqueológico, es el único camino posible para lograr en plazos relativamente cortos una mejora sustancial en el nivel de vida de la población. Entre ambos ejes, el deseo de atraer turistas como oportunidad para aumentar rápidamente los ingresos y el temor frente a un posible expolio, se sitúa el campo de tensión en donde se desarrollan las experiencias estudiadas. La mujer esta vista como parte de los diferentes procesos de DTR-IC que están en marcha en las cuatro huacas estudiadas.

18. TITULO: Chiloé: una reserva de Patrimonio Cultural.

AUTOR: Venegas C., C. Carolina Schweikart y A. Paredes

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10127>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO:

Resumen, Introducción, Dinámicas de Desarrollo: Contexto territorial, Preguntas de Investigación, Objetivo General, Objetivos específicos, Caracterización del Territorio, Antecedentes generales, Valorización de productos y Servicios IC, Marco Institucional de la valoración, Marco metodológico y Analítico, Resultados, Estado de la estrategia DTR-IC, Objetivos de la Estrategia DTR-IC, Gestión del Conocimiento, Procesos de Innovación, Instituciones y DTR-IC, Factores que obstaculizan la estrategia DTR-IC, La Demanda, El Mercado Objetivo, Costos y Beneficios, Determinantes de Acceso, Los Beneficios, Ingreso y Apoyo Institucional, Incentivos para el DTR-IC, Marketing territorial, Conclusiones, Bibliografía

COMENTARIO:

En la isla Chiloé existe la integración de distintos ecosistemas: el campo, el mar y el bosque, en una misma unidad productiva es una de las principales características del sistema de producción chilota. Debido a que la identidad cultural de Chiloé se origina y se expresa en el quehacer cotidiano de los habitantes locales, no existe un sólo producto específico portador de la identidad territorial, sino una serie de elementos que, en su conjunto, conforman marcadores de identidad del territorio. El DTR-IC en Chiloé se basa en una canasta de bienes y servicios portadores en si de IC.

Para este estudio de caso se desarrolló un análisis indagatorio, cualitativo, destinado a analizar una muestra no aleatoria de 22 productores de bienes y servicios con IC, que incluyó a 13 artesanos, 4 productores y 5 prestadores de servicios. De estos 22 productores 9 son mujeres. La mayoría de los actores locales involucrados en el proceso de DTR-IC son habitantes de las zonas rurales de Chiloé y se encuentran lejos de los mercados. Esto también se relaciona al tema género ya que en el caso de la mujer, ésta debe abandonar el hogar para comercializar productos en los centros urbanos de la isla. En este caso el tema de género aparece como limitante, puesto que frente a un espacio de mercado rentable, significativo para la economía de la familia, el comportamiento rígido de la estructura familiar chilota vincula a la mujer de los roles clásicos en la reproducción de la familia.

19. TITULO: Productos y servicios con Identidad Cultural: Una aproximación inicial a partir del estudio de la valorización de artesanía en el Almacén de la Biodiversidad

AUTOR: Pasquetti C

EN: Proyecto DTR-IC

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/seccion.php?seccion=566>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2006

CONTENIDO:

Introducción, Metodología, La Identidad Cultural y la artesanía de la madera en Chiloé, Eficiencia de la iniciativa del Almacén de la Biodiversidad para valorizar la artesanía de madera con Identidad Cultural Chilote, Conclusiones y recomendaciones para una mayor valorización de la Identidad Cultural en el territorio, Fuentes bibliográficas relevantes, Anexos

COMENTARIO

Dentro del estudio realizado en Chiloé para el Proyecto DTR-IC se invitó a Celia Pasquetti, estudiante en práctica de Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier (Francia) para que trabaje en el documento "Productos y servicios con Identidad Cultural: Una aproximación inicial a partir del estudio de la valorización de artesanía en el Almacén de la Biodiversidad". Pasquetti tomó como muestra, para su estudio, a los artesanos que han entregado sus productos en el Almacén de la Biodiversidad (espacio donde se comercializan

los productos de los y las artesanas). El 83,2 % de los mismos son mujeres, el 15,3% son hombres y el 1,3% agrupaciones. En su trabajo pudo apreciar que el trabajo de la lana y de la cestería pertenece tradicionalmente al campo de la mujer, este trabajo es reconocido cuando es bien comercializado y produce dinero para el hogar. Con la madera el tema es distinto, ya que el trabajo de la madera es “cosa de hombres”. Sin embargo, en el Almacén de la Biodiversidad, la repartición de género es equilibrada. De los productores de madera que han entregado en el Almacén 25 son hombres, 27 mujeres y existe 1 taller mixto. Sin embargo estas cifras no reflejan la realidad ya que dentro de una sola organización (la agrupación Chileo) existen 9 mujeres, quienes se sienten orgullosas de trabajar en un campo de hombres.

20. TITULO: La estrategia de promoción de turismo en Cotacachi.

AUTOR: Ospina P., S. Ortiz, M. Arboleda y A. Santillana

EN: Estudio de caso realizado dentro del marco del Proyecto Desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad cultural (DTR-IC), Rimisp

ACCESO EN: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=10203>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2007

CONTENIDO:

RESUMEN, CONTEXTO, Relevancia local y para la estrategia de DTR-IC, Breve descripción del territorio, METODOLOGIA, CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA, Activos culturales, Actores, El Municipio, La UNORCAC, La Asamblea de Unidad Cantonal, RESULTADOS, Aspectos generales, Valoración de las estrategias específicas de turismo y territorios con identidad, El rechazo a los capitales externos, La articulación a mercados, El debate sobre los modelos empresariales, ALGUNAS CONCLUSIONES PRELIMINARES, Sobre el “caso”, Apuntes conceptuales, BIBLIOGRAFIA

COMENTARIOS

Este estudio realizó un análisis de las estrategias de promoción del turismo en el cantón Cotacachi, en Ecuador, estrategias impulsadas por el Municipio, la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC) y la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas (UNORCAC) durante los últimos diez años. Se trata de una sistematización para brindar elementos de evaluación y propuesta de reorientación de las estrategias de desarrollo económico, a una década de aplicación del primer Plan de Desarrollo Local. La estrategia de promoción del turismo ha sido uno de los más importantes ejes de desarrollo económico local perfilado por el proceso participativo liderado por el movimiento indígena. Esta estrategia pretende valorizar económicamente las particularidades culturales del mundo indígena local, las artesanías mestizas del cuero y las bellezas escénicas y naturales del municipio. La estrategia de promoción de turismo en tanto estrategia económica central del proceso participativo busca ser, pues, una estrategia al mismo tiempo económica y cultural. Por lo general, las actividades productivas impulsadas por la experiencia de Cotacachi tanto a nivel rural (artesanías de nuevo tipo, producción agro – ecológica) como urbano (hotelería, servicios culturales o medicina nativa), suelen estar en manos de mujeres. Aunque la política de promoción del turismo y de las actividades económicas comunitarias facilita y promueve el acceso de las mujeres al mercado laboral, lo hace desde una visión tradicional de los roles de género. En efecto, algunas actividades en la rama de los servicios suelen ser ocupadas por mujeres como por ejemplo la atención en los hoteles y los restaurantes, donde con seguridad tienen un salario (bajos ingresos en realidad), pero también estatus deprimido y horarios extensos. Una situación distinta parecerían tener las mujeres dueñas o socias en la venta o producción de artesanías o en la producción misma de alimentos o servicios, donde posiblemente obtienen mejores ingresos, controlan sus horarios y tienen otro estatus. El protagonismo femenino en la economía se ha visto fortalecido con el doble sentido de la política económica local: énfasis en el turismo y énfasis en los modelos comunitarios de gestión. El turismo basado en productos y servicios con identidad

ha logrado articular una diversidad de actividades económicas locales (artesanías de cuero, textiles, agricultura orgánica, fiestas, hoteles y restaurantes) y ha sido rentable en el manejo de varios activos importantes (Centro de Nangulví, laguna de Cuicocha, Feria del Cuero) e incluso en actividades de turismo comunitario rural como lo prueba la experiencia de Runa Tupari. En toda la estrategia, la participación de las mujeres ha sido relevante y decisiva; existen logros en cuanto a su capacidad de obtener ingresos, autonomía y participación aunque todavía existen obstáculos respecto a dimensiones estructurales de la desigualdad de género.

21. TITULO: La Historia de JambiKiwa

AUTOR INSTITUCIONAL: Instituto Internacional Coady

EN:

ACCESO EN: www.coady.stfx.ca/resources/abcd/JK%20FINAL.pdf

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2005

CONTENIDO:

RECONOCIMIENTOS, NOTA del AUTOR, PREFACIO, LA HISTORIA DE JAMBI KIWA, Se Siembra una Semilla, El Cambio a la Comercialización, Respuesta de las Organizaciones Exteriores, COMPRENDIENDO LA HISTORIA de JAMBI KIWA: Una Perspectiva de Desarrollo basado en Recursos y Ventajas y Manejado por la Comunidad para Crear y Sostener a Jambi Kiwa, Capital Natural, Capital Humano, Capital Financiero y Físico 2.1.4 Capital Social, Activos Construidos, Nivel de la Comunidad, Nivel de la Sociedad, El Papel de los Agentes Internos e Externos, Agentes Internos, Visión Compartida, Dueños del Proceso, Liderazgo, Agentes Externos, Rompiendo con la Tradición, Respondiendo en vez de Conduciendo, Los Desafíos en Adelante Mirando hacia el Futuro, Producción Modelo organizativo, Un Cruce de Desarrollo, Conclusión, APENDICES, BIBLIOGRAFÍA

COMENTARIO

Asociación de productores, procesadores y comercializadores de materia prima, de productos semi-elaborados y elaborados de plantas medicinales y aromáticas (página Web Jambi Kiwa: www.jambikiwa.org). Su objetivo es mejorar la calidad de vida familiar y comunitaria, a través de los ingresos obtenidos del cultivo mejorado de las plantas medicinales y la revalorización de sus conocimientos ancestrales sobre medicina natural. El 80 % de sus miembros de esta asociación son mujeres campesinas e indígenas (Recalde, O., 2006).

Para lograr sus objetivos, las mujeres de Jambi Kiwa se han apoyado en su conocimiento indígena, el saber-hacer y en formas tradicionales de actividad comunitaria. Ellas están decididas a mantener y aumentar las ventajas locales, asegurando las relaciones comerciales en mercados nacionales e internacionales. La historia de Jambi Kiwa está relacionada con la reapropiación y valorización de la cultura tradicional, de sus conocimientos y prácticas y la redefinición de lo que significa ser indígena. La asociación busca aumentar la autoestima de sus miembros, para lo que se han implementado programas de equidad de género, con particular énfasis en la alfabetización de mujeres y prevención de la violencia familiar. La asociación logró que el Ministerio de Educación en Chimborazo contrate a ocho miembros de Jambi Kiwa para que amplíen esta labor con los grupos de mujeres. Este programa fue positivo para Jambi Kiwa pues apoyó económicamente a las instructoras para reforzar el entrenamiento en el cultivo y uso de plantas medicinales dirigido a las mujeres.

SECCIÓN 2 DE LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA:
APORTES CONCEPTUALES Y/O METODOLÓGICOS



22. TITULO: Algunos aportes de la cultura y las ciencias sociales al desarrollo productivo: la importancia del capital social y humano, el rescate y fortalecimiento de los saberes locales y el análisis de género para el abordaje de la problemática que enfrentan las agroindustrias rurales en Latinoamérica

AUTORES: Vidal S. Consultora CEPLAES

AÑO DE PUBLICACIÓN: s/f

EN: <http://www.grupochorlavi.org/php/doc/documentos/Algunosaportesde.pdf>

ACCESO EN: Grupo Chorlavi

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO

Resumen, ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE PROCESAMIENTO DE YUCA EN CALDERÓN, CARACTERIZACIÓN DEL SIAL DE PRODUCCIÓN DE ALMIDÓN DE YUCA DE LA PARROQUIA CALDERÓN, Breve descripción del territorio y su gente, Importancia de la yuca y la producción de almidón en Calderón, Los productos y su forma de producción, ALGUNAS CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS VINCULADAS A LOS ASPECTOS SOCIALES DE LOS SIALS, Capital Social, Los saberes locales y el saber hacer, Capital Humano, Género, Mujer y microempresas el América Latina, DE CÓMO OPERATIVIZAR ESOS CONCEPTOS A NIVEL DE LAS PRÁCTICAS CONCRETAS DE LOS PROCESADORES DE YUCA DE CALDERÓN, Capital Social, Los saberes locales y el saber hacer, El Capital Humano y la necesidad de invertir en el desarrollo de capacidades, Genero, REFERENCIAS

RESUMEN:

Las agroindustrias rurales son una realidad económica y social en las áreas campesinas de América Latina y constituyen una herramienta valiosa para la superación de la pobreza y para el mejoramiento del bienestar de las poblaciones involucradas y de las economías locales, a la vez que posibilitan la vinculación a mercados nacionales y globales garantizando la sostenibilidad social y económica de esas iniciativas a través de la generación de empleos e ingresos estables. Mas allá de los aspectos netamente económicos y cuantitativos vinculados a la actividad microempresarial que son altamente significativos, existen otros aspectos cualitativamente relevantes relacionados con el conocimiento, las percepciones y los intereses particulares de los hombres y las mujeres involucrados en el sector. En este contexto, el saber hacer, el desarrollo de capacidades locales, la importancia del capital social ligado a las unidades territoriales donde se desarrollan y la satisfacción de las necesidades prácticas y estratégicas de género se convierten en elementos claves a ser explorados e incorporados para el análisis y abordaje de la situación en que se desenvuelve la actividad microempresarial.

COMENTARIO:

Los conocimientos y las prácticas locales de la naturaleza, tanto como el saber hacer de los campesinos y procesadores de recursos naturales son elementos valiosísimos a tener en cuenta para la planificación y el desarrollo de iniciativas productivas y de conservación. El conocimiento local de la realidad es una práctica vinculada a un territorio y a una cultura específica más parecida al arte o a la artesanía que a la ciencia abstracta. Más que de una "tradicición", el conocimiento local depende de aprender haciendo e involucra una serie de capacidades para la improvisación frente a situaciones concretas.

El género es una categoría de análisis utilizada por las ciencias sociales para describir y analizar las relaciones sociales que se establecen entre hombres y mujeres dentro de una determinada sociedad. Dado que se trata de una construcción social, el género no es uniforme y puede modificarse, entre otras variables, de acuerdo a la cultura, el momento histórico y el estatus socioeconómico de las personas.

Como parte de su rol reproductivo ancestral, la mujer rural ha asumido en la mayoría de las culturas la responsabilidad de la seguridad alimentaria familiar. Eso le ha posibilitado desarrollar un importante manejo de técnicas de transformación y procesamiento de alimentos que constituyen un rico bagaje cultural de siglos de relación con el medio ambiente y sus recursos, los mismos que por mucho tiempo no han sido reconocidos ni valorados en los mismos espacios rurales.

23. TITULO: Las mujeres indígenas y la propiedad intelectual

AUTORES INSTITUCIONALES: Derechos y democracia

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: 2004

ACCESO EN:

<http://www.ichrdd.ca/espanol/commdoc/publications/fichasMujeres/4es.pdf>

CONTENIDO:

El aumati en Canadá, La certificación de origen, Las productoras de ropa de alpaca y el contrato modelo en Perú, La protección de los conocimientos tradicionales en Panamá: Ley 20, Preguntas para la discusión.

RESUMEN:

Las mujeres indígenas son, en muchos de los casos, artesanas que de generación en generación han venido creando y elaborando toda suerte de objetos, vestuarios y símbolos configurando de esa manera la identidad de sus respectivos pueblos. Para salvaguardar este conocimiento ancestral se está buscando mecanismos de protección de su identidad intelectual.

COMENTARIO:

La identidad cultural y el desarrollo de los pueblos indígenas, y especialmente de las mujeres, se basa en su capacidad para proteger su patrimonio pero también para preservar su medio ambiente y su diversidad biológica. La preocupación de la protección de esa

propiedad intelectual llevó a que Enlace Continental de Mujeres Indígenas y a Derechos y Democracia estudiaran el tema y crearan la Comisión de Comercialización y Protección de la Propiedad Intelectual (compuesta por representantes de Canadá, Panamá y Perú), en donde entre otras cosas se analizó el sistema actual de protección de la propiedad intelectual y se examinó los medios para proteger los dibujos y el trabajo de las mujeres indígenas. En el caso de Canadá las mujeres inuit tienen la certificación de origen (en Canadá, las esculturas realizadas por los inuit están autenticadas con el símbolo del iglú. Cada escultura se identifica entonces como la obra de un artista inuk y la etiqueta indica la procedencia geográfica y el nombre de la persona que la creó. El Gobierno de Canadá administra esta certificación y las cooperativas reconocidas ponen el sello correspondiente. De esta manera, los compradores pueden saber que el producto es auténtico (lo que aumenta el valor respecto a las imitaciones). Las mujeres inuit desean beneficiarse con el mismo tipo de protección en el caso del amauti (vestimenta típica que es abrigada, práctica y le permite a una madre amamantar a su bebé), con la condición que ellas mismas administren la certificación.

Las mujeres indígenas de Panamá dependen para su subsistencia de la venta de productos artesanales. Desde hace ya mucho tiempo, las artesanas reclaman una protección contra las imitaciones confeccionadas principalmente en Asia, y que, en múltiples ocasiones, han invadido el mercado. En el caso de las mujeres kuna, la *mola*, su forma propia de vestuario y de artesanía, es reconocida por la ley 20 como parte del patrimonio común del pueblo kuna. La ley 20 protege el vestuario, instrumentos, música, danzas, técnicas de confección y expresiones orales y escritas de los pueblos indígenas de Panamá. La ley reconoce: i) los derechos colectivos sobre sus creaciones; ii) que las autoridades tradicionales deben velar por la protección; iii) que los derechos colectivos no caducan; iv) que el Estado debe establecer mecanismos de protección como el Departamento de Derechos Colectivos y el registro de esos derechos y iv) que un reglamento debe limitar la utilización de los derechos inscritos en el registro.

Las miembros de la asociación CONACAMI, artesanas peruanas aymaras que trabajan la lana de alpaca. Están organizadas en cooperativa y venden sus productos a través de la Central de Artesanía del Perú. Temiendo la copia de sus dibujos, las artesanas adaptaron un contrato modelo, concebido por *Derechos y Democracia*, para que los comerciantes que compran sus productos reconozcan que los diseños son propiedad colectiva de las productoras y que las modalidades de su utilización deben negociarse. Aunque este instrumento ofrece una protección limitada a los firmantes del contrato, permite, al menos, la sensibilización de unos y otros sobre el valor de los dibujos y diseños.

24. TITULO: Habíamos contado nomás... La experiencia de los concursos nacionales de mujeres en lucha contra la pobreza

AUTORES: Ranaboldo C. y Benavides J., FIDA, CECI CAF

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2007

CONTENIDO:

Introducción, Algo de historia previa, Contextualizando a los “concursos” como instrumento de inversión pública y lucha contra la pobreza, El Primer Concurso Nacional de Mujeres en Lucha Contra la Pobreza (2005), Continuando con la experiencia, El Segundo Concurso Nacional de Mujeres en Lucha Contra la Pobreza (2006): las reglas del juego, Desde las propuestas presentadas: ¿Quiénes son las concursantes?, Y ahora hablan las mujeres ganadoras..., Balance de la iniciativa y retos para el futuro, Lecciones aprendidas, Hacia el futuro: algunas reflexiones

RESUMEN

El texto parte de un análisis de los concursos de mujeres en lucha contra la pobreza así como se han venido desarrollando en la Región Andina y, en lo específico, en Bolivia. Los analiza como herramienta de canalización de la inversión pública, llegando a identificar una serie de recomendaciones para que las propias mujeres rurales y sus organizaciones los puedan aprovechar y apropiar más. Asimismo en el documento se realizan algunas

reflexiones críticas sobre la vinculación entre mujeres y emprendimientos productivos., tomando en cuenta factores como: la sobreexplotación de las mujeres empeñadas en distintos frentes y de manera simultánea; la pertinencia y calidad de la asistencia técnica no sólo para proyectar sus negocios sino también para reducir su carga laboral en los distintos frentes; el actitud tradicional de los operadores del desarrollo para con las mujeres. En lo específico se analiza la relación entre las mujeres como actrices locales con identidad y sus productos/servicios en el marco de las potencialidades de sus territorios.

COMENTARIO:

Dentro de las propuestas del concurso se verificó una gran diversificación de rubros que bordean lo agropecuario, trascendiéndolo, sobre todo, a través de variados procesos de transformación. Sin embargo llama la atención que la mayor parte de los emprendimientos tienden a ser tradicionales, muy puntuales y centrados en los productos más que en los servicios, y que no se hayan presentado iniciativas de puesta en valor más amplia del territorio como las turísticas (canasta de servicios). Tampoco parece haber un interés y un consecuente desarrollo acerca de productos con sello territorial propio, que los diferencie claramente de otros productos y otros territorios (identidad cultural propia). Los tejidos y los productos artesanales que se expusieron distan mucho de valorizar la enorme potencialidad local, estando lejos de constituirse en un conjunto renovado de tradición y creatividad. Los tejidos del altiplano, provenientes de provincias como Pacajes y Villaroel, no han cambiado en 20 años. Los mismos gorros, las mismas mantas, hasta los mismos tintes naturales que producían los clubes de madres en la década de los ochenta. ¿Por qué no se está innovando si las propias mujeres reconocen que sus productos necesitan ser mejorados para obtener un mayor precio y acceder a nuevos mercados? Para que exista un desarrollo real de productos y servicios con identidad cultural y de sus territorios deben existir criterios más allá de “todo es manual, todo es natural”, como innovación y calidad. ¿Acaso no existen grandes oportunidades en los tejidos, en los quesos, en los alimentos andinos y en múltiples otros productos, así como en las espectaculares bellezas naturales de Bolivia para imprimir a productos y servicios una connotación de identidad cultural real, impregnada del territorio del que provienen y a partir de la cual se pueden impulsar procesos de mayor valorización en diversos mercados? Algo del que sentirse orgullosos porque es lo propio y nos distingue de los vecinos, pero que también tiene una calidad tal que puede ser atractiva y que los consumidores – de distinto tipo y proveniencia – estén dispuestos a buscar y pagar más.

25. TITULO: “Nuestra Diversidad Creativa”

AUTORES: De Cuellar J., Arizpe L, Yoro K., Furgler K., Furtado C., Goulandris N., Griffin K., Mahbub ul Haq, Jelin E., Kamba A, Ole-Henrik Magga, Mikhalkov N, Chie Nekane y Takla L.

AÑO DE PUBLICACION: 2001

EN: UNESCO

ACCESO EN:

http://www.unesco.org/culture/policiess/ocd/html_sp/chapter5.shtml

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

CONTENIDO:

Prólogo del Presidente, Introducción, Capítulo 1: Una nueva ética global, Capítulo 2 : Compromiso con el pluralismo, Capítulo 3: Creatividad y empoderamiento, Capítulo 4: Los desafíos de un mundo más mediático, Capítulo 5: Mujeres, género y cultura, Capítulo 6: Los niños y los jóvenes, Capítulo 7: El patrimonio cultural al servicio del desarrollo, Capítulo 8: Cultura y medio ambiente, Capítulo 9: Repensar las políticas culturales, Capítulo 10: Las necesidades de investigación, Agenda Internacional, Acción 1: Publicación anual de un Informe mundial sobre la cultura y el desarrollo, Acción 2: Preparación de nuevas estrategias de desarrollo que tengan presentes los aspectos culturales, Acción 3: Movilización internacional de los Voluntarios del Patrimonio Cultural, Acción 4: Un plan internacional en pro de la igualdad de género, Acción 5: Facilitar el acceso, la

diversidad y la competencia en el sistema internacional de medios de comunicación, Acción 6: Los derechos y la autoreglamentación de los medios de comunicación, Acción 7: La protección de los derechos culturales en tanto que derechos humanos, Acción 8: Una ética global para la gobernabilidad global, Acción 9: Una Organización de las Naciones Unidas centrada en los pueblos, Acción 10: Hacia una Cumbre Mundial sobre Cultura y Desarrollo

RESUMEN

Cultura" y "desarrollo" se han convertido en dos conceptos fundacionales que cubren toda una variedad de significaciones, sin embargo, en este Informe se señalan en lo específico dos concepciones distintas del desarrollo. Según la primera, el desarrollo es un proceso de crecimiento económico, una expansión rápida y sostenida de la producción, la productividad y el ingreso por habitante. De acuerdo con la segunda, el desarrollo se concibe como un proceso que aumenta la libertad efectiva de quienes se benefician de él para llevar adelante cualquier actividad a la que atribuyen valor. En esta concepción del desarrollo humano, el progreso económico y social está culturalmente condicionado. En esta perspectiva, la pobreza no sólo implica carecer de los bienes y servicios esenciales, sino también de oportunidades para escoger una existencia más plena, más satisfactoria, más valiosa y más preciada. La elección puede ser también de un estilo de desarrollo diferente, basado en valores distintos a los de los países que actualmente gozan de ingresos más elevados. La función de la cultura es diferente en las dos interpretaciones. En la concepción que hace hincapié en el crecimiento económico, la cultura no desempeña un papel fundamental. Es puramente instrumental: puede favorecer un crecimiento rápido o ser un obstáculo para él. Así se ha considerado que el protestantismo y el confucianismo estimulan el ahorro, la acumulación de capital, el trabajo esforzado, la higiene, los hábitos de vida saludables y el espíritu de empresa. En este análisis, la cultura aparece no como algo valioso en sí mismo, sino como un medio al servicio de un fin: promover y sustentar el progreso económico. Sin duda alguna, esta concepción instrumental de la cultura reviste gran interés e importancia desde el momento en que el crecimiento económico es generalmente muy valorado. Además, también es difícil aceptar que la cultura se reduzca a una función puramente instrumental. Ciertamente, aquello a lo que otorgamos, con razón, valor —éste es el criterio último—, tiene que formar parte de la cultura. La educación, por ejemplo, promueve el crecimiento económico y tiene, en ese sentido, un valor instrumental; pero, al mismo tiempo, la educación es un elemento esencial del desarrollo cultural, dotada de un valor intrínseco. Por consiguiente, no podemos reducir la cultura a una posición subalterna de simple catalizador del crecimiento económico. Es indispensable reconocer el papel instrumental muy extendido de la cultura en el desarrollo y admitir al mismo tiempo que este papel no agota todo lo que hay de cultural en la apreciación del desarrollo. La cultura desempeña igualmente un papel porque es un fin deseable en sí mismo, porque da un sentido a nuestra existencia. Desempeña estos dos papeles no sólo en el contexto de la promoción del crecimiento económico, sino también en relación con otros objetivos, tales como la conservación del medio ambiente, la preservación de los valores familiares, la protección de las instituciones civiles de la sociedad, etc.

COMENTARIO:

En este trabajo la UNESCO pone de manifiesto la importancia de la cultura como instrumento de desarrollo y yendo más allá, desea que la cultura no sea relegada a una función secundaria de promoción del crecimiento económico. Que el papel de la cultura no se reduzca a ser un medio para alcanzar fines, sino que sea la base social de los fines mismos. En el Capítulo 5: Mujer, género y cultura, el género tiene particular influencia sobre la identidad personal y las relaciones de poder, valores que vienen determinados por la cultura. A pesar del desarrollo en términos de equidad de género existe una gran desigualdad muchas veces vinculada a la cultura.

26. TITULO: Estrategias de desarrollo culturalmente adecuadas para mujeres indígenas
AUTOR: Meentzen A. Unidad de Pueblos Indígenas y Desarrollo Comunitario, Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible

EN: Banco Interamericano de Desarrollo

AÑO DE PUBLICACION: 2001

ACCESO EN: <http://www.iadb.org/sds/doc/IND%2DAMeentzenE.pdf>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

Resumen ejecutivo, 1. Introducción, 2. Marco conceptual sobre pueblos y mujeres indígenas, 3. Las consultas a mujeres indígenas en el contexto de los cuatro países, 4. Sobre los resultados de los talleres de consulta locales en cuatro países, 5. Sobre los resultados de los talleres de consulta nacionales con dirigentes indígenas, 6. Conclusiones y recomendaciones, Bibliografía

RESUMEN

Informe que presenta los resultados de talleres de consulta a mujeres indígenas en cuatro países seleccionados por el BID (Guatemala, Panamá, Perú y Bolivia). Los talleres promovían la multiplicación de las opciones y posibilidades de las mujeres de diferentes pueblos indígenas. El objetivo principal de las consultas era generar en forma participativa aportes y recomendaciones para el marco estratégico del BID con pueblos indígenas. Se estima la población indígena total de América Latina y el Caribe entre 45 – 50 millones de indígenas, un diez por ciento de la población total de la región. Los pueblos indígenas conforman gran parte de los más pobres en América Latina y las mujeres indígenas enfrentan incluso más obstáculos que los hombres para salir de la pobreza condicionada por múltiples formas de exclusión. Los pueblos indígenas y las mujeres indígenas no sólo sufren la exclusión y discriminación por la sociedad dominante, sino que también al interior de muchos pueblos indígenas las mujeres están en desventaja en comparación con los hombres. Las desigualdades entre hombres y mujeres se pueden visibilizar con las brechas de género, las que miden la distancia entre la situación de las mujeres en comparación con los hombres. En la mayoría de los pueblos indígenas las brechas de género tienden a ser mayores que en la población en general, especialmente en el acceso a la educación, a la alfabetización, al bilingüismo, a la formación profesional y al ingreso monetario. La literatura actual sobre mujeres indígenas y relaciones de género en los pueblos indígenas es insuficiente. En la mayoría de los estudios etnográficos disponibles sobre pueblos indígenas la mujer indígena sigue siendo la gran invisible y la gran ausente.

Cada pueblo y aún cada zona geográfica tienen su propia cultura, su cosmovisión, su sistema de producción y su orden social. Por lo tanto, este documento se limita a esbozar algunas tendencias que se han presentado en algunos pueblos indígenas estudiados y/o consultados. Los temas de los talleres de consulta fueron los siguientes: identidad étnica femenina, los espacios femeninos en los pueblos indígenas, la posición de género de las indígenas, la valoración de los cambios en la posición de género, la discriminación de las indígenas por las sociedades nacionales, la participación de las mujeres en la toma de decisiones en la pareja, familia y en las comunidades, condiciones necesarias para lograr una mayor participación de las mujeres indígenas en la toma de decisiones –dentro y fuera– de sus comunidades indígenas, visión del desarrollo y del futuro, concepciones de pobreza y de los cambios, experiencias con proyectos de desarrollo, condiciones para proyectos adecuados para mujeres indígenas, necesidades específicas de las mujeres indígenas, participación de la mujer indígena en las organizaciones indígenas y recomendaciones para el marco estratégico del BID con pueblos indígenas.

COMENTARIO:

Trabajo que presenta los resultados de la consulta realizada a mujeres indígenas en Guatemala, Panamá, Perú y Bolivia. En todos los talleres de consulta las mujeres coincidieron en que ellas como mujeres tienen menos valor que los hombres al interior de su cultura. En muchos pueblos indígenas los mismos hombres consideran que las mujeres no trabajan. Ellas solamente “ayudan” o “hacen cosas”, mientras que los hombres son los que trabajan. Resalta una división sexual y generacional del trabajo muy marcada, sin embargo, en la práctica – cuando los hombres se ausentan – las mujeres asumen la mayor parte de las tareas “masculinas” adicionalmente a las propias. En muchos talleres las mujeres plantearon que ellas tienen que trabajar mucho más que los hombres. Las mujeres indígenas son

valoradas por cada sociedad indígenas por sus conocimientos, habilidades y prácticas que son transmitidas de una generación a otra. El tipo de conocimientos, habilidades y prácticas femeninas varía de pueblo indígena a pueblo indígena. La participación de las mujeres indígenas en la producción agropecuaria varía mucho de cultura a cultura. Las mujeres adultas indígenas sólo logran cumplir con su gran carga laboral, si delegan una parte de las tareas en las jóvenes. Los conocimientos femeninos están desapareciendo lentamente, porque demandaban mucho tiempo y porque compiten con habilidades y conocimientos modernos, como ir a la escuela, hablar el español, leer y escribir. Sólo aquellas mujeres indígenas que logran convertir algún producto elaborado por ellas en un producto valorado por el mercado, logran con éxito acceder a ingresos monetarios (Pág. 6) Se puede afirmar que las mujeres de las comunidades no se consideran pobres, porque cuentan con la riqueza espiritual de su cultura y pueblo indígena. Desde su propia perspectiva la pobreza se relaciona, por ejemplo, a las situaciones de aquellas mujeres que en su comunidad por alguna razón están en desventaja frente a las otras mujeres, como por ejemplo las mujeres solas, sin pareja. Cuando las mujeres indígenas utilizaron el concepto de pobreza en su sentido occidental, parecen coincidir en que la situación de ellas y de sus familias, lejos de haber mejorado en los últimos veinte años, en la mayoría de los casos ha empeorado.

27. TITULO: Estrategia para el desarrollo indígena.

AUTOR INSTITUCIONAL: Banco Interamericano de Desarrollo – BID

ACCESO EN:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=691269>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2006

CONTENIDO:

Introducción y propósito, Desarrollo con identidad, Diagnóstico, La experiencia del Banco, Objetivos de la Estrategia, Ejes estratégicos y prioridades para la acción del Banco, Acciones de implementación, Indicadores de desempeño, Gráficos (Tasas de pobreza, Préstamos incluyendo indígenas vs. total de préstamos, Estrategia de desarrollo indígena en el ámbito económico), Cuadros (Porcentaje de cambio en la tasa de pobreza, Legalización de tierras colectivas de pueblos indígenas), Recuadros, (Educación intercultural bilingüe, Bolivia: La ley de participación popular, El Banco y la jurisdicción indígena, Los pueblos indígenas en aislamiento: el caso de Camisea, Brasil: el proyecto de mitigación de impactos ambientales y sociales PMACI, ¿Sirve de modelo DECOPAZ?, El Banco y el fomento de la gobernabilidad y empresariedad indígena, Hacia una nueva generación de proyectos indígenas, Incorporación del conocimiento tradicional en el ordenamiento territorial, La participación indígena en el ámbito regional: el Consejo Consultivo Indígena de Diálogo para el Plan Puebla Panamá, Análisis de sujetos sociales, consulta y participación), Anexo (Indicadores socioeconómicos y de pobreza)

RESUMEN

En este documento se define el concepto de desarrollo con identidad, y se presenta: (i) un breve resumen del diagnóstico de la situación de los pueblos indígenas en la región, así como de la experiencia del Banco; (ii) los objetivos, los ejes estratégicos y prioridades para la acción del Banco; (iii) las opciones para los servicios del Banco y su implementación. Al documento se agrega un anexo para profundizar el diagnóstico.

COMENTARIO

Los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe son a la vez herederos y creadores de un importante patrimonio natural, cultural y social que ha sido erosionado por las políticas de exclusión, integración y/o asimilación que dominaron la acción pública hasta los años cincuenta. Los procesos de negación de la cultura originaria y de asimilación a la sociedad occidental contribuyeron al empobrecimiento, y a la destrucción del patrimonio, de la dignidad y de la autoestima de los pueblos indígenas, así como a la generación de conflictos dentro y entre éstos y otros sectores de la población, a la migración rural-urbana, a la pérdida de conocimientos y prácticas ancestrales, y a la exclusión de su participación

política como sujetos sociales de derecho dentro de los Estados. Sin embargo, a pesar de su heterogeneidad y sus diferentes niveles de interacción con las sociedades dominantes, en las últimas tres décadas han surgido organizaciones indígenas sólidas que reivindican sus derechos a su identidad como pueblos indígenas, revalorando su patrimonio no sólo como la base para la identidad y el sobrevivir cultural, sino también como un recurso para el desarrollo económico y social de sus propios pueblos y la sociedad en general. Los más de 400 pueblos indígenas en la región representan una gran heterogeneidad cultural y lingüística, así como una gran diversidad en sus modos de producción, formas de articulación con el entorno natural e inserción en la sociedad nacional. A pesar de la escasez de datos oficiales confiables, la mayoría de las fuentes coinciden en estimar el número total de indígenas entre 40 y 50 millones de personas, o sea alrededor del 8% al 10% de la población total de la región, con altas tasas de crecimiento demográfico. En países como Bolivia, Guatemala o Perú la población indígena alcanza la mitad o más de la población total.

La cosmovisión de muchos pueblos indígenas fundamenta las relaciones de género en la dualidad y el equilibrio. Sin embargo, actualmente muchas mujeres indígenas enfrentan violencia doméstica y una situación de desigualdad con relación a los hombres reflejada en retrasos en alfabetización y educación formal, en el acceso desigual a recursos productivos y oportunidades económicas, y en la exclusión de procesos de decisión en sus comunidades y organizaciones. Además, los procesos de emigración urbana y hacia el extranjero implican tasas altas de hogares indígenas encabezados por mujeres. Reconociendo la gran diversidad de las culturas y sus normas, así como el carácter dinámico tanto de los pueblos indígenas como de las sociedades nacionales, un reto especial es la articulación de los derechos de las mujeres y de los derechos indígenas reconocidos en las constituciones nacionales. En tal sentido, en los últimos años las organizaciones de mujeres indígenas han reivindicado el reconocimiento de su rol preponderante en la familia, la comunidad, la economía indígena, y como guardianas y transmisoras intergeneracionales del patrimonio cultural de sus pueblos. Las organizaciones de mujeres están exigiendo la equidad de género y la igualdad de oportunidades desde sus propias cosmovisiones, así como la protección y aplicación de sus derechos como indígenas y como mujeres.

28. TITULO: Papel de la mujer andina en el proceso socioproductivo

AUTOR: Fortunato Escobar

EN: Consejo Andino de Naciones Originarias (CANO)

ACCESO EN: <http://www.pusinsuyu.com/html/chachawarmi.html>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, html

AÑO DE PUBLICACIÓN: S/F

CONTENIDO: Un solo artículo

RESUMEN

Documento que presenta el papel de la mujer andina en el proceso cultural, productivo y ambiental y analiza si la labor de la mujer andina es complementaria al de los hombres, dentro de la llamada complementariedad de opuestos.

COMENTARIO

Artículo crítico sobre el papel de la mujer andina, quien a pesar de ser discriminada, invisibilizada, desvalorizada hace un inmenso trabajo socioproductivo con tareas tan importantes como: vigila el crecimiento y educación de sus hijos; cocinera, traslado de agua y otros; lavandera; pastora de animales mayores y menores; artesana y sastre, que implica la fabricación prendas de vestir de la familia y para venta; trabajadora agrícola realizando grandes esfuerzos físicos: en la preparación de la tierra, siembra, barbecho, cosecha, selección y conservación de semillas; comerciante ambulante sea para venta o trueque; jornalera u obrera; ayudante de trabajos comunales en las mismas condiciones que los hombres; y preservadora de costumbres, tradiciones y formas de conservación ambiental. A pesar de que su jornada laboral es sumamente intensa, sus labores no son reconocidas no solo por sus parejas que consideran que se trata de trabajos domésticos y

livianos, sino fundamentalmente por la sociedad, bajo el argumento que no tienen un “valor de cambio”. Bajo este escenario, la aparente conformidad y subordinación de las mujeres frente al “otro”, se explica por su bajo nivel de preparación educativa y el analfabetismo. Incluidas a ellas, las excesivas jornadas laborales, no les dan lugar para meditar, reflexionar o relacionarse con otros actores sociales sobre el sentido de vida, ni visualizar el imaginario de la superioridad masculina o grupo étnico-social ni las barreras que limitan su supuesta “inferioridad” de género y en el aspecto socio-productivo. Aún dentro los procesos discriminatorios, las mujeres andinas son las que lideran una serie de acciones y la preservación de las diversas manifestaciones culturales y de programación de rituales. Las mujeres son las más predispuestas a conservar los elementos y los valores socio culturales.

29. TITULO: Mujer y cultura. Una visión antropológica

AUTOR: Cecilia Lemp Urzúa

EN: Young Women's Christian Association (YWCA)

ACCESO EN: http://www.angelfire.com/wi3/ywca_chile/pagina_nuestramirada.htm

AÑO DE PUBLICACIÓN: S/F

TIPO DE DOCUMENTO. Electrónico htm

CONTENIDO: Un solo artículo

RESUMEN:

Artículo que presenta el rol de la mujer mapuche desde su diversidad cultural y en complementariedad con el hombre mapuche.

COMENTARIO:

Artículo que comenta sobre el rol de la mujer como trasmisora y precursora de cada cultura. Lo femenino: sinónimo de fertilidad, de vida y de cíclico, ha hecho de este género significado y significante; símbolo activo que ha unido a la mujer de manera íntima a lo natural y sobrenatural. Específicamente el artículo habla de la cultura mapuche a través de tres formas: la cosmovisión de origen de este pueblo, la estructura social, basada en una estructura patrilineal y el orden intrafamiliar que adopta características de la cosmovisión

30. TITULO: Género- Interculturalidad. Una cuestión abierta

AUTOR: De Vallescar, D.

ACCESO EN:

<http://www.asafti.org/sem2003/trabalhos/Diana%20de%20Vallescar%20Palanca.pdf>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

AÑO DE PUBLICACION: 2003

CONTENIDO:

¿Género e interculturalidad?, La perspectiva de género y su alcance, El aporte de los estudios culturales y la teorización de género, Hacia una valorización cultural de la teorización de género, Conclusiones

RESUMEN:

Artículo que pretende reflexionar sobre el género y la interculturalidad al presentar datos que vinculen esta propuesta para futuras investigaciones

COMENTARIO: El texto busca interrelacionar la propuesta de género con la propuesta intercultural a través de tres ejes: i) la justicia y denuncia de la asimetría cultural; ii) la crítica a una cultura dominante y su superación; y iii) la lucha y transformación de las relaciones y mundos de vida. La teorización feminista, si quiere representar adecuadamente a todas las mujeres de culturas diversas, tendrá que investigar en varios frentes: i) interrogar la noción de sexualidad y el manejo de los papeles de género en las diferentes culturas, junto a la noción de las diferencias en cuanto al género, su valoración, estereotipos y funciones; ii) realizar críticamente diversas lecturas sobre la rígida adhesión al concepto de varón y mujer enraizado en la cosmovisión de distintas tradiciones culturales y iii) reflejar un discurso más localizado, según los diversos contextos culturales. (Pág. 18)

31. TITULO: "Género y multiculturalidad"
AUTOR: Rubí de María Gómez. Universidad Michoacan de San Nicolas
EN: Revista de filosofía y filosofía de la cultura "DE DEVENIRES NIREs" Año III No. 5
Dossier: Eurocentrismo, Globalización e Interculturalidad
ACCESO EN: http://ramos.filos.umich.mx/devenires/deve5_rubi.pdf
AÑO DE PUBLICACION: 2002
TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf
CONTENIDO:
Introducción, Universalismo, desigualdad y deferencia, Pluralismo y universalidad, Género y multiculturalidad, Notas
RESUMEN:
Artículo filosófico que trata de los problemas conceptuales de la teoría femenina y las teorías multiculturalistas.
COMENTARIO:
La mujer se crea en torno a criterios no solo de ideología, de clase, de etnia, sino sobre todo de diversidad cultural. La mujer no puede ser catalogada como universal, ya que existen particularidades de cada una, hay grades diferencias entre sus culturas, edad, ciclos reproductivos, p.5.
32. TITULO: Género y cambio cultural. Informe General
AUTOR: Jolly S.
AÑO DE PUBLICACION: 2002
EN: Bridge Development - gender
ACCESO EN: <http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/Spanish-culture-OR.pdf>
TIPO DE DOMENTO: Electrónico, pfd
CONTENIDO:
Resumen ejecutivo, 1. Introducción - Género y Desarrollo: ¿Imposición de ideas occidentales sobre otras culturas?, 2. ¿Qué es la cultura y cómo han influido las comprensiones acerca de ella en el desarrollo? Cultura como cultivo de la mente, las artes y la civilización: Los valores de la elite 3. Normas culturales a nivel individual, 4. Desafiando las culturas de género, 5. Normas culturales de género y desarrollo, 6. Forjando nuevas culturas en GAD, 7. Conclusiones y recomendaciones.
RESUMEN:
El documento comienza entregándonos pistas sobre el termino cultura: diversa y dinámica, formada por influencias internas y externas y estructurada por representaciones y poder. Según esta interpretación, las culturas son productos de la historia, del lugar, la política y la gente y cambian a lo largo del tiempo. Diferentes personas tienen distintas opiniones acerca de las culturas en que viven, y dentro de cualquier país o comunidad existen numerosas culturas. No hay una cultura fija y homogénea. La cultura individual se va creando a través de dinámicas interrelacionadas con la familia, la comunidad y la nación (bebés británicas a quienes se desalienta a que gateen tan lejos como los varones; niña china restringida por su abuela). A su vez, estas y otras personas forman y transforman sus ambientes culturales, ya sea aceptando las normas con las que viven o resistiéndose a ellas. Al igual que la acción individual, las intervenciones de desarrollo formarán y transformarán las culturas. (Redd Barna en Uganda busca crear un espacio para que las mujeres más jóvenes sean escuchadas y promuevan su propia agenda. PATH y MYWO en Kenia reemplazan la tradición de la mutilación genital femenina con un nuevo ritual de palabras. PROMUNDO en Brasil moviliza a hombres jóvenes que se oponen a la violencia). Tales iniciativas operan a niveles comunitario y nacional con el fin de transformar las culturas de género. Conforme estas experiencias son diseminadas y se aprende de ellas, también tienen impacto en el pensamiento y la práctica del desarrollo internacionalmente.
COMENTARIO:

Este trabajo trata sobre el debate que existe entre el desarrollo de género traído por la(s) cultura(s) del norte hacia la(s) cultura(s) del sur y sus implicaciones. Además se dan conceptos de género, cultural y desarrollo; y se reflexiona sobre el cómo influye el desarrollo en las culturas y las culturas de género en el desarrollo.

33. TITULO: Desigualdades entrecruzadas, pobreza, género, etnia y raza en América Latina, Proyecto género y pobreza en América Latina
AUTORAS: Valenzuela M. y Rangel M. (eds),
EN: Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe
ACCESO EN:

http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/doc/cinter/des_e.cr.htm

AÑO DE PUBLICACION: 2004

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO

PRESENTACIÓN, INTRODUCCIÓN, CAPÍTULO I GÉNERO, ETNICIDAD, POBREZA Y MERCADO DE TRABAJO EN BOLIVIA, ECUADOR, GUATEMALA Y PERÚ, Introducción, Marco conceptual, Los datos: la variable étnica utilizada, El peso del origen étnico-racial, Pobreza, género y etnicidad: accesos diferenciados (brechas), Consideraciones finales, Anexo, CAPÍTULO II, CATEGORÍAS DE DIFERENCIA, TRAYECTORIAS DE DESIGUALDAD: SUPERAR LA POBREZA FEMENINA DIVERSA EN AMÉRICA LATINA, Introducción, Categorías de diferencia: la discusión teórica, Creando desventajas y desigualdad... y trasladándolas al mundo laboral, Patrones de movilidad y dinamismo, Diferencias, desigualdad y discriminación en las políticas públicas y las organizaciones, Consideraciones finales, CAPÍTULO III GUATEMALA: DESIGUALDADES ÉTNICAS Y DE GÉNERO EN EL MERCADO DE TRABAJO, Introducción, La ENCOVI 2000: descripción y principales resultados generales, Pobreza como insuficiencia de consumo, Participación en el mercado de trabajo, empleo y desempleo, Consideraciones finales,

RESUMEN:

Este libro reflexiona sobre la necesidad de la inclusión de un enfoque integrado que incluya tanto las categorías étnico-raciales como las de género en las políticas de empleo y de alivio de la pobreza. Este esfuerzo se inscribe en el marco de los esfuerzos de la OIT para eliminar todo tipo de discriminación. El primer capítulo “Género, etnicidad, pobreza y mercado de trabajo en Bolivia, Ecuador, Guatemala y Perú”, expone y analiza las brechas étnico-raciales y de género en estos cuatro países, en los sectores de educación y mercado laboral. Defiende la idea de que aunque la mano de obra indígena y afrodescendiente se encuentre más calificada, los mecanismos discriminatorios que operan en el sector educacional y en el mercado de trabajo siguen impidiendo el disfrute igualitario de los bienes sociales. Por este motivo hay que fomentar políticas de equidad que contemplen ambas dimensiones (género y etnia/raza) para disminuir las brechas. El segundo capítulo, sobre “Categorías de diferencia, trayectorias de desigualdad: Superar la pobreza femenina diversa en América Latina”, analiza algunas de las líneas de diferenciación y jerarquización más difundidas: el género y las diferencias que algunas sociedades elaboran apelando a lenguajes de etnicidad y raza y a largas historias colectivas que han creado estas categorías. Tales categorías mantienen su vigencia en los países latinoamericanos, sobre todo en los que tienen una población grande de pueblos originarios y afrodescendientes. La interpretación y valoración de esta presencia todavía no suscitan consensos. Estas categorías, y los sistemas de jerarquías que se establecen a partir de ellas, se encuentran vinculadas con las desigualdades socioeconómicas. Se observa en América Latina una movilización “desde abajo”, que desafía a los estereotipos, prácticas discriminatorias y compartimentación de las sociedades en estancos separados de vida, trabajo y sociabilidad. Se han analizado algunas de las estrategias empleadas por las mujeres y miembros de diversos grupos “marcados” étnica y racialmente para ingresar en nuevos campos laborales y ensanchar los límites que otros quieren imponer sobre su desempeño y participación. En la esfera de las políticas públicas y

de la actuación de las organizaciones el panorama es menos halagüeño. Se observan confusión e intentos débiles para responder frente a situaciones concretas de discriminación y postergación. El tercer capítulo, “Las desigualdades étnicas y de género en el mercado de trabajo en Guatemala”, aborda la situación de un país emblemático de América Central. Mide y analiza las brechas, en los niveles y las formas de inserción laboral, así como en el retorno al trabajo, entre los ladinos (no indígenas) y la población indígena de Guatemala, y las brechas entre hombres y mujeres. El reto en Guatemala consiste en aumentar la educación y los ingresos de los ocupados, cerrar las brechas de género y étnicas, promover la generación de nuevos empleos de alta productividad, mejorar la situación de los ocupados en los sectores informal (principalmente mujeres) y agropecuario.

COMENTARIO: En lo que respecta a la desigualdad de sexo se puede señalar, de manera muy esquemática, que las mujeres, comparadas con los hombres, tienen menos oportunidades en el mercado laboral y más bajo acceso a la capacitación. Además, la discriminación sexual del trabajo las deja en una posición de desventaja frente a los procesos de modernización y restringe sus oportunidades de acceder a los programas de capacitación y de formación profesional. En lo que se refiere a la desigualdad resultante del origen étnico-racial, los afrodescendientes e indígenas tienen menos oportunidades en el mercado laboral, a lo que se añade al déficit que ya traen consigo con relación a la escolaridad lograda, lo que no ocurre con las mujeres que, en numerosos casos, presentan mejores tasas que los hombres.

34. TITULO: Las mujeres en la cultura y las artes

AUTOR INSTITUCIONAL: Dirección general de evaluación y desarrollo estadístico.

REGISTRO: No. 7484

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2005

EN: Instituto Nacional de las Mujeres. México

ACCESO EN: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100720.pdf

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

Antecedentes, Formación de artistas, Distrito Federal, Estímulos otorgados por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Centros de investigación y escuelas del centro nacional de las artes, Situación de los artistas en México, El arte en el ciclo de vida de los individuos, Concentración de la cultura y el arte en las ciudades, Condiciones económicas de los artistas, La artesanía, Situación de los artesanos y las artesanas en México, La artesanía en el ciclo de vida de los individuos, Condiciones económicas, Prácticas y consumo culturales, Comentarios finales, Bibliografía

COMENTARIO:

Este trabajo presenta datos estadísticos sobre la población mexicana cuya actividad tiene alguna relación con la cultura y el arte; y las diferencias que existen en cada una de estas áreas entre hombres y mujeres. La artesanía, es una actividad que se transmite entre generaciones y no se adquiere a través de un sistema educativo formal. Su preparación como mujer y como artesana está garantizada por la tradición, la cual le es impartida por la madre o por la abuela. A pesar del importante rol como conservadoras y divulgadoras de la cultura que juegan las artesanas, la producción artesanal enfrenta graves limitaciones para su comercialización. Una de las estrategias para resolver este problema son las cooperativas de artesanas que comercializan directamente sus productos. Por otro lado está el intento de las instituciones gubernamentales por contrarrestar los efectos negativos de la mala comercialización, a través de instituciones como Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), Museo Nacional de Artes e Industrias Populares (MNAIP), El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), etc.

35. TITULO: Complementariedad entre hombres y mujeres. Relaciones de género desde la perspectiva amerindia

AUTORES: Perrin M. y Perruchon M.
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR
TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO
AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Quito –Ecuador, 1997
CONTENIDO:

Introducción, Waimiaku: las visiones y relaciones de género en la cultura shuar, Llegar a ser una mujer o un hombre: chamanismo y relaciones de género entre los shuar, La construcción cultural de las relaciones de género entre los yukpa, Pájaros pintados: complementariedad entre hombre y mujer en la visión de los ashéninka del Gran Pajonal, De mujeres, varones y jueces. Familia popular y justicia en la ciudad de Buenos Aires, Bordados femeninos, palabras masculinas

COMENTARIO: Este libro recopila estudios sobre la complementariedad de género y como se valora en algunas culturas latinoamericanas. Se proporciona ejemplos de la construcción de las relaciones complementarias y jerárquicas así como de los intereses de género opuestos y en conflicto.

36. TITULO: Antropología e identidades en centro América
AUTORES INSTITUCIONALES: Murillo C. (Ed), Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de antropología y sociología
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR
TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO
AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Costa Rica, 1996
CONTENIDO: HACER ANTROLOGÍA EN CENTRO AMÉRICA, Las tareas de la antropología, Las antropologías del Sur: características y perspectivas de las ciencias antropológicas de Latinoamérica, Aproximaciones históricas al desarrollo de la antropología norteamericana en Centroamérica 1930-1990, Los nuevos campos académicos sociales y de investigación de la antropología en Centroamérica, Retos y planteamientos, CULTURA Y DESARROLLO: EL DESAFÍO, Cultura, medio ambiente y desarrollo: del grupo étnico a la formación de la identidad nacional, Cultura y desarrollo en Centroamérica: el papel del antropólogo, Las identidades culturales en el istmo centroamericano, Construcción de múltiples matices, Los recursos naturales centroamericanos: situación y perspectivas, Cultura y desarrollo el caso de los pueblos indígenas de Honduras, El proceso del globalización y su impacto en el medio ambiente y la sociedad darriena, DE LOCALIDADES PUEBLOS Y NACIONES, Patrimonio cultural, historia local e identidades: reflexiones para la Costa Rica de hoy, La resignificación del pasado para vivir el presente: el caso obosi, Miami en el corazón: ideologías e identidades en Costa Rica, Identidad y frontera en la selva México – Guatemala, La guerra del tribu del milenio: identidad, catequistas y política, GÉNERO, LENGUAJE Y SIMBOLO, La formación de la autoimagen en las mujeres del oriente de Guatemala, Relaciones de género y cambio socio-cultural: sistemas simbólicos, ideologías e identidad, Lo educativo como proceso simbólico traducido en rituales: el caso de la escuela caribeña costarricense, Metodología sociolingüística aplicada A la lengua Ngobene, La percepción de la fauna en las culturas indígenas costarricense: el caso de la danta, RETOS TÓRICOS Y METODOLÓGICOS, Algunas reflexiones en torno al uso de los conceptos indígena latinos: de la colonia a la teoría antropológica aplicada, El concepto de raza: ¿contribuye la sociología al prejuicio y a la discriminación?, Dialogismo y etnicidad, Identidades colectivas en el mundo del trabajo: un aporte teórico metodológico, Las situaciones estructurales: propuesta teórico metodológica para el estudio de la identidad cultural local en los procesos de modernización
COMENTARIO: El libro abordar: relaciones de género y desarrollo; forja de identidades con arraigo espacial; estudio sobre identidades y diversidad cultural; investigaciones sobre la mujer con perspectiva de género.

37. TÍTULO: Desafíos y oportunidades para la equidad de género en América Latina y el Caribe

AUTOR INSTITUCIONAL: Banco Mundial

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2003

EN: Boletín Intercambios No. 33

ACCESO EN: <http://www.rimisp.cl/boletines/bol33/>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN, LA ECONOMÍA, El hombre todavía predomina en el mercado laboral, La mujer rural es la que menos participa en la fuerza laboral, En la mayoría de países la mujer gana menos que el hombre, SALUD Y EDUCACIÓN, La mortalidad materna sigue siendo alta en muchos países, Las brechas en educación con el hombre y la mujer están desapareciendo, VIOLENCIA, La violencia doméstica sigue siendo elevada, POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL, Las mujeres indígenas son las que menos educación reciben, TEMAS DE GÉNERO POR PAÍS, MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL, EL CARIBE, LOS PAÍSES ANDINOS, BRASIL, VENEZUELA Y GUYANA, ARGENTINA, CHILE URUGUAY Y PARAGUAY, EL RETO DE LA EQUIDAD DE GÉNERO, BIBLIOGRAFÍA.

RESUMEN:

El estudio pretende ofrecer una panorámica de género de la región que sirva de base para el diálogo entre la sociedad civil, los gobiernos y el Banco Mundial. El informe describe las diferentes dimensiones de la desigualdad entre hombres y mujeres e identifica oportunidades para alcanzar la meta de género. En la primera parte presenta las principales tendencias de género en los sectores laboral, rural, salud, educación, violencia, y lucha contra la pobreza y la exclusión social. La segunda parte identifica los problemas más importantes que afectan la condición de la mujer en cada país. Por último, el informe concluye con la presentación de los desafíos que enfrenta la región para alcanzar la equidad de género.

COMENTARIO:

Aunque la participación de la mujer en la economía formal ha aumentado de manera continua a lo largo de las dos últimas décadas en Latinoamérica y el Caribe, todavía existen obstáculos a su integración completa en la actividad económica, sobretudo en las áreas rurales. La participación de la mujer rural en la fuerza laboral se sitúa muy por debajo de la del hombre rural y de la de la mujer urbana, debido, entre otros factores, a su actividad en el ámbito doméstico. A diferencia de las zonas urbanas, la mujer rural suele ser la única responsable del trabajo doméstico. Esto, añadido al gran número de dependientes en áreas rurales debido a las altas tasas de fertilidad, limita la participación de la mujer en actividades productivas. A pesar de que en general tanto hombres como mujeres indígenas exhiben bajos niveles en indicadores de desarrollo humano (salud y educación) y sufren de exclusión social en muchos países de la región, son las mujeres indígenas las más afectadas. El nivel de educación de la mujer indígena es muy inferior al de la mujer no indígena y además, la brecha de educación entre hombre y mujer indígena es considerablemente más amplia que la de la población no indígena.

38. TÍTULO: Género como instrumento para el desarrollo rural y la reducción de la pobreza

AUTOR: Campaña P.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2003

EN: Boletín Intercambios No. 33

ACCESO EN: <http://www.rimisp.cl/boletines/bol33/>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO

Modulo I: El Enfoque de género en desarrollo y el enfoque de género en los proyectos FIDA Módulo II: Las mujeres pobres como beneficiarias de los proyectos FIDA: problemas, oportunidades y desafíos, La Participación Laboral Femenina En El Ámbito

Rural, Factores culturales, Factores económicos, Factores intra-familiares, Módulo III: Estrategias de género de la División de América Latina y el Caribe del FIDA: Orientaciones generales para disminuir las inequidades de género persistentes en la población objetivo de los proyectos FIDA, La transversalidad de género, La responsable de género Factores Críticos de Éxito, Temas Pendientes, Módulo IV: Políticas y estrategias de género y de mujer en América Latina, Los instrumentos

RESUMEN:

Documento presentado en el Taller de las Encargadas de Género de Progénero/fida, Argentina, julio 2003. El documento consta de cuatro módulos: I) El enfoque de género en desarrollo y el enfoque de género en los proyectos FIDA; II) Las mujeres pobres como beneficiarias de los proyectos FIDA: problemas, oportunidades y desafíos; III) Estrategias de género de la División de América Latina y el Caribe del FIDA: orientaciones generales para disminuir las inequidades de género persistentes en la población objetivo de los proyectos FIDA; y IV) Políticas y estrategias de género y de mujer en América Latina.

COMENTARIO:

Existen factores de índole cultural que, más allá de las dimensiones económicas y educativas concretas, hacen que las mujeres rurales presenten menores niveles de participación en el mercado de trabajo y en la producción. En gran medida, esto es resultado de las grandes dificultades que ellas enfrentan para compatibilizar los roles reproductivos y los productivos, dada la división genérica del trabajo. Una esfera de intervención prioritaria para el FIDA en la región de ALC ha sido y es la eliminación de los factores de discriminación que afectan a la mujer pobre rural, ya que es ella quien suele sufrir la forma de pobreza más grave dentro de las comunidades y los hogares rurales. Algunos estudios recientes sobre las condiciones sociales y económicas de las mujeres rurales en la región indican que las desventajas sociales y económicas tradicionalmente relacionadas con las diferencias de género, tales como una elevada tasa de analfabetismo, un escaso nivel de instrucción y salarios más bajos, aun siendo importantes de por sí no son suficientes para explicar las complejas desigualdades que se registran en las zonas rurales entre los hombres y las mujeres. De hecho, algunos de los factores de discriminación más decisivos en relación con el género están arraigados en el entorno cultural del medio rural, como por ejemplo el machismo, el que determina los prejuicios basados en el sexo presentes en el derecho consuetudinario. Hay al menos cinco factores de acceso, que son claves para mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales: a) el acceso a la propiedad sobre la tierra; b) el acceso a fuentes formales de servicios financieros; c) el acceso a servicios técnicos rurales; d) la articulación a la institucionalidad y; e) el acceso a un buen nivel de instrucción y a oportunidades de capacitación con el fin de mejorar la competencia técnica y de gestión.

39. TITULO: Desarrollo local y equidad de género

AUTOR: Schreuel I.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2003

EN: Boletín Intercambios No. 33

ACCESO EN: <http://www.rimisp.cl/boletines/bol33/>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

Introducción, Desarrollo local y equidad de género, Desarrollo local y la construcción de capital social, Mecanismos de participación social: una experiencia del Banco Mundial, Herramientas, Lecciones aprendidas

RESUMEN:

El texto sostiene que al parecer hay un consenso entre los que trabajan en el ámbito del desarrollo local acerca de que se debe fomentar la democracia participativa y la equidad de género dentro de las organizaciones y sus vínculos con los organismos públicos y privados que las rodean. Se indica que género refiere a diferencia y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales, y que estas diferencias se encuentran en los roles;

responsabilidades; conocimiento local; necesidades; prioridades relacionadas con el manejo, acceso y uso de recursos naturales; y la distribución de los beneficios. También señala que pobreza significa exclusión, por eso la lucha contra ella, la desigualdad social, étnica y de género, debe ser el eje central de todos los esfuerzos de desarrollo local y de manejo de recursos naturales

COMENTARIO:

“Género” es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. Género refiere a diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales. Estas diferencias se encuentran en los roles (reproductivo, productivo y de gestión comunitaria), responsabilidades, conocimiento local, necesidades, prioridades relacionadas con el manejo, acceso y uso de recursos naturales y la distribución de los beneficios. Aunque existan diferencias, es importante que también se tenga conocimiento de que existen interacciones y traslapes entre los roles de mujeres y hombres; Esto se le llama “organización genérica”. La organización genérica y la división del trabajo basada en género es universal, pero difiere por la cultura, ubicación geográfica, época / tiempo y grupo socioeconómico. Para romper con la inequidad de género se debe: Romper con los conceptos tradicionales del rol de mujer como madre y esposa; realizar acciones afirmativas; diferenciar entre los beneficiarios masculinos y femeninos; fomentar equidad de género en los procesos participativos locales.

40. TITULO: La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y El Caribe

AUTORES: Bello A. y Rangel M.

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2002

EN: Boletín Intercambios No. 40

ACCESO EN: <http://www.rimisp.cl/boletines/bol40/>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf

CONTENIDO:

Introducción, Fundamentación y marco de análisis, Antecedentes y conceptos claves, Panorama general: la situación actual de los pueblos indígenas y afrodescendientes, Los pueblos indígenas, Los afrodescendientes, Conclusiones: ciudadanía e identidad, claves para superar la discriminación étnico-racial en América Latina y el Caribe

RESUMEN:

Este artículo de Álvaro Bello y Marta Rangel publicado en la Revista de la CEPAL N° 76, señala que es preciso orientar la mirada hacia las diferencias, viendo en las identidades no un peligro de separatismo o “balcanización” de la región, sino una manera renovada de entender los derechos humanos, los procesos socioculturales y la superación de la pobreza y la marginalidad. La identidad étnica y el “desafío de la diversidad” pueden ser mirados como una forma singular de “capital social” y cultural, con amplias posibilidades no sólo para los indígenas y afrodescendientes, sino para el conjunto social de la región, desde el cual incluso es posible enfrentar cuestiones como la competitividad y los objetivos de crecimiento económico.

COMENTARIO:

La razón principal para llevar a cabo una revisión panorámica de pueblos indígenas y afrodescendientes se debe a que —desde el punto de vista de la equidad— estos pueblos sufren problemas semejantes en términos de desigualdad económica, social, cultural y política, principalmente cuando se les compara con otros grupos sociales, especialmente los blancos, siendo las mujeres las más afectadas. En la actualidad la población indígena representa aproximadamente entre 8% y 15% de la población total de la región, mientras que los afrodescendientes (incluidos negros y mulatos) llegan a un 30%.

41. TITULO: Conceptos de género y desarrollo
AUTORES: Montecino, S.y Rebolledo L.
ACCESO EN: BIBLIOTECA FLACSO - ECUADOR
TIPO DE DOCUMENTO: LIBRO
AÑO Y LUGAR DE PUBLICACION: Santiago – Chile 1996
CONTENIDO: Devenir de una traslación de la mujer al género o de lo universal a lo particular, Los estudios de la mujer, La invisibilidad analítica, Un ejemplo de cuestionamiento: críticas al evolucionismo, La críticas de los estudio de la mujer: universalización y esencialismo, Los estudios de género, La recuperación del concepto de género y sus consecuencias epistemológicas, El género como construcción simbólica y como construcción social, A modo de corolario.
COMENTARIO: La noción de género en los análisis sociales trajo consigo una serie de rupturas epistemológicas a la manera como se había entendido la posición de las mujeres en las distintas sociedades humanas. En primer lugar, supuso la idea de la variabilidad; toda vez que ser hombre o mujer es una construcción cultural. En segundo lugar, configura una idea relacional: el género como construcción social de las diferencias sexuales alude a la distinción de lo femenino y lo masculino y sus relaciones. Los análisis de género promulgan que es preciso estudiar las relaciones de hombre y mujeres ya que en la mayoría de las sociedades sus diferencias producen desigualdad. En tercer lugar, está el concepto de la multiplicidad de elementos que constituyen la identidad del sujeto toda vez que el género es experimentado y definido de modo particular de acuerdo a su pertenencia étnica, clase, edad. En cuarto lugar, el análisis de género supondrá el estudio del contexto en el que se da las relaciones de género de mujeres y hombres, la diversidad de posiciones que ocupan en la sociedad. (pags. 20, 21,22)
42. TITULO: Mejoramiento de la situación de la mujer en las zonas rurales. Informe del secretario general
EN: Oficina del alto comisionado de las Naciones Unidas para los derechos humanos
AUTORES: Naciones Unidas. Asamblea General. Consejo Económico y Social
Período de sesiones sustantivo de 1999. Tema 14 a) del programa provisional
Cuestiones sociales y de derechos humanos: adelanto de la mujer
AÑO EDICIÓN: 1999
TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico
ACCESO EN:
<http://193.194.138.190/Huridocda/Huridoca.nsf/TestFrame/655794b0e41e40cb802567b40049c994?Opendocument>
CONTENIDO
Introducción, La situación de las mujeres de las zonas rurales: tendencias y cuestiones políticas, Acceso a los recursos y servicios relacionados con la producción, Acceso a la tierra, Acceso al agua, Acceso a los servicios de extensión agrícola, Perspectiva general de la situación de la mujer de las zonas rurales, Pobreza, Función en la producción agrícola, Conclusiones y recomendaciones
COMENTARIO:
El análisis de la relación entre género y pobreza parte del postulado de que las mujeres son más pobres que los hombres, y se basa fundamentalmente en indicadores de la pobreza de ingreso, haciendo mayor hincapié en los datos cuantitativos que en los indicadores cualitativos. Al usar el hogar como la unidad básica de análisis, sobre todo la comparación entre los hogares encabezados por mujeres y los encabezados por hombres, se llega a la conclusión de que la pobreza incide más y con más fuerza en la mujer que en el hombre, y está registrando un aumento en comparación con la de los hombres. Este fenómeno se conoce comúnmente como la "feminización de la pobreza". Sin embargo, en razón de las diferencias en el concepto de hogar encabezado por una mujer, existe cierta ambigüedad y desacuerdo en cuanto al significado y alcance de dicho fenómeno. Los hogares rurales en que los hombres, en particular los maridos, trabajan lejos de la tierra no son necesariamente

hogares encabezados por mujeres. Además, si esos hogares reciben remesas del hombre ausente, su situación sería levemente, cuando no sustancialmente mejor, que la de los hogares, ya sea encabezados por una mujer o por un hombre, que no reciben remesas. Otro problema estriba en la hipótesis de la homogeneidad de las mujeres de las zonas rurales, sin tener en cuenta otros factores como nivel de educación, clase, raza y región. Sin embargo, existe la opinión general de que, a pesar de estas variaciones, debido a la desigualdad basada en el género, el proceso y la experiencia de la pobreza son diferentes para las mujeres.

43. TITULO: Estado de la población mundial 2005. La promesa de la igualdad: Equidad de género, salud reproductiva y objetivos de desarrollo del milenio
Capítulo 3. La promesa de los derechos humanos. Derechos, género y cultura: en procura de la convergencia

AÑO DE PUBLICACION: 2005

EN: Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA

ACCESO EN: <http://www.unfpa.org/swp/2005/espanol/ch1/index.htm>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

CONTENIDO:

PANORAMA GENERAL, INVERSIONES ESTRATÉGICAS: EL DIVIDENDO DE LA IGUALDAD, -Pobreza de oportunidades y de opciones, -Inversiones de importancia crítica, grandes utilidades, -Conciliación de las funciones de producción y reproducción, -Rendición de cuentas por la justicia en asuntos de género, LA PROMESA DE LOS DERECHOS, -Derechos humanos y reducción de la pobreza, -Derechos humanos de las niñas y las mujeres, -Derechos humanos: componentes esenciales de los ODM, -Los derechos reproductivos en la práctica, -Derechos, género y cultura: en procura de la convergencia, -Apoyo a grupos no representados, SALUD REPRODUCTIVA UNA MEDIDA DE EQUIDAD, -Defunción y discapacidad de las madres, -La feminización del VIH/SIDA, -Cosechar los beneficios de la planificación de la familia, LA TRAVESÍA SIN MAPAS: ADOLESCENTES, POBREZA Y GÉNERO, Adolescencia: oportunidades y riesgos, -Salud reproductiva en las vidas de los adolescentes y la juventud, -Los jóvenes y el VIH/SIDA, -Matrimonio en la infancia, -Los jóvenes y el empleo, ALIANZAS CON ADOLESCENTES VARONES Y HOMBRES, -Papel del hombre en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, -El efecto sobre los hombres de los papeles de género, -Para llegar a los niños varones y los hombres, -Reinterpretación de la masculinidad, -Los años formativos, -Aceleración del progreso, VIOLENCIA POR MOTIVOS DE GÉNERO: UN PRECIO DEMASIADO ALTO, -La magnitud y las múltiples variantes de la violencia por motivos de género, -La violencia contra la mujer y los ODM, -Movilización para imponer la "Tolerancia nula", -Las hombres forman equipos para eliminar la violencia contra la mujer, LAS MUJERES Y LOS JÓVENES EN SITUACIONES DE CRISIS HUMANITARIA, -Después de una crisis: oportunidades para la equidad y la paz, -Un marco en evolución para los derechos humanos, -Participación de las mujeres e igualdad de género: hacia la recuperación, -Habilitar a los jóvenes tras el fin de las crisis, -Protección de la salud reproductiva y los derechos reproductivos en emergencias humanitarias, PLAN DE CAMPAÑA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO Y CONTINUAR, -Empoderamiento de la mujer: elevación de las familias y los países por encima de la pobreza, -Empoderar a los jóvenes: los ODM y más adelante, -Acceso universal a la salud reproductiva: cumplir con los objetivos de El Cairo para alcanzar los ODM, -Derechos e igualdad: orientación de las políticas para la reducción de la pobreza, -Recursos: un modesto precio para la dignidad humana y la equidad, NOTAS, FUENTES, INDICADORES

COMENTARIO:

Provisión de oportunidades económicas: Si bien las mujeres han estado ingresando en la fuerza laboral remunerada en cantidades crecientes, enfrentan discriminación en diversas formas, inclusive una opción restringida de ocupaciones y menores salarios. Sus iniciativas

empresariales pueden quedar frustradas por leyes y costumbres que se combinan para impedir que las mujeres sean propietarias de bienes o beneficiarias de créditos, o puedan controlar los ingresos. En algunas regiones, las mujeres no pueden heredar bienes, ni siquiera de sus esposos fallecidos. Muchas terminan trabajando en el sector paralelo o no estructurado (informal), donde el trabajo no está reglamentado, la remuneración es escasa y a menudo hay riesgos e inseguridad. En los países en desarrollo, gracias al trabajo de las campesinas se produce del 60% al 80% de los alimentos, pero muchas suelen enfrentar restricciones sobre los derechos a la propiedad, el uso y la herencia de la tierra.

44. TÍTULO: Ampliar la mirada: Género y desarrollo

EN: Seminario Taller DESARROLLO CON INCLUSIÓN Y EQUIDAD, Sus implicancias en el Desarrollo desde lo Local, 28-29 de junio 2004. Córdoba, Argentina

AUTOR: Boyco P.

AÑO DE EDICIÓN: 2004

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

ACCESO EN: <http://www.alop.or.cr/acerca/GeneroyDesarrollo.doc>

CONTENIDO

Presentación, Derechos, Ciudadanía y participación política de las mujeres, El trabajo productivo y reproductivo en el Desarrollo, Empleo y microempresa como alternativa laboral de las mujeres en el ámbito local

COMENTARIO:

Uno de los ejes centrales de la equidad en el debate sobre el desarrollo se refiere a la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres para participar del bienestar y el desarrollo. La equidad de género implica nuevas relaciones sociales entre mujeres y hombres en el hogar. La equidad en el ámbito social y en el espacio privado significa un nuevo pacto, base para ampliar los derechos humanos, y una nueva relación entre las esferas de la producción (circulación de mercancías) y la reproducción (asegurar la vida). Las responsabilidades de reproducción asignadas a las mujeres se ejercen en tres ámbitos: i) la reproducción biológica de la especie: gestación, parto, cuidado de menores, cuidado de la salud familiar, etc.; ii) la reproducción económica y material que comprende el trabajo doméstico propiamente dicho, incluidos la preparación de los alimentos y el mantenimiento y cuidado de la casa y vestido, iii) la reproducción del modelo cultural y de las relaciones sociales existentes, a través de la socialización. Esta situación constituye un obstáculo para compatibilizar el trabajo remunerado y el trabajo reproductivo, la que es más grave y difícil para las mujeres jefas de hogar. Una nueva relación entre las esferas pública y privada implica “visibilizar”, “contabilizar”, “valorizar económicamente” el trabajo doméstico y de reproducción, “la economía del cuidado”, como se denomina hoy. El desarrollo con equidad e inclusión supone, pues romper con la relación viciosa y desigual entre el ámbito privado del trabajo doméstico y el ámbito público/productivo, relación de subordinación donde el primero subsidia al segundo.

45. TÍTULO: El acceso de la mujer rural latinoamericana a la tierra”

EN: Departamento de Desarrollo Sustentable (SD) de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

AUTOR INSTITUCIONAL: Departamento de Desarrollo Sustentable (SD) de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

AÑO DE EDICIÓN: 2001

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

ACCESO EN: http://www.fao.org/sd/2001/PE0601a_es.htm

CONTENIDO:

Perfil general, La mujer y la reforma agraria, Limitaciones jurídicas, Limitaciones culturales, Limitaciones institucionales, Recomendaciones, Bibliografía

COMENTARIO:

En América Latina existen alrededor de 60 millones de mujeres rurales que diariamente trabajan más de 12 horas para asegurar la subsistencia de sus familias. Algunas estadísticas indican que ellas contribuyen a generar alrededor del 48 por ciento del ingreso familiar en la región. Durante una jornada, numerosas y variadas son las actividades que las mujeres de las economías campesinas llevan a cabo. Aunque socialmente tan sólo se reconoce su función en la esfera reproductiva, es decisivo el papel que desempeñan en la producción agropecuaria y en la seguridad alimentaria. Las mujeres se ocupan, entre otras cosas, del cuidado de la huerta y de los animales, siembran, recolectan la cosecha, procesan alimentos, comercializan la producción, cocinan, cuidan y educan a los hijos. Por otro lado, muchas entran a formar parte de la fuerza de trabajo asalariada temporal o permanente en la agricultura comercial o bien, participan como comerciantes o artesanas dentro del sector informal. No obstante la importancia del rol que desempeñan las mujeres, los cambios concretos que han mejorado el acceso de la mujer a los recursos y servicios productivos en los países latinoamericanos y en el mundo en general son limitados. Es ampliamente reconocido que, aunque el problema de la tierra afecta prácticamente a toda la población campesina, las mujeres enfrentan dificultades adicionales.

46. TÍTULO: Los ámbitos de acción de las mujeres

EN: Revista Mexicana de Sociología IIS/UNAM, Año LIII/Num 1, enero-marzo 1991, Vol

AUTOR: De Barbieri Teresita

AÑO DE EDICIÓN: 1999

TIPO DE DOCUMENTO: Libro

COMENTARIO:

Por lo general a las mujeres se las identifica con el espacio privado como el espacio propio, en donde está lo doméstico, el trabajo no remunerado y/o no reconocido, en donde se realizan las relaciones familiares, parentales, lo afectos, es decir la vida cotidiana; y con el espacio privado se identifica al hombre, como el lugar de trabajo, en donde se genera ingresos, el poder, es decir el lugar donde se produce la historia.

47. TÍTULO: Estudios de Género

AUTOR: Herrera G. (compiladora)

AÑO Y LUGAR DE EDICIÓN: FLACSO. Sede Ecuador, 2001

TIPO DE DOCUMENTO: Libro

CONTENIDO:

Presentación, Estudio introductorio, Los estudios de género en el Ecuador: entre el conocimiento y el reconocimiento, Bibliografía temática, Artículos, Interacciones, Alimentación, género y pobreza en los Andes ecuatorianos, Práctica vida en la cocina, Relaciones de género y violencia, Instituciones sociales, La imbecilidad y el coraje. La participación femenina en la economía colonial (Quito 1780 – 1830), Género, raza y nación: la protección a la infancia en el Ecuador, Políticas neoliberales frente al trabajo femenino. Ecuador 1984 – 1988, Ajuste desde la base: Mujeres de bajos ingresos y triple rol en Guayaquil, Organizaciones de mujeres, reforma neoliberal y políticas de consumo en el Ecuador, Representaciones, El muro interior, Ecuación e imágenes de mujer, La interpretación de género y etnicidad: nuevas autorepresentaciones de la mujer indígena en el contexto urbano de Quito.

COMENTARIO:

Compilación de varios escritos sobre la mujer realizados en el Ecuador, entre los que destacan sobre la temática de DTR-IC: Alimentación. Género y pobreza en los andes ecuatorianos: vida de la cocina. El cocinar no es solo un proceso que involucra preparar y combinar (transformar) sino que también homogeniza, en donde el campesino diversificado por su economía reafirma una identidad cultural unificada en su estilo de consumo (el tipo de preparado que se consume en su territorio). Es debido a esta función de cocinar y comer como medio para afirmar la identidad cultural, que la cocina figura entre los importantes

marcadores de la etnicidad. El alimento compartido representa la unidad de la familia que se reúne para consumirlo. El sexo, la edad y el parentesco son utilizados para colocar a los miembros de la familia doméstica en categorías sociales separadas, cada uno con su rol productivo y sus propios derechos. A través de la fusión del comer y del cocinar se afirma la identidad cultural. Las estructuras de la cocina, las discusiones sobre el alimento y las prácticas del cocinar y del servir, forman en conjunto un punto central de la cultura y de la sociedad a la que pertenecen. La interpretación de género y etnicidad: nuevas autorepresentaciones de la mujer indígena en el contexto urbano de Quito.

48. TITULO: Género en el desarrollo rural sostenible. Una respuesta a un nuevo paradigma
AUTOR INSTITUCIONAL: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI), Centro internacional de desarrollo rural (CIDER)
EN: Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
AÑO DE PUBLICACION: 2001
ACCESO EN:
<http://www.aeci.int.bo/documentos/Materiales%20de%20g%E9nero/Programas%20y%20Proyectos/genero%20y%20desarrollo%20rural.pdf#search=%22G%C3%A9nero%20en%20el%20desarrollo%20rural%20sostenible.%20Una%20respuesta%20a%20un%20nuevo%20paradigma%22>
TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pdf
CONTENIDO:
Presentación, 1. El nuevo redimensionamiento del territorio, El ser humano es el centro del desarrollo sostenible, El crecimiento económico se basa en la equidad, Fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana, El capital social es sustento de la nueva ruralidad, 2. El nuevo relacionamiento con lo rural, Nuevo Relacionamiento de los organismos internacionales y agencias de cooperación, El Nuevo relacionamiento IICA/ASDI, Nuevo relacionamiento del IICA con los organismos nacionales y regionales, Nuevo Relacionamiento con la sociedad civil, Nuevo relacionamiento con las redes nacionales, regionales e internacionales, 3. El valor agregado al proyecto en conocimiento su expresión en materiales impresos y audiovisuales, 4. Nuevos retos, Conclusión
RESUMEN:
El documento se refiere a la “Nueva Ruralidad” como el modelo de inclusión económica, política y social que retoma lo rural como la base misma del carácter y unidad continental. Dentro de este marco se incorpora la perspectiva de género como un elemento fundamental que fortalece la visión integral y dinámica del espacio rural en el que mujeres y hombres desarrollan múltiples relaciones económicas, sociales, culturales y políticas, y donde la participación de las mujeres adquiere relevancia en términos de su contribución al incremento del capital humano y social, bases fundamentales de esta Nueva Ruralidad.
COMENTARIO:
LA NUEVA RURALIDAD plantea: a) Aumentar la producción, la productividad y la seguridad alimentaria, b) Combatir la pobreza para buscar equidad, c) Preservar el territorio y el rescate de los valores culturales para fortalecer la identidad nacional, d) Desarrollar una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, e) Aumentar los niveles de participación para fortalecer el desarrollo democrático y la ciudadanía rural, f) Desarrollar acciones afirmativas para visibilizar y apoyar la participación de las mujeres, habitantes de los primeros pueblos (indígenas) y jóvenes, en el desarrollo nacional desde lo rural.
Dentro del marco de la Nueva Ruralidad se incorpora la perspectiva de género como un elemento fundamental que fortalece la visión integral y dinámica del espacio rural en el que mujeres y hombres desarrollan múltiples relaciones económicas, sociales, culturales y políticas y donde la participación de las mujeres adquiere relevancia en términos de su contribución al incremento del capital humano y social, bases fundamentales de la Nueva Ruralidad.

La cultura como producto de las raíces étnicas y de los procesos vividos por las comunidades campesinas e indígenas representa valores, formas de organización, de solidaridad, de expresiones democráticas, de sistemas productivos y tecnológicos, de creencias y expresiones estéticas y artísticas, de convivencias éticas que confieren identidad, diversidad y originalidad a dichas formas culturales.

49. TITULO: "Cultura y género"

AUTOR: Arroyo. A. Departamento de Filosofía. Miembro de la Federación Mexicana de Universitarias

EN: Pekea.org un saber político y ético sobre las actividades económicas

Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Moneda, Poder y Sociedad: un enfoque multidisciplinario", organizado por el grupo internacional de investigación Para un Conocimiento Político y Ético de las Actividades Económicas PEKEA (Political and Ethical Knowledge on Economic Activities). Casa de las Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO DE PUBLICACION: 2003

ACCESO EN:

<http://en.pekea-fr.org/sr-mx/Arroyo.pdf#search=%22%22cultura%20y%20g%C3%A9nero%22%22>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico, pfd

CONTENIDO:

Género y transformaciones sociales en el siglo XX, Desafíos y compromisos de las mujeres del siglo XXI, Obstáculos a la equidad y al desarrollo de las mujeres, Propuestas, Bibliografía

RESUMEN

La creciente participación de las mujeres en ámbitos culturales, económicos y políticos en un mundo en transformación desafía a las instituciones tradicionales que, tradicionalmente, no se planteaban los problemas de equidad de género y mucho menos las aspiraciones de participación política, económica y social de las mujeres, que se presentan ahora con una fuerte tendencia. El desafío del siglo XXI es la construcción de una sociedad más igualitaria, sin discriminación de género, raza o condición socio-económica, reconociendo la participación que la mujer tiene dentro de la sociedad. En medio de las profundas transformaciones sociales del siglo XX, se erige todo un trabajo diverso, de organizaciones feministas que proponen la consecución en las relaciones entre los géneros.

COMENTARIO:

Artículo que expresa las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales que el mundo ha experimentado en los últimos tiempos. Transformación que han permitido la inserción de la mujer en el mundo labor, con repercusiones sociales, económicas y culturales a nivel mundial. Esta inclusión sin embargo, sigue marcada por la discriminación que se observa en los bajos sueldos que la mujer recibe y la falta de una clara toma de decisiones en la sociedad en general.

50. TITULO: Hacia la integración de los sexos en el desarrollo económico. Mediante la igualdad de derechos recursos y participación. Resumen Informe del Banco Mundial sobre investigaciones relativas a las políticas de desarrollo

AUTOR INSTITUCIONAL: BANCO MUNDIAL

ACCESO EN:

<http://siteresources.worldbank.org/INTGENDER/Resources/spanishprsum.pdf>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2001

CONTENIDO

Prologo, Prefacio, El equipo redactor del informe, Resumen, IGUALDAD DE SEXOS — EN DERECHOS, RECURSOS, Y PARTICIPACIÓN, A PESAR DEL PROGRESO,

SIGUE HABIENDO DESIGUALDADES POR RAZÓN DE SEXO EN TODOS LOS PAÍSES, Recursos, Participación, LAS DESIGUALDADES POR RAZÓN DE SEXO TIENDEN A SER MAYORES ENTRE LOS POBRES, LAS DESIGUALDADES POR RAZÓN DE SEXO PERJUDICAN AL BIENESTAR Y DIFICULTAN EL DESARROLLO, Bienestar, Productividad y crecimiento económico, Buen gobierno, ¿POR QUÉ PERSISTEN LAS DESIGUALDADES POR RAZÓN DE SEXO? UNA ESTRATEGIA EN TRES PARTES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE SEXOS, Reformar las instituciones para establecer los mismos derechos y oportunidades para mujeres y hombres, Promover el desarrollo económico para incrementar los incentivos para una mayor igualdad en la participación y los recursos, Tomar medidas de política activa para corregir las persistentes desigualdades por razón de sexo en el control de los recursos y en la participación política, RETOS PARA EL FUTURO —EL CAMINO A RECORRER, Agudizar la política a través del análisis por sexos, Abordar los temas que vayan apareciendo

COMENTARIO:

El informe investiga cómo las instituciones formales e informales determinan los papeles y las relaciones de los sexos y cómo las decisiones y conductas familiares reproducen esos papeles, y examina la relación entre el desarrollo económico y la igualdad entre sexos, y el papel de la política pública y la acción cívica en la promoción de la igualdad de sexos. El informe sostiene que las políticas de desarrollo que no tienen en cuenta las relaciones entre sexos y no abordan estas desigualdades tendrán una eficacia limitada. Para promover la igualdad entre sexos y la eficacia del desarrollo, el informe propone combinar una estrategia a largo plazo, basada en la reforma de las instituciones para establecer los mismos derechos y oportunidades para mujeres y hombres, y en el fomento del desarrollo económico que proporcione incentivos para una participación y unos recursos más igualitarios, con unas medidas adecuadas para corregir las persistentes desigualdades en recursos y participación política. El estado, los grupos cívicos de la sociedad y la comunidad internacional tienen papeles fundamentales que desempeñar luchando contra la discriminación por razón de sexo y posibilitando que las sociedades alcancen beneficios considerables

51. TITULO. Mujeres indígenas en América Latina: ¿Brechas de género o de etnia?

AUTOR: Calfio M.

ACCESO EN: <http://www.eclac.cl/celade/noticias/paginas/7/21237/FCalfio-LVelasco.pdf>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2005

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN, MUJER INDÍGENA EN AMÉRICA LATINA, Una visión general, El “género” desde la mujer indígena, Demandas y prioridades de las mujeres indígenas, MUJERES INDÍGENAS Y DISCRIMINACIÓN: ENTRE LAS BRECHAS Y LOS DERECHOS, *Derecho consuetudinario y derechos humanos*, Análisis de las brechas, *Mujer indígena y pobreza*, *Mujer indígena y salud*, *Educación*, *Actividad económica*, *empleo e ingreso*, Acceso a recursos, *Mujer Indígena y Participación Política*, INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS, ANÁLISIS DE GÉNERO Y ETNIA, Limitaciones en los indicadores para identificar variables étnicas y de género, Indicadores cualitativos o cuantitativos? El ciclo de los datos estadísticos, DEMANDAS, DATOS ESTADÍSTICOS Y PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PERTINENTES, Políticas Públicas, Género y etnia, Sugerencia de políticas identificadas a partir de las demandas de mujeres indígenas, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, Del uso de las estadísticas y datos cualitativos, De las brechas de género y etnia, BIBLIOGRAFIA

RESUMEN

El texto llama la atención acerca de la importancia del análisis en torno a la diferencia de tipos de brechas, sean de género o de etnia y la manera que éstas afectan a las mujeres indígenas. ¿Cuál es el peso de la carga de género en relación a la “carga étnica”? Los instrumentos demográficos son capaces de captar estas sutilezas? Más que hacer una

revisión exhaustiva de datos estadísticos sobre mujeres indígenas en América Latina, se pretende identificar puntos claves que argumenten las brechas de género y de etnia, que caracterizan a las mujeres indígenas de la Región.

52. TITULO: La situación de las mujeres rurales en la agricultura familiar de cinco países de América Latina.

AUTOR: Chiappe M

ACCESO EN: http://www.alop.or.cr/acerca/Mujeresrurales.DOC#_Toc105836884

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2005

CONTENIDO:

Objetivo y alcance del trabajo, Estudios realizados en América Latina sobre participación de la mujer en la agricultura familiar, La agricultura familiar y la división del trabajo en las unidades de producción familiar, La invisibilidad y el subregistro de la actividad económica de las mujeres rurales, Las mujeres rurales en la agricultura familiar: análisis por país (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay), Los cambios socio-económicos ocurridos en los últimos años y su impacto en la agricultura familiar y en los roles de las mujeres rurales, Síntesis y conclusiones, Referencias

COMENTARIO

Es a partir de diversos estudios realizados desde la década de 1970 en América Latina que se comienza a conocer la variedad de formas que adopta la participación de la mujer en la producción agrícola y se percibe la importancia de su aporte a la producción de alimentos y a las economías nacionales. En la producción familiar, dada la superposición de la unidad productiva con la unidad reproductiva, es esperable que todos los miembros de la familia participen en el proceso de producción, en mayor o menor grado. La mayor parte de las tareas domésticas (tareas reproductivas) recae en las mujeres: cuidado de la vivienda, alimentación de la familia, crianza y cuidado de los niños, atención a los mayores, y todas las labores que estén vinculadas con la reproducción familiar. Frecuentemente, el límite entre las tareas productivas y reproductivas es difuso, por lo cual la participación en la actividad agrícola de las mujeres se torna invisible y su contribución económica es subvalorada. Además de la falta de valoración económica del trabajo de las mujeres, otras características del trabajo femenino contribuyen a la invisibilidad del mismo y al subregistro en datos estadísticos, entre ellas: el aislamiento y la falta de interacción social, la diversidad y fragmentación del trabajo productivo—alternado con trabajo doméstico; y el escaso valor social que se asigna al trabajo de las mujeres, aún por ellas mismas. En este sentido, frecuentemente el trabajo realizado en la parcela es valorado como extensión de su rol como madres, esposas, o amas de casa, y no como trabajo productivo. La agudización de la crisis económica que sobrevino con las políticas de ajuste estructural impulsadas desde los 70s repercutió desfavorablemente en la calidad de vida de amplios sectores de la población. Las mujeres rurales se vieron especialmente perjudicadas por el recorte presupuestal aplicado a programas de tipo social (salud, atención a ancianos), lo cual tuvo como consecuencia que éstas asumieran tareas que insumen muchas horas de trabajo dentro del hogar. Las mujeres se vieron en la necesidad de buscar empleo dentro y fuera de la agricultura, como manera de complementar los ingresos para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Es así que se ha producido un aumento de la participación económica de las mujeres rurales, a través de su incorporación al trabajo asalariado, no sólo en el sector agrícola, sino en el sector servicios, comercio e industria. En Chile por ejemplo, más de la mitad de los trabajadores de la agroindustria de la fruta son mujeres. Con frecuencia, las mujeres realizan actividades que constituyen una prolongación del trabajo doméstico y/o predial, elaborando productos caseros como harina de almidón, dulces, mermeladas, y queso; lavando ropa para afuera, o fabricando tejidos y artesanías con materiales obtenidos localmente. Esto no ha modificado el sentido asimétrico de las relaciones de género, como tampoco ha logrado modificar la división sexual del trabajo, dando lugar a la “doble jornada” o a lo que Magdalena León denomina “jornada redonda”, ya que la división de trabajo en el hogar, el

trabajo doméstico, el cuidado de los niños y la participación comunitaria permanecen inalterados.

53. TITULO: Participación de las mujeres indígenas en los procesos de gobernabilidad y en los gobiernos locales: Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú

AUTOR: C. Ranaboldo, G. Cliche y A. Castro, In straw y Rimisp

ACCESO EN:

<http://www.un-instraw.org/es/proyecto-participacion-politica/guatemala/documentos.html>

TIPO DE DOCUMENTO: Electrónico

AÑO: 2006

CONTENIDO:

CONTENIDO:

Índice de tablas, Índice de recuadros, ABREVIACIONES, PREFACIO, RESUMEN EJECUTIVO, INTRODUCCIÓN, Antecedentes, Objetivos y alcances de la consultoría, Estructura del documento, PRINCIPALES RESULTADOS DE LA REVISIÓN, Breve caracterización del escenario referido a los pueblos indígenas, La definición de lo “Indígena, Pueblos indígenas y pobreza, Pueblos indígenas, gobiernos locales y gobernabilidad, Derechos y participación de las mujeres indígenas, Derechos y ciudadanía de las mujeres indígenas, Género y empoderamiento, Participación política de las mujeres: desde lo nacional a lo local, la escasa visibilidad de las mujeres indígenas, Participación social de las mujeres indígenas en las organizaciones y movimientos: entre los discursos y las prácticas, Coordinación interinstitucional y políticas públicas, Articulación de las organizaciones indígenas de mujeres con las instancias externas, Marco normativo, políticas y programas orientados a facilitar la participación de las mujeres indígenas: algunos ejemplos, ÍNDICE GENERAL, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, Conclusiones, Fortalezas y debilidades, Lecciones aprendidas, Recomendaciones, Futuras áreas de investigación, Fortalecimiento de capacidades de las mujeres indígenas, BIBLIOGRAFÍA, Fichas bibliográficas, INFORMES POR PAÍS (separados) Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú

RESUMEN:

Este informe es producto de una amplia revisión bibliográfica y de consultas con referentes sobre la “Participación de las mujeres indígenas en los procesos de gobernabilidad y en los gobiernos locales en Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú” con el fin de sistematizar las lecciones aprendidas e identificar áreas críticas de intervención para fortalecer la participación de mujeres indígenas en los gobiernos locales. Para contextualizar la temática de la participación de las mujeres indígenas en los procesos de gobernabilidad y en los gobiernos locales, el informe presenta información alrededor de: i) la definición de lo “indígena”; ii) la relación entre pueblos indígenas y pobreza; y iii) la relación entre pueblos indígenas, gobiernos locales y gobernabilidad. A partir de la contextualización anterior se hace un recorrido en el que se busca vincular las discusiones sobre derechos y ciudadanía de las mujeres, género y empoderamiento, con la presentación de evidencias relacionadas a la participación política y social de las mujeres indígenas en los cinco países de cobertura del estudio.

En relación con la participación política se analizan mecanismos como los sistemas y leyes de cuotas, sus alcances y problemas en la aplicación desde lo nacional a lo local, mostrando que aún siendo fundamentales dichos mecanismos, no resuelven la escasa representatividad y el ejercicio de los derechos en democracia en el caso de las indígenas. Más bien, la debilidad y dispersión de información y análisis al respecto confirman la escasa visibilidad de las mujeres indígenas en este plan. En relación con la participación social se consideran varias de las reconceptualizaciones indígenas referidas a gobierno local y gobernabilidad aplicadas en el marco de los usos y costumbres, las tradiciones y las posturas políticas de organizaciones y movimientos sociales. En este ámbito, si bien se evidencian cambios en la presencia y liderazgo de las mujeres indígenas, la situación está marcada por una intrincada tensión entre discursos ideológicos y prácticas cotidianas. El informe presenta conclusiones

estructuradas en dos niveles: fortalezas y debilidades de los procesos y las experiencias analizadas; y lecciones aprendidas.